

三地联动二〇二四年全国消费促进月暨京津冀消费季启幕

本报讯 杨学聪 2月22日晚,由商务部、中央广播电视总台、北京市人民政府、天津市人民政府、河北省人民政府共同主办“2024年全国消费促进月暨京津冀消费季”在北京蓝色港湾正式拉开帷幕。在现场,来自京津冀三地的特色产品精彩亮相。

“2024年全国消费促进月”是春节后启动的首场全国性重点活动,将聚焦“国货潮品”主题,推出喜闹元宵、春分小食、绿色消费等消费场景,指导各地因地制宜、突出节庆时令和民俗特色等,举办形式多样的促消费活动,丰富优质商品和服务供给,推动商旅文体健和线上线下深度融合,延续春节旺季消费热潮,助推新春消费市场“开门红”。

北京市围绕“激发有潜能的消费”“培育壮大新型消费”“稳定和扩大传统消费”,全年以消费季启动活动为起点,实施系列促消费政策,发放一批京彩绿色消费券,推出批发零售业企业奖励政策,持续实施鼓励首店首发、支持商圈品质提升、商业步行街高质量发展政策,出台推动餐饮业高质量发展政策,“政策+活动”双轮驱动,助力国际消费中心城市城市建设。

天津市围绕“协同促进”和“高质量发展”,以本次全国消费促进月为契机,打造商文旅体健多业态跨界融合消费场景,以多姿多彩的会展、赛事、演出等,推动服务消费提质扩容。

河北省将从供给侧和需求侧两方面发力,提供更多有效消费供给,激发有潜能的消费。

据介绍,三地将持续壮大升级消费产品品牌,逐步培育一批集商贸、文化、休闲、旅游和餐饮等为一体的品牌消费集聚区,三地将联合滚动推出集成商业创新、文化创意、科技赋能的“京津冀有礼”特色产品。

北京市将于2月23日至3月17日发放京彩绿色消费券,联想、苏宁、美团、小米、红星美凯龙、居然之家、联通华盛、建行生活、怡科世纪、迪信通、百安居、昌达思源、四维通联、豪景恒昌、中复电讯、汇通兴业16家企业参与发放该批次消费券,工商银行、建设银行、银联等金融机构同步开展京彩绿色叠加优惠活动,在京消费者在同一个参与企业的线上平台可领取一张或多张,最多可领取五张共1600元京彩绿色消费券,充分发挥政策活动联动作用,进一步释放绿色智能家居商品消费潜能。

天津市将开展中华老字号嘉年华系列活动,举办首届老字号高质量发展论坛、2024中国(天津)中华老字号博览会、“运河向津来”第七届天津海河文化旅游节,在河西区桂发祥食品广场(南楼店)打造天津首家老字号集合店,集聚40余品牌500余种特色产品,指导桂发祥十八街等老字号企业充分发掘文化典故、风土人情,将现代科技、新奇创意有机融入,让精美的城市礼物走向全国。

三地各大商圈、重点商业企业以及主题街区园区结合自身特点开展丰富多样的品牌促销活动,为消费者提供多样的消费和体验选择。多家商超纷纷推出满额立减、满额抽奖、满额立返等促销活动,涵盖美食、文旅等多个方面,向绿色节能类领域倾斜,惠利广大消费者,开启“购、玩、游、吃”饕餮盛宴。

据介绍,2024年京津冀消费季启动后,三地将基于各自资源禀赋与优势,陆续推出系列具有浓郁地方特色的品牌活动,推出兼具国际范、中国潮、烟火气的项目和商品,满足消费者逛街购物、旅游休闲、体育健身等多层次、多样化消费需求。

北京市场监管系统护航师生开学“第一餐”

本报讯 王薇 从北京市市场监管部门了解到,为了让师生吃好开学“第一餐”,本市市场监管执法人员提前动手,充分利用学校“寒假”窗口期,助力学校提升食品安全管理水平。在2月26日开学日的当天,执法人员深入学校、学生餐配餐企业第一线开展监督检查。

一大早,东城区市场监管局的执法人员走进辖区的一家学生餐配送企业,开展监督检查。从业人员的健康是保证食品安全的第一关,执法人员一进门,就检查了这家企业所有从业人员的健康证明和晨检记录,并叮嘱管理者不能让员工带病上岗工作。随后执法人员进入加工制作车

间,围绕食材清洗处理、加工制作、分餐分装、餐具消毒、食品留样等环节开展检查,强调做到生熟分开、烧熟煮透、工器具分类使用。同时,对留样食品的留样量、贮存条件、留样记录等进行了检查。此外,执法人员还现场检查了送餐车辆的消毒记录,查看了食品封签,检查了餐盒是否干净整洁、无破损撒漏。

执法人员现场提示企业落实食品安全主体责任,根据其加工能力确定加工制作数量和配送距离,并通过“日管控、周排查、月调度”及时发现加工制作过程中的风险隐患,防范食品安全风险。同时鼓励企业加强与学校的沟通,按需配餐,制止餐饮浪费。

石景山区市场监管局也开展了开学前学校食堂安全检查。执法人员在现场检查时,通过对学校食堂主要负责人、食品安全总监、食品安全管理员等从业人员进行随机食品安全问答的方式,巩固提高校方人员食品安全领域业务能力,并且针对寒假前发现的问题整改情况进行了检查。昌平区市场监管局在寒假期间,就联合区教委、区卫生健康委召开了昌平区中小学、幼儿园、驻昌高校、职业学校和校外供餐单位食品安全培训会。针对学校食堂的环境卫生、食品储存、加工操作、餐用具清洗消毒及摆放等方面提出了具体的要求。

