

首都食品安全

◎联合主办

北京市食品药品安全委员会办公室
北京市市场监督管理局

◎支持单位

国家食物与营养咨询委员会
北京市消费者协会

北京烹饪协会

北京市食品药品安全企业联盟
北京农业产业化龙头企业协会监 制:王文亮 顾 问:陈秀华
主 编:李 涛 副主编:李 标

北京全力做好两会服务保障工作

本报讯 近日,北京市委书记尹力检查食品供应、安全保卫、交通出行、城市运行等全国两会服务保障工作,并向值守一线的工作人员送去慰问。他强调,今年是新中国成立75周年,做好全国两会各项服务保障工作意义重大、责任重大。要坚持首善标准,以严谨的态度、务实的作风,落实落细工作责任,擦亮“北京服务”品牌,高质量做好两会保障工作。北京市委副书记、市长殷勇一同检查。

北京市食品供应处34号供应部隶属于首农食品集团,是今年全国两会食品供应保障单位。市领导察看食品原材料入

库前质检流程,走进供应库房检查食品贮备进展,详细询问食材产地、供应商资质、运输储存条件等情况。尹力叮嘱,相关部门和企业要精益求精做好食品安全工作,筛选备足优质食材商品,突出北京特色,满足个性化需要。完善食材生产加工过程标准化建设,严格做好食品检测,确保从地头到餐桌全过程安全。

当前,全市交通、电力、排水、燃气、热力、通信等各类城市运行保障力量已准备到位。市领导检查全国两会代表委员出行和会务服务保障车辆车况。尹力强调,要做好车辆安全检查和路线实地

踏勘,为代表委员提供安全舒适的乘车体验。尹力向一线值守人员道声辛苦,他说,做好全国两会服务保障工作,每个环节都很重要,每个人都是一扇窗口,要坚持在岗在责,热情周到、一丝不苟地把两会保障工作做好,营造安定有序的城市运行环境。

尹力在检查时指出,全国两会是全国人民政治生活中的一件大事,做好两会服务保障是首都的应尽职责。全市各级各部门要提高政治站位,增强责任意识,全力做好会场和驻地服务、交通保障、城市运行、医疗卫生等各项工作。要盯住每一

个细节,抓好每一个环节,在暖心服务上下功夫。全面了解情况、精准对接需求,结合地域特点、饮食习惯、气候变化,精心设计菜品,让各地代表委员宾至如归。加强人员培训,展示高标准、精细化的服务能力和水平。要时刻绷紧安全这根弦,加强应急值守,扎实开展隐患排查整改,完善应急处置预案,周密部署、责任到人。加强城市环境整治,做好空气质量保障和景观布置,倡导文明行为和节俭会风,为全国两会顺利召开营造良好氛围。

北京市领导夏林茂、赵磊,市政府秘书长穆鹏参加。(据《北京日报》)

平谷区保障流通环节食品安全

本报讯 赵小宁 “3·15国际消费者权益日”前夕,为优化消费环境,平谷区市场监管局开展了流通环节食品安全专项检查,推出了“明白纸”行政提示新举措。

执法人员深入商超、便利店、小食杂店、农贸市场等客流量大的经营场所,以食品用农产品、散装食品、制售类食品、保健品为主,重点查看食品销售主体落实食品安全主体责任、食品进货查验、索证索票、台账、标签标识、贮存环境等关键环节落实情况。

为进一步促进食品经营者合规经营,发放《落实食品安全“两个责任”明白纸》,列举了什么是食品安全“两个责任”、什么是“包保”、落实食品安全主体责任的政策依据是什么、如何落实食品安全主体责任、未落实食品安全主体责任将面临何种后果,提醒经营者深入落实食品安全主体责任、不销售“三无”和过期食品、不作夸大宣传。



■ 导读

七部门联合部署
加强春耕备耕
农资打假

—— 详见10版 ——

延庆区市场监管局
召开常态化“创城”
动员部署会

—— 详见13版 ——

门头沟区持续
强化全国两会期间
市场主体监管

—— 详见14版 ——

京津冀协同发展推进三地餐饮企业抢“鲜”

本报讯 郭缤璐 张天元 随着交通网络的日益完善、产销对接的日益紧密,京津冀餐饮行业的协同发展成为推动区域协同发展的生动实践,也正拉近着三地之间的距离。

京津冀协同发展是三地的餐饮企业和供应商带来了前所未有的合作机遇。在区域协同发展背景下,餐饮企业能够更方便地获取高品质的食材,消费端的餐桌上新鲜食材唾手可得,同时也为三地企业打开了更广阔的市场版图。

中贸企协净菜委主任刘鹏飞指出,作为距离北京最近的地区,津冀在餐饮食材的仓储和冷链物流方面具有显著优势,不仅大幅减少了物流运输的时间和成本,更在保障食材新鲜度和品质方面发挥了重要作用。对于餐饮行业而言,新鲜食材是品

质保障的基石,津冀地区的这一优势无疑为其餐饮产业提供了强有力的支撑。

京津冀协同发展战略的实施在过去十年间取得了显著成效,区域内的交通基础设施不断完善,交通网络日益密集,使得区域内的物流、人流、信息流更加便捷高效,也为餐饮行业带来了前所未有的机遇。在这一背景下,北京、天津和河北三地的餐饮企业及供应商之间的交流与合作日益紧密,呈现出一种互利共赢的态势。

北京统计局数据显示,2023年,京津冀三地分别实现社会消费品零售总额14462.7亿元、3820.7亿元、15040.5亿元,同比分别增长4.8%、7.0%和9.6%。线下消费明显回暖,北京限额以上主要实体零售业中,百货店和购物中心零售额呈两位数增长,天津、河北限额以上住宿

业营业额和餐饮业营业额均增长三成左右。由此可见,京津冀的协同发展不仅助力餐饮企业提升了生产效率和产品质量,还从一定程度上带动了当地经济发展。

提升当地经济固然重要,京津冀三地之间的高效联动更为当地特色品牌提供了展翅高飞的广阔天地。刘鹏飞强调,在京津冀协同发展的推动下,三地餐饮企业与供应商之间的交流合作日益加深。这种跨地区的合作优化了餐饮资源配置,更为乡村振兴注入了新动力。众多地方特色农产品在京津冀协同发展的助力下,品牌建设得到强化,为餐饮行业提供了更多优质食材选择,同时也提升了市场影响力和竞争力,为地方经济的蓬勃发展注入了新动力。

新闻热线 010-68232904

投稿邮箱 tougao_cfs365@126.com