

延庆区节日市场监管不停歇

台账式管理63家承办“年夜饭”单位

本报讯 为切实保障春节期间人民群众的饮食安全,按照北京市市场监管局的统一部署,近日,延庆区市场监管局党组成员、副局长王慧带队开展食品安全大检查,各市场监管所全面排查,区市场监管局餐饮服务安全监督管理科督查。对承办“年夜饭”用餐人数较多的餐饮服务单位进行专项检查,重点对餐饮单位的证照信息、索证索票、采购记录和进货查验、食品存储、餐用具清洗消毒、食品添加剂的使用管理、从业人员健康管理、环境卫生等方面进行了检查,督促餐饮单位切实履行食品安全主体责任,严格执行餐饮卫生操作规范,严防食品安全问题发生。针对检查中发现的问题,督促餐饮服务单位整改到位。

并对春节期间63家承办“年夜饭”的用餐单位实行台账式管理,共有2150桌19539人,突发事件点对点报告制度。将《年夜饭食品安全风险提示书》发放至承办年夜饭的餐饮服务单位,督



促其落实提示中的各项要求,保证用餐人员饮食安全。同时,提醒餐饮单位提示消费者文明点餐,争做“光盘行动”践行者、粮食安全的守护者。

下一步,市场监管部门将持续加大春节期间对市场上食品安全的监管,为人民群众提供健康安全的就餐环境,为百姓的“团圆饭”保驾护航。

区市场监管局举办“你点我检”活动

本报讯 春节期间,各类食品消费需求增大,为切实保障节日期间食品安全,打造延庆区市民放心的节日消费环境,区市场监管局组织开展“你点我检”活动,问计于民、问需于民,着力解决食品安全急难愁盼问题。

通过区市场监管局微信公众号发布问卷,邀请市民参与调查,票选出市民“关注度”高的食品。问卷发布以来,共征集群众“意见”77份。经统计,米粉、大豆油、火锅底料、酱腌菜、酸奶、酱卤肉、韭菜、草莓、淡水鱼9个品类成为春节期间延庆区市民最为关注的食品。

根据调查问卷统计结果,结合辖区实际情况,区市场监管局联合北京市食品检验研究院,在辖区大型商超及部分餐饮店抽检食品12批次。后续,将通过区市场监管局微信公众号向社会公布检测结果,让市民第一时间了解到相关食品以及经营主体的安全情况,并将依法核查处置抽检不合格的食品。

下一步,区市场监管局将常态化开展“你点我检”活动,提高市民参与度,不断增强食品安全公信力,构建食品安全社会共治的良好格局。

“铁拳”出击确保节日市场公平有序

本报讯 为保障春节期间市场秩序稳定,让群众度过一个欢乐祥和、健康安全的新春佳节,延庆区市场监管局综合执法大队针对当前消费热点,开启了综合执法检查行动。

在节前,由区市场监管局综合执法大队队长王新利带队,对商超、农贸市场、餐饮企业以及药品经营单位等重点单位开展多项专项检查行动。一是开展食品安全专项检查。针对食品、保健品销售旺季的特点,重点检查食品经营单位索证索票制度执行情况,食品是否存在过期、商标侵权及标签标识和说明书是否宣称具有治疗作用等。二是加

强药品安全专项检查。对高风险、关注度高、量大面广的药品查看购进渠道的合法性。重点检查是否存在假劣药,是否存在有安全隐患的药品,是否按照药品说明书标明的条件存放药品。三是开展商品过度包装专项检查。对酒类、茶叶、保健品、化妆品等易过度包装商品,通过查看商品的包装层数和空隙率来判断是否符合新国标要求。并向经营者宣传限制过度包装标准法规和政策,引导消费者树立科学理性的消费观,在选购商品时不看“颜值”看质量,杜绝铺张浪费的现象。四是开展价格专项检查。重点检查米面油菜肉蛋奶、