春节假期期间北京市市场监管部门强化食品安全和价格监管

查处违法违规行为129起

本报讯 贾璐 在刚刚过去的春节假期期间,北京市区两级市场监管部门充分发挥市场监管职能,聚焦群众关切,开启“干部在岗、群众过节”模式,全面部署,细化落实,依法治理价格违法乱象,强化旅游特种设备安全监管,高效处置涉旅市场违反市场监管法律法规行为,协同保障春节假日期间北京市旅游服务保障工作安全有序。

据统计,春节假期期间,北京市市场监管部门累计抽检生鲜食品近万批次,合格率达99.8%。同时,市场监管部门对超市、餐饮服务单位的食物安全和价格进行了重点排查,共检

查经营主体25788户次,查处违法违规行为129起。

朝阳区市场监管局向承办年夜饭的餐饮服务单位发送《致年夜饭经营企业的一封信》,提醒督促企业落实食品安全相关要求。开展反食品浪费监督检查,防止餐饮浪费,发布节日相关食品安全消费提示,加强食品安全科普知识宣贯,提高公众科学理性消费意识。

通州区市场监管局聚焦民生和旅游出行,加大食品生产和流通、餐饮服务单位、各类市场、药品和医疗器械等重点环节、关键位点的监管力度,确保食品、药品安全。

延庆区市场监管局强化春节假日旅游市场秩序整治,对各大景区、酒店民宿开展价格、宣传、合同格式条款等方面的执法检查,重点检查是否存在未明码标价、价格欺诈、虚假宣传、欺骗误导消费者以及不公平合同格式条款等违法违规行为。

春节假日期间,北京市旅游景区、人员密集场所特种设备运行整体平稳,生活必需品供应充足,市场价格秩序总体良好。下一步,北京市市场监管部门将强化大型游乐设施等特种设备监管,加强价格执法检查,进一步协同做好旅游市场秩序保障工作。

北京农村集体资产总额破万亿元

本报讯 2023年,北京市实现农业(种植业)产值135.6亿元、增长5.1%,粮食生产完成国家下达任务的146.7%;育种专利授权、国家推荐优良品种数量均占全国18%,位居首位;畜牧养殖机械化水平全国第一;政策性农业保险保费规模、参保主体均实现两位数增长,保险深度全国领先;农村集体资产总额突破万亿元,全国第一;农民人均可支配收入37358元,增速7.5%、连续6年快于城镇居民,城乡收入比缩小到2.37:1,提前两年完成“十四五”规划目标……市委农工委市农业农村局介绍,这一组组数据及其背后的新思路、新举措、新成效、新经验、新典型,共同书写了2023年乡村振兴的“首善”答卷。

2023年,全市始终牢记粮食安全是“国之大者”,全力丰富和保障好首都市民的“米袋子”“菜篮子”,建成高标准农田5.7万亩、农业高效节水灌溉4.1万亩,播种面积134.2万亩、产量47.8万吨,新改建现代设施农业4000余亩,高效设施番茄单产创历史新高,蔬菜产量增长4.3%、自给率31.3%,认定环京蔬菜基地近

10万亩,加快构建京内保供圈、环京合作圈和外埠联动圈蔬菜生产供应体系。

实施奶业高质量发展行动,畜牧养殖机械化水平88.8%、全国第一。全市新增25个“北京优农”品牌、累计达到180个,14个国家和市级产业园全产业链产值超280亿元,二三产占比超70%。新增31家市级示范社、203家示范家庭农场。

全市2800余个村庄完成美丽乡村建设,5G、光纤宽带通达率实现行政村全覆盖,96%的农户实现清洁取暖,5个生态涵养区成功创建国家生态文明建设示范区,首批19个示范村、52个提升村、12个示范片区已完成方案编制、启动建设,3个区获批创建国家乡村振兴示范县和农业现代化示范区,39个软弱涣散村实现“摘帽”。

充分发挥第六批第一书记帮扶作用,引进产业项目1046个。推广积分制、清单制、村民议事厅等模式,“每月一题”农村道路环境、清洁能源设备管护诉求量大幅下降,乡村焕发出越来越多文明的新气象。

农村集体资产总额突破万亿元、

全国第一,集体产权交易成交额58.7亿元、增长123.5%,598个薄弱村均实现年度收入目标,130.4万农民股东获得人均4681元的集体分红。农民人均可支配收入37358元,增速7.5%、连续6年快于城镇居民,城乡收入比缩小到2.37:1,提前两年完成“十四五”规划目标。

2023年,北京市深入推进科技和改革双轮驱动,着力开辟新领域新赛道,逐步汇聚新动能新优势,聚焦平台、企业、人才引育等出台支持政策,京瓦农业科技创新中心三个分中心投入运行,国家农业科技创新港等重点项目加速落地。

开展农业关键核心技术攻关,建设无人农场、智慧设施等农业科技应用场景。全面完成农作物种质资源普查,实施8个品种特色种质资源保护,种业产值97亿元、本地产值增长28.6%,育种专利授权、国家推荐优良品种数量均占全国18%、位居首位,自主培育的种鸡品种实现我国首次出口。成功举办了第三十届中国北京种业大会和2023世界农业科技创新大会。

(北京市农业农村局)