

延庆区市场监管局召开常态化“创城”动员部署会

本报讯 近日,延庆区市场监管局组织召开2024年常态化“创城”动员部署会,区市场监管局党组成员、副局长王慧主持会议,区市场监管局各相关科、市场监管所负责人及日上市场、恒生市场主办方负责人参会,区市场监管局党组书记、局长陈东严出席会议并作动员讲话。

会上,王慧传达了延庆区精神文明建设委员会2024年第一次(扩大)会暨全国文明城市常态化创建动员部署会会议精神。区市场监管局食品安全监督管理科针对2022年度测评中存在的问题进行通报,并结合新指标从实地测评、社会动员、

网上申报三方面提出具体工作要求。日上市场、恒生市场负责人分别进行表态发言。

最后,陈东严就区市场监管局常态化“创城”工作进行强调:创城工作要将百姓的获得感作为一以贯之的标准。一是汇聚攻坚动力。激扬“五种劲头”,坚持从最薄弱的环节入手,从群众最关注的地方抓起,从当前最关键的问题突破。二是树立决战意识。一个问题不放过、一个节点不放松、一次测评不放宽,一路闯关直至全胜。三是增强决胜信心。全局上下务必要咬定目标,保持必胜信念,奋楫笃行,确保常态化创建三年第一仗首战告捷。



延庆区市场监管局2024年常态化“创城”动员部署会现场。

聚焦·延庆区校园食品安全

全覆盖检查82家学校食堂和2家集体用餐配送单位

本报讯 为进一步加强未成年人保护,防范和打击侵害未成年人合法权益行为,按照延庆区市场监管局开学季“依法履职 护航未成年人成长”专项执法行动工作要求,在春季开学的第一天,区市场监管局党组成员、市场监管综合执法大队队长王靳利带队相关科室和市场监管所开展校园周边专项检查。

此次检查重点对校园周边烟酒销售网点、文身经营主体、食品安全等情况进行检查,共检查延庆一中、延庆二中、延庆二小、延庆四中周边的20家市场主体,要求经营者诚信守法经营,确保产品质量和食品安全,不得出现诱导欺骗未成年人购买的行为,不得向未成年人售酒,切实维护未成年人合法权益。

开学季前后,延庆区市场监管局围绕校园周边安全开展一系列检查行动,开启“护学”模式。一是联合检查。区市场监管局领导带队联合区教委以“四个最严”标准抽查延庆二小、三小食堂等部



执法人员检查校园周边经营主体食品安全。

分学校食堂;二是全面检查。对82家学校食堂、2家集体用餐配送单位开展全覆盖检查。对校园周边销售过期、变质、“三无”食品、假冒伪劣学生用品、向未成年人售酒情况进行全面检查。三是专项检查。检查中要求6家文身经营主体不

得向未成年人提供文身服务。

下一步,延庆区市场监管局将按照专项执法行动要求,继续开展为期一个月的开学季护航未成年人专项执法行动,为未成年人健康成长营造积极向上的市场环境,护航未成年人健康成长。

多措并举营造健康向上校园周边市场经营环境

本报讯 新学期伊始,延庆区市场监管局围绕校园周边开展一系列专项检查行动,开启“护学”模式,筑牢安全底线,全力守护学生健康成长。

一是坚守校园周边食品安全底线。针对校园周边食品经营者开展全覆盖式监督检查,针对深受学生喜爱的热门零食辣条、面包等食品,逐一检查其保质期和储存条件等重要信息,严防过期变质食品,督促各商户严格落实食品安全主体责任,履行进货查验义务。

二是严把开学用品质量安全关。强化对校园周边文具、玩具等学生用品的检查,重点关注文具产品“三无”、合格证明缺失,玩具产品认证标志缺失、销售低俗玩具等问题,全力排除产品质量安全隐患,督促商户下架“三无”产品,规范销售行为,抵制非正规采购商品渠道,杜绝无底线营销。

三是捍卫学生群体身心健康权益。围绕保护未成年学生群体身心健康,紧盯辖区内烟酒、电子烟经营者,悉



执法人员检查校园周边经营主体食品安全及一些标识等情况。

心盘查其是否张贴不向未成年人销售烟酒等标识,是否发布违反公序良俗的广告,提醒商户不要诱导未成年人产生错误思想和不良行为,创造良好的市场环境。

截至目前,共检查相关经营主体

122户次,出动执法人员50人次,现场责令改正违法行为3户,下架停止销售“三无”产品6件。下一步,区市场监管局将持续强化监督检查工作,加大执法力度,排除安全隐患,努力为未成年人营造健康向上的市场经营环境。

延庆区市场监管局提升政务服务水平

本报讯 为进一步提升政务服务水平,近日,延庆区市场监管局副局长赵雨到区政务服务中心开展“局长走流程”活动。

赵雨现场陪同办事群众办理企业设立业务。按照新设企业办理流程,在便民服务区登录“e窗通”平台,零距离体验全程网办,2小时内顺利为办事群众颁发营业执照。办理期间与群众认真沟通交流,解答疑惑,并询问群众对办证服务的满意度和意见建议。与窗口和审批工作人员亲切交谈,详细了解办理时限、群众办事便利度等情况,关心办事动线以及宣传物料的合理性,在走流程中及时发现和解决问题。

赵雨充分肯定工作人员的工作成效,同时强调,综合窗口是直接面对办事群众和企业的前沿阵地,是市场监管部门充分展现优质服务、业务精湛良好形象的最美名片。要聚焦为民服务这个关键,进一步优化办事流程、提高办事效率、规范有效举措,限时办结,切实为群众提供更好、更快、更优的服务。

区市场监管局有序推进2023年报工作

本报讯 为切实提高辖区市场主体年报的自主性,延庆区市场监管局提前谋划、靠前服务,有序推进2023年度市场主体年报工作。

一是“行政审批+信用监管”珠联璧合,守好信用监管“第一站”。借助登记注册平台的便利渠道,对办理证照业务的主体进行面对面宣传引导,特别针对2023年度新设立主体,确保信用监管“第一站”牢不可破。二是“线上解疑+线下指导”双管齐下,筑牢信用监管“防火墙”。安排专职人员接听年报咨询电话,对于自行填报有困难的主体进行一对一、一对一线下指导,真正实现线上线下“无死角”,确保信用监管“防火墙”坚不可摧。三是“内部培训+外部动员”相辅相成,打通信用监管“连心桥”。加强对局内监管干部的年报培训,确保为企业提供精准年报咨询服务。通过微信、微博、大喇叭等宣传渠道以及年报宣传培训进企业、进商圈等活动加大年报宣传力度,确保信用监管“连心桥”畅行无阻。

本版供稿:延庆区市场监管局

责编:孙德明 版式:陈思宇