

北京发放京彩绿色消费券

本报讯 陈琳 近日,“2024年全国消费促进月暨京津冀消费季”在北京蓝色港湾启动,来自京津冀三地的非遗精品、地方美食、招牌老字号等特色产品精彩亮相。此次活动由商务部、中央广播电视总台、北京市人民政府、天津市人民政府、河北省人民政府共同主办。北京市全年将举办全球首发节、北京时装周、北京国际文旅消费博览会、体育消费节等市级标志性精品活动;同时,围绕餐饮消费、假日消费、品牌品质消费、亲子消费、绿色消费、时尚消费、汽车消费、家居消费等14个特色主题,倡导企业结合自身资源优势,开展一批促销让利活动,形成“贯穿全年波浪式的消费热潮”。

推进特色购物、文化旅游、民俗体验深度融合发展

在京津冀消费季启动月,北京、天津、河北三地将深入挖掘区域特色资源,推进特色购物、文化旅游、民俗体验深度融合发展,打造“非遗+旅游”“演艺+旅游”新形式,展开盛大的流量争夺战。聚焦“最时尚”“最好吃”“最民俗”“最浪漫”等特色消费场景,强化消费品牌矩阵,诚邀各地消费者前来打卡。

首钢园一高炉 SoReal 科幻乐园开园营业,市民可体验星际穿越之

旅、VR过山车、VR骑马、VR射击等科幻感十足的娱乐项目;蓝色港湾灯光节持续到3月中旬,与英国知名灯光工作室 James Glancy、POP MART 泡泡玛特合作联动,推出节日礼物季 DIMOO 泡泡礼物塔灯光艺术装置和大雪松打卡装置等;郎园 Station 举办万游引力动漫嘉年华,推出超燃电音节宅舞活动;北京环球度假区“环球中国年”、北京市珐琅厂非遗景泰蓝传承艺术展、永宁古城非遗文化花会展演、龙湖北苑天街汉服掌灯游园会、温榆千灯会、模式口历史文化街区元宵灯谜喜乐会等活动持续开展,为消费者提供赏花灯、品民俗等多元体验场景。

北京市还将根据重点假日和传统节日等时间节点,针对不同群体不同需求和四时不同风光,适时推广差异化的精品主题游线路,并组织主题体验活动,拓展“漫步北京”的品牌外延,满足不同人群的旅游需求;推出新一批“夜京城”特色地标、商圈、生活圈,为夜间消费提供指引;举办全球首发节、中国国际时装周、北京时装周,培育一批首发中心,为品牌首发首秀首展搭建展示平台。

三地将联合推出“京津冀有礼”特色产品

京津冀三地将持续壮大升级消

费产品品牌,逐步培育一批集商贸、文化、休闲、旅游和餐饮等为一体的品牌消费集聚区,三地将联合滚动推出集成商业创新、文化创意、科技赋能的“京津冀有礼”特色产品。

北京市将于2月23日至3月17日发放首轮京彩绿色消费券,联想、苏宁、美团、小米等16家企业参与发放该批次优惠券。在京消费者在同一个参与企业的线上平台可领取一张或多张,最多可领取五张共1600元京彩绿色消费券。今年京彩绿色消费券适用范围包括62类、超过5万款绿色智能家居商品,较去年增加近三成。新一轮消费券发放期间,工商银行、建设银行、银联等金融机构同步开展京彩绿色叠加优惠活动。此外,西城区持续发挥“西城消费”平台2.0版数字化赋能作用,线上配资投放消费券,释放福利,汽车、黄金、家电大宗有礼。朝阳区、大兴区、平谷区、北京经济技术开发区将联动辖区车企,发放汽车消费券。

三地各大商圈、重点商业企业以及主题街区园区结合自身特点开展丰富多样的品牌促销活动,为消费者提供多样的消费和体验选择。多家商超纷纷推出满额立减、满额抽奖、满额立返等促销活动,涵盖美食、文旅、家电、交通、汽车等多个方面,向绿色节能领域倾斜,惠利广大消费者。

第十四届北京餐饮博览会3月15日开幕

本报讯 从北京烹饪协会获悉,为推动北京餐饮业高质量发展,加快打造国际美食之都,助力国际消费中心城市建设,由北京市商务局等单位指导,北京烹饪协会等单位主办,北京烹饪协会供应商委员会、北京恒辉国际展览有限公司承办的第十四届北京餐饮博览会将于2024年3月15日至17日在中国国际展览中心朝阳馆举办。

据了解,本届餐博会规划总面积达60000平方米,将汇集1300家国内外品牌参展,展品涵盖餐饮食材、预制菜、水产海鲜、肉类食品、调味品、冷冻速冻食品、火锅食材、智慧餐饮、餐饮连锁、餐饮包装、酒水饮料、餐厨设备及用品等全产业链展示餐饮行业的最新产品和技术以及发展趋势。据悉,第十四届北京餐博会期间还将举办“首届烹饪艺术技能大赛”,旨在弘扬中华美食文化,提高烹饪艺术技能水平,挖掘厨界精英,展示厨艺才华。大赛将邀请来自全国各地的优秀厨师参赛,通过现场烹饪和比拼,展示他们的烹饪技艺和创新能力。

第五届中国酒店业品牌发展大会暨酒店餐饮采购节、第二届北京零供大会暨采供对接会也将在博览会期间举行。邀请行业协会、业内专家、学者和企业代表等,将全方位、多层次地满足供应商与买家之间日益增高的市场需求,转型需求。

第十四届北京餐饮博览会作为餐饮行业重要的开年盛会,为餐饮企业及上下游提供集品牌宣传、产品展示、商贸洽谈于一体的交流平台,助力餐饮行业资源整合及协同发展,为北京打造国际美食之都提供了有交流发展提升的平台。

(新华网)

欢迎订阅《首都食品安全周刊》



内容方向不变
信息含量不变
发行渠道不变
关注首都食安
拥抱健康生活



扫码关注《首都食品安全周刊》微信公众号

全年订价: 144.00元
季度订价: 36 元