年夜饭、美容美发美甲、殡葬用品等节日消费热点商品标价情况,严查不按规定标价、不执行政府定价、不明码标价、虚假优惠折扣等价格违法行为。同时,通过法律法规宣传、提醒告诫等手段,教育引导经营主体切实加强价格自律管理。截至目前,出动执法人员98人次,检查经营主体48家次。检查过程中发现10处问题,已当场要求经营单位进行改正。

此外,延庆区市场监管局综合执法大队将紧扣节日期间消费特点,加大相关执法检查力度,规范辖区市场秩序,守护节日市场稳定。

区局开展市场领域价格监督管理工作

本报讯 金龙献瑞迎新春,福禄寿喜满家园。为保障春节期间重要民生商品和服务市场价格秩序稳定,营造良好的节日消费环境,延庆区市场监管局通过宣传提示、重点告诫、执法检查等方式开展价格监管工作。

一是统筹做好稳价保质工作。紧盯“米袋子”“菜篮子”“果盘子”等民生消费重点领域,围绕春节期间消费集中的米面油菜肉蛋奶等,强化民生商品价格监管。指导经营者规范标价内容,提醒促销活动中标价的注意事项,提高经营者的价格管理水平,通过制发《春节期间重要民生商品等领域稳价保质合规提示》规范价格行为,强化提醒告诫。

二是关注餐饮住宿行业价格。督促餐饮、酒店、民宿经营者严格落实线上线下一明码标价制度,通过实地走访调查年夜饭、住宿预订情况,提醒商家规范做好年夜饭套餐价格公示工作,做到价签齐全,标价内容真实准确,价格变动要及时调整,提供鲜活产品等价格变动频繁的商品时不得使用“时令价”等模糊语言标示,必须明确标明当日价格,确保公开透明、诚信经营。

三是关注旅游景区收费情况。重点核查景区门票价格是否按照相关政策执行,是否存在擅自增设收费项目、不执行对特殊人群的相关减免和优惠政策等情况。针对客流量较大的滑雪场进行了专项检查,要求经营者严格遵守价格法律法规,避免出现价格纠纷。

区市场监管局将持续关注春节期间重要民生商品和服务市场价格情况,加大检查频次,严厉打击捏造和散布涨价信息、哄抬价格、价格欺诈等价格违法行为,全力辖区保障价格秩序稳定。

履职尽责做好假日旅游市场秩序保障工作

本报讯 为营造春节期间放心舒心的旅游消费环境,确保假日旅游安全,延庆区市场监管局按照北京市假日旅游工作领导小组办公室印发的《北京市2024年春节假日旅游工作方案》,在节前开展旅游市场专项检查的基础上,持续在春节假日期间履行职责做好旅游市场秩序保障工作。

一是把好特种设备和食品安全关。积极排查安全隐患,深入检查各大景区、旅游场所特种设备情况,督促经营者定期开展自查,确保特种设备安全运行。围绕景区及周边食品餐饮经营主体,开展食品安全大检查,重点检查证照信息、索证索票、采购记录和进货查验、食品存储、餐用具清洗消毒等内容,全力保障食品安全。

二是抓好各项经营行为规范。强化春节假日旅游市场秩序整治,重点对各大景区、酒店民宿开展价格、宣传、合同格式条款等方面的执法检查。检查是否存在未明码标价、价格欺诈、虚假宣传、欺瞒诱导消费者以及不公平合同格式条款等违法违规行



为,努力营造公平竞争、诚信守法、合规经营、优质服务、繁荣有序、安全发展的旅游市场环境。

三是落实好应急值守响应制度。制定延庆区市场监管局春节期间应急处置备勤表,非工作时间、应急处置两支应急备勤队伍严格执行备勤要求,时刻保持出勤备战状态,确保遇突发事件

能够在最短时间内高效处置。

节日期间,区市场监管局共出动执法力量69人次,检查旅游景区20个次,检查景区及周边相关经营主体272户次,发现问题5个,规范纠正5户次,切实有效维护延庆区旅游市场秩序,保障广大游客度过了一个放心、舒心、暖心的龙年春节。