

水利部持续提升农村饮水安全保障水平

本报讯 记者张华清 为深入贯彻中央经济工作会议、中央农村工作会议及中央一号文件精神,推进乡村全面振兴水利保障工作不断取得实质性进展、阶段性成果,水利部日前印发《2024年乡村振兴水利保障工作要点》(以下简称《工作要点》)。《工作要点》提出26条具体举措,涉及农村饮水安全保障、水旱灾害应对、重点区域水利帮扶等多个方面。

其中,围绕提升农村饮水安全保障水平,《工作要点》从三方面作了具体部

署安排:

一是巩固农村饮水安全脱贫攻坚成果。对脱贫地区、供水薄弱地区、自然灾害影响地区农村居民饮水状况开展动态监测,重点做好脱贫户、防止返贫监测对象饮水安全状况排查,健全农村供水问题快速发现和响应机制,保持问题动态清零,守住不发生规模性饮水安全问题底线。

二是优化农村供水工程布局。按照“建大、并中、减小”的原则,优先推进

城乡供水一体化、集中供水规模化,积极创造条件实现城乡供水同源、同网、同质、同服务、同监管,无法纳入城乡一体化、规模化供水范围的地区,因地制宜推进小型供水工程规范化建设和改造,确保不落一户一人。到2024年年底,力争全国农村自来水普及率达到92%,规模化供水工程覆盖农村人口比例达到63%。

三是强化农村供水工程运行管理。加快推进农村供水县域统一管理、统一

运维、统一服务,建立县级专业化管护平台,推行企业化经营、专业化管理。健全水价形成机制,强化水费收缴,推进标准化管理。深入实施农村供水水质提升专项行动,加强农村供水工程净化消毒管理,配合有关部门加快推进乡镇级农村供水工程水源地“划立治”工作,到2024年年底,农村集中供水工程全部按要求配备净化消毒设施设备。强化规模化农村供水工程水质自检,加强小型农村供水工程水质巡检。

市场监管总局深入推进涉企信息归集和共享应用

本报讯 记者何妍君 为充分挖掘市场监管海量数据价值,激活数据要素潜能,自市场监管总局组建以来,不断深入推进涉企信息归集和共享应用,累计归集政府部门涉企信息94.83亿条,向其他部门推送企业基础信息1亿余条,为政府部门提升服务效能提供大数据支撑,给经营主体带来实实在在的好处。

涉企信息共享,让“信息多跑路、数据多跑腿”,给企业带来了三个最直观的变化。

一是办事更加便利。通过部门间信息共享,各地创新推行网上办、掌上办、多事联办、只跑一次等改革,提升审批服务效能,减少企业办事时间。比如在企业年报工作中,市场监管总局通过与人社、统计、海关、商务、外汇部门信息共享,推进年报事项“多报合一”改革,企业只需在公示系统填报一次信息,就可完成多部门年报要求,大幅减轻企业填报负担,降低制度性交易成本。

二是融资更加快捷。多部门信息归集共享,为企业准确画像、开展信用融资提供了可能。深圳市市场监管局通过数据融合共享,与试点银行联合开发“个体深信贷”,服务个体工商户4.7万户,促成银行发放贷款3.78亿元,贷款利率从6%下降为4.9%,有效破解个体户融资难题,以信用赋能实体经济。

三是信用奖惩更趋合理。推动涉企信息整合共享,为各部门依法履职提供数据支撑,为实施分类监管、精准监管提供坚实保障。比如在精准监管方面,税务总局向市场监管总局提供纳税申报信息等38.77亿条,人力资源社会保障部向市场监管总局提供企业参保信息等28.46亿条,市场监管总局依托共享信息开展企业信用风险分类管理,在“双随机、一公开”抽查中采取差异化监管措施,对信用风险低的企业减少监督检查比例和频次,实现“无事不扰”,让守信企业享受更多信用红利。

农业农村部组织实施专项行动力争夏收粮油丰收

本报讯 郁静娴 近期,农业农村部组织实施奋战120天夺取夏收粮油丰收行动,派出工作组和科技小分队从“雨水”至“夏至”集中开展生产指导、单产提升、防灾减灾、病虫防控等工作,力争夏粮丰产丰收,为全年粮油生产夯实基础。

据悉,行动将紧紧围绕粮油高产稳产、高位增产,突出重点区域、紧盯关键

农时,狠抓田间管理、强化防灾减灾,全力以赴打赢夏收粮油丰收第一仗。行动具体包括3项内容:一是下沉一线包省包片活动。在关键农时深入包联省份,指导春季田管、防灾减灾、病虫防控、面积落实,协调解决地方在农资供应、政策落实、田间管理、防灾减灾等方面的问题。二是小麦油菜大面积单产提升行动。指导各地细化单产提升关

键措施,扎实推进各项重点任务,加强示范引领、措施落实、社会化服务和机收减损,确保小麦油菜单产提升开好局起好步。三是科技小分队指导服务一月行。组织科技小分队深入生产一线,制定发布小麦油菜春季田管、防灾减灾、病虫防控等技术意见,举办相关技术培训,指导落实关键技术,帮助解决生产技术问题。

