

“河北净菜”丰富北京市民“菜篮子”

本报讯 苏凯洋 近年来,河北多地紧抓京津冀协同发展机遇,推动“河北净菜”走进北京的食堂、超市、社区,形成了以净菜加工为核心的现代化全产业链,主要“菜篮子”产品在北京市场占有率均超过四成,既丰富了北京市民的“菜篮子”,又鼓起了河北农民的“钱袋子”。

春节期间,本是农闲时节,新乐市东名村新农红薯种植专业合作社的几位社员却没闲着。从一月初至今,他们一边忙着开单卖菜,一边进行种薯扩繁,为春节后的蔬菜供应作准备。

“最近是蔬菜保供的关键时期,订单多得忙不过来,今天又要出库3000斤左右红薯,全部是北京来的订单。”合作社理事长贾拴成说。

近几年,借势京津冀协同发展,贾拴成带领合作社与中国农业大学、河北省农林科学院合作,连续引进产量高、口感

好的新品种,使合作社的红薯产量和品质大幅提升,目前合作社年产红薯50吨左右,在北京市场上供不应求。

在固安县顺斋瓜菜种植专业合作社,一筐筐新鲜蔬菜被送到加工车间。清洗、消毒、切配、打包……经过多道规范工序,带着泥土的蔬菜在这里变成一袋袋包装精致的“鲜切净菜”。

“合作社种的蔬菜大多往北京卖,多年来不愁销路。现在要进行净菜加工,又在村里招了不少人,我也在家门口有了一份好工作。”今年60岁的社员赵玉生说。

作为北京“菜篮子”重要生产基地之一,这家合作社每年供应北京市场精品蔬菜3万吨以上,超过九成是经过加工的净菜。合作社经理张新伟说:“为保障北京市场的蔬菜供应,我们投资3000万元,新增高端设施蔬菜面积200多亩,另有1

万平方米的蔬菜加工车间即将竣工,投用后净菜年产能可提升2万吨左右。”

为了满足北京市场对蔬菜产品的高标准需求,合作社分别与北京市农林科学院蔬菜研究中心、河北省农林科学院合作,针对叶菜易蔫萎、易色变等加工环节存在的问题,不断改进处理技术,有效延长蔬菜的保鲜时间,提升净菜品质。

在宁晋县北河庄镇翟村,司机翟小龙驾车驶出瑞青食用菌种植专业合作社,直奔北京新发地市场。谈到近几年进京送菜的变化,翟小龙向记者介绍起他的新设备:“这辆冷藏车的驾驶室内就有温度操作盘,可以实时观测、控制后面冷藏室的温度。”

得益于京冀两地合力开通“河北净菜”进京直通车,如今,蔬菜从河北田间地头到北京消费者餐桌上,一般不超过24小时。

本报讯 郝东伟 近日,从河北省农业农村厅获悉,为做好寒潮、雨雪和大风天气防范应对工作,河北省各级农业农村部门将紧盯可能出现的灾害,组织农业专家、技术人员下沉一线开展技术指导,分区分类施策,精细精准指导,切实减轻灾害影响,确保春耕生产开好局起好步。

“由于前期我省大部地区升温明显,加之此次冷空气势力强,本次天气过程降温幅度大,寒潮、雨雪和大风天气过程可能对农业生产安全和农产品稳价保供造成不利影响。”河北省农业农村厅相关负责人表示,各级农业农村部门要严密监视天气变化,加强与气象、应急管理等部门沟通会商,及时做好预报预警,多渠道做好灾害性天气预警信息发布和传播工作。提早分析研判此次天气过程对农业生产的影响,明确防范重点区域、重点作物、重点时段,指导农民落实防寒防冻关键举措。

河北省农业农村厅要求,各地要组织专家根据农作物生长发育进程和灾害发生情况,及早细化完善防范预案和技术方案,组织各级农技人员深入生产一线,加强分类指导,分区域、分作物、分畜种落实防灾减灾救灾和灾后生产恢复措施,重点做好设施农业、畜牧养殖的除雪和防风工作。及时跟进寒潮天气对冬小麦生产的影响,加强低温雨雪冰冻天气防范技术培训,提早制定返青期技术意见,奠定夏粮丰收基础。

设施蔬菜要做好棚室防风、加固、保温和积雪清扫等工作,及时检查修补棚膜,大风来临前及时关闭通风口和出入口。在畜禽养殖方面,张承地区要及时添置防寒保暖设施设备,合理采取圈舍密闭措施,做好畜禽保暖。冀中南地区要做好畜禽养殖圈舍加固,特别是老旧圈舍,及时清理积雪,确保养殖场(户)圈舍安全、畜禽养殖生产安全。加强动物防疫和疫情监测,采取有效防范措施,确保不发生重大动物疫情。

此外,渔业渔政要密切关注天气、海浪变化,第一时间将大风、大浪等预警信息通知到相关海域的渔船和人员,根据天气情况动员相关海域作业渔船和养殖人员尽快回港或就近避风、避浪。