新国标实施一周年 婴配乳粉1127个配方通过注册

本报讯 邵蓝洁 2023年年初,婴幼儿配方食品新国标(以下简称“新国标”)正式实施一周年。近日,市场监管总局公布了过去一年婴幼儿配方乳粉(以下简称“婴配乳粉”)行业按照新国标注册后的发展情况。

新国标于2021年2月22日公布,依据食品安全相关法规规定所有婴配乳粉企业均需按新国标研发调整配方并且重新注册,为此新国标设置2年过渡期,于2023年正式实施。受企业短期内集中申报和疫情

双重叠加因素影响,市场监管总局创新机制,统筹推进,精准指导,严格对配方科学性、安全性进行审查,严格对注册申请材料真实性、与实际情况一致性进行现场核查,全力推进婴配乳粉新国标注册攻坚。目前,共批准注册配方1127个,包括境内926个、境外201个,对441个配方不予注册或未通过审评,全国婴配乳粉市场供应平稳、舆情反映良好、质量安全状况持续稳定,近三年抽检合格率均达99.9%,按新国标注册工作取得显著成效。

婴配乳粉按新国标注册后呈现三大特点:一是产品配方更加科学。企业按新国标要求加大研发投入,吸收国内外婴幼儿营养学最新研究成果优化配方设计。二是标签标识更加规范。所有标称婴配羊奶粉的产品,其生乳、乳粉、乳清粉等乳蛋白全部来自羊;使用“基粉”为原料干法工艺生产的婴配乳粉,不得标注生鲜乳。三是助力发展更加有效。新国标对企业提出了更高要求,一些研发实力较弱的企业主动退出婴配乳粉行业。

我国粮食购销和储备数字化监管体系初步建成

本报讯 司晋丽 “我国已初步建成粮食购销和储备数字化监管体系,首次实现了政策性粮食监管信息化全覆盖,达到了粮食购销和储备全过程实时动态监管的预期目标。”国家粮食和物资储备局副局长钱毅2月27日说。

在当日举行的国家粮食和物资储备局新闻通气会上,钱毅表示,粮食监管人防和技防相结合迈入了网络化、智能化的新阶段,为强化粮食购销监管、

保障国家粮食安全进一步夯实了基础。政策性粮食信息化“全覆盖”,在国家粮食和物资储备局的监管平台上,能够远程对粮食从收购入库、储存到销售出库等全过程的实时动态监管。

监管信息化系统“一盘棋”。构建起以粮食购销领域监管信息化国家平台为核心、省级平台和央企平台为枢纽、粮库信息系统为基础,实时对接、逐级负责的信息化监管三级系统架构,实

现了数据“一张图”“一张表”。

人机协同“大数据”管粮。国家平台建成数据质量监控反馈系统和数据质量评价系统。省级平台实现数据与国家平台全面、准确、实时对接。国家、省级、央企平台建立并不断迭代完善涉粮违法违规行为大数据预警模型。发现“转圈粮”、质量异常、以陈顶新、应轮未轮等行为的线索,及时安排执法人员跟进处置。

2024年全国消费促进月暨京津冀消费季在京启动

本报讯 董兆瑞 近日,2024年全国消费促进月暨京津冀消费季在北京蓝色港湾正式启动。据了解,2024年全国消费促进月是春节后启动的首场全国性重点活动,将聚焦“国货潮品”主题,推出喜闹元宵、春分小食、绿色消费、智能家居、春游踏青等消费场景,指导各地因地制宜、突出节庆时令和民俗特色等,举办形式多样的促消费活动,丰富优质商品和服务供给,推动商旅文体健和线上线下深度融合,延续春节旺季消费热潮,助推新春消费市场“开门红”。

为加快落实商务部“消费促进年”有关要求,今年三地再度携手打造京津冀消费季,统筹特色资源,联合推出京津冀特色购物、旅游休闲、文化演艺、体育赛事等精品活动,组织商家共同出台消费优惠举措,着力发展新产品、新场景、新业态,丰富消费供给,优化消费体验,激发消费潜能,营造“全年乐享 全民盛惠”的浓厚氛围,为消费“主引擎”增强动力。

开年以来,冰雪运动、国潮消费等热度持续攀升,各类新兴消费场景火爆出圈。在京津冀消费季启动月,北京、天津、

河北三地将深入挖掘区域特色资源,推进特色购物、文化旅游、民俗体验融合发展,打造“非遗+旅游”“演艺+旅游”新形式,展开盛大的流量争夺战。聚焦“最时尚”“最好吃”等特色消费场景,强化消费品牌矩阵,诚邀各地消费者前来打卡。

同时,三地将持续壮大升级消费产品品牌,逐步培育一批集商贸、文化、休闲、旅游和餐饮等为一体的品牌消费集聚区,三地将联合滚动推出集成商业创新、文化创意、科技赋能的“京津冀有礼”特色产品。