在抓好产销对接方面,河北省农业农村厅要求,各地要密切关注市场动态,加强生产、流通等环节信息监测,及时发布供求信息,指导农民适时采收成熟农产品,增加市场供应量。研判市场缺口,提前做好应急预案;及时发布供求信息,合理引导蔬菜上市档期和畜产品水产品出栏出塘,促进均衡供应。加强与京津等城市协作对接,建立稳定的供销渠道,开展多种形式的应急促销活动,推动产销衔接。

河北确保春耕生产开好局起好步



本报讯 张原 李宁馨 天津小站稻“香、黏、弹、筋、甜”,冷饭不回生;沙窝萝卜脆嫩,口感爽口,汁多而味甜……在天津,有不少享誉全国的特色农产品,但消费者想买到正宗品牌产品,却并没有那么容易。

如何才能改变现状,让农业品牌在全面推进乡村振兴、加快农业农村现代化发展中发挥重要作用?为此,天津市政协农业和农村委发挥委员界别优势,开展“乡村振兴 政协行动”,组织委员、专家学者围绕发展“津农精品”特色农产品相关问题座谈交流。

目前,“津农精品”汇聚了天津市优质特色农产品212个,这些优质特色农产品代表了天津优质农产品水平,为人民群众提供了优质味美的新鲜农产品。但委员们在调研中发现,农产品品牌创建还存在短板。

农产品品牌的建设是一项培育周期长、见效慢的工程,需要大量资金投入扩大宣传推广,扩大消费市场。徐继珍委员了解到,天津现有的农产品品牌经营主体多,品牌创建企业不愿投入,且存在“重生产,轻品牌”现象,有的甚至单纯追求产量而忽视质量;同时,产品标准化程度不高,追溯体系不够完善。在徐继珍看来,酒香也怕巷子深,没有广泛的市场营销,特色农产品想扩大规模,提高市场占有率,困难较大。

212个“津农精品”品牌主体,市级以

上龙头企业不足25%,示范带动效应不明显。田志武委员提出,目前,212个品牌就天津10个涉农区、48万公顷耕地面积而言,数量并不多。比如,宝坻是天津市传统农业大区,而“津农精品”品牌只有26个,且品牌同质化现象严重,相同种类的产品注册多个品牌,缺乏差异化和核心价值,导致产品溢价能力低。比如小站稻,各经营主体分别注册推广自己的品牌,缺少整体运作和持续推广,大米品质虽好但竞争力不强。

面对目前存在的问题,委员们建议加大品牌培育,进一步加大宣传力度,在天津和全国经济活跃地区积极开展品牌宣传和品牌发布活动,让更多的天津农产品享誉全国、闻名世界。

徐继珍提出,大力推进特色农产品的绿色、有机等认证,不断提升产品标准化生产,进一步提高产品竞争力。加快搭建特色农产品网上销售平台,将现有的特色农产品形成产品目录,组建专业团队,整合销售环节,减少销售成本,形成集团作战模式,扩大销售范围。同时,加快构建特色农产品内循环市场,鼓励市民积极购买本市特色农产品,支持经济薄弱村农民增收。

市政协农业和农村委积极推动委员建议落实到具体工作中,组织召开“银农对接”专题座谈会,推进银农对接,引导金融资金加大乡村振兴支持力度,市政协副主席孙文魁牵头,联合天津市农业

农村委,邀请市银保监局,各涉农区政府、区政协、区农业农村委,19家金融保险机构,召开全市金融服务乡村振兴座谈会。天津农商银行与市农业农村委、各涉农区农业农村委达成银政企全面战略合作伙伴关系,与10家优质涉农企业达成金融服务意向,2023年为170余个涉农重点企业授信超20亿元。

除此之外,市政协农业和农村委还积极推动农业界别委员单位与农户企业实现资源互通,多方共赢。为宝坻区欢喜庄园、津南区金谷集团对接华喜汇通公司,拓展渠道促进特色农产品销售。提出《关于搭建农产品专项采购平台助力我市经济薄弱村特色农产品销售的建议》,牵头协调组织市扶持发展办、财政局、农业农村委、供销合作社等9部门,经过7次座谈,反复协商,2023年9月,联合印发了《关于开展经济薄弱村消费帮扶工作实施方案》,搭建了“津农荟”消费扶贫平台,建立起增加村集体经营性收入的长效机制,带动农民群众增收。

目前,天津市农业农村委采纳政协建议,下大力气创品牌,壮大“津农精品”品牌队伍,已逐步建立农业品牌目录,加大质量安全监测力度,确保品牌农产品质量安全,并实行动态管理,建立品牌准入与退出机制。开展“津农精品”直播联赛活动强宣传,创新建设运营“津农精品”展示中心,其中,蓟州区“津农精品”展示中心已亮相天津国际机场。