

北京市市场监管局检查节日期间安全生产和食品安全工作

本报讯 除夕当天,北京市市场监管局党组书记、局长高念东带队赴通州区大运河森林公园、连锁超市、餐饮企业,现场检查特种设备、食品安全工作和重要民生商品稳价保质情况,并亲切慰问基层市场监管干部职工。

在大运河森林公园,高念东仔细检查过山车等大型游乐设施的运行管理情况和特种设备安全“两个规定”落实情况。他指出,大型游乐设施事关人民群众的人身安全,运营使用单位要严格落实安全主体责任,全面开展安全风险隐患排查自纠,加强巡查巡检和应急演练,切实筑牢安全底线。

在盒马超市通州新华东街店,高念东详细查看商超春节期间民生商品稳价保质、食品安全情况。他强调,食品安全是民生大事,食品生产经营企业要严格落实食品安全“四个最严”要求,夯实食品安全主体责任,切实做好保供稳价各项工作。

在便宜坊烤鸭焦王庄店,高念东检查了餐厅管理情况、食品安全“两个责任”落实情况。他指出,要切实保障群众春节期间餐饮食品安全,餐厅要把好食品原材料品质关,规范加工制作过程,让年夜饭成为团圆饭、平安饭。

检查中,高念东强调,全市各级市场

监管部门要牢固树立安全理念,坚持“干部在岗,群众过节”,始终以时时放心不下的责任感、以如履薄冰的心态做好市场监管领域各项安全生产和食品安全工作,以高质量的市场监管工作保障首都群众度过欢乐祥和安全的春节假期。

市市场监管局办公室、特设处、食药协调处、食品流通处、餐饮处、综合执法总队五支队负责同志参加检查。

又讯 2月10日、11日,市市场监管局党组书记、局长高念东以“四不两直”方式,赴西城区大观园庙会、海淀区圆明园新春游园会检查食品安全工作。

高念东仔细查看了食品经营者主体资质、食品进货凭证、储存条件、制作过程、从业人员健康证明等情况。他要求,活动举办者和食品经营者要树立安全至上的理念,严把食品采购、加工制作等关键环节,落实好食品安全主体责任,切实保障群众“舌尖上的安全”。

检查中,高念东强调,春节是中华民族的传统节日,食品供需旺盛,各级市场监管部门要坚持“干部在岗,群众过节”,时刻紧绷食品安全这根弦,针对重点地区、重点环节、重点品种,严控食品安全风险,为群众度过欢乐祥和安全的假期营造良好的市场环境。

北京市市场监管局元宵(汤圆)专项抽检全部合格

本报讯 农历正月十五元宵佳节将至,北京市市场监管局组织开展元宵(汤圆)专项抽检监测,在全市商场、超市、批发市场、餐饮单位、生产企业、网络平台等销售场所,对33家单位销售的20家主要品牌、51批次元宵(汤圆)进行抽样检验。经检验,全部合格。

针对元宵(汤圆)产品中食品添加剂超范围或超限量使用、污染物超标、质量指标不合格等可能存在的安全风险,依据《食品安全国家标准 速冻面米与调制食品》(GB 19295)、《食品安全国家标准 食品中污染物限量》(GB 2762)、《食品安全国家标准 食品添加剂使用标

准》(GB 2760)等相关标准及规定,重点检验糖精钠等甜味剂,脱氢乙酸及其钠盐等防腐剂,柠檬黄等着色剂,过氧化值等质量指标,重金属铅等污染物。从检验结果来看,未检出不合格食品,未发现存在问题。北京市元宵(汤圆)食品安全状况总体较好。(北京市市场监管局)

首都市场监管部门全力保障春节旅游市场秩序平稳有序

本报讯 节假日期间,北京市、区两级市场监管部门充分发挥市场监管职能,聚焦群众关切,开启“干部在岗、群众过节”模式,全面部署,细化落实,依法治理价格违法乱象,强化旅游特种设备安全监管,高效处置涉旅市场违反市场监管法律法规行为,协同保障春节假日期间全市旅游服务保障工作安全有序。

朝阳区市场监管局向承办年夜饭的餐饮服务单位发送《致年夜饭经营企业的一封信》,提醒督促企业落实食品安全

相关要求。开展反食品浪费监督检查,防止餐饮浪费,发布节日相关食品安全消费提示,加强食品安全科普知识宣贯,提高公众科学理性消费意识。

通州区市场监管局聚焦民生和旅游出行,加大食品生产和流通、餐饮服务单位、各类市场、药品和医疗器械等重点环节、关键部位的监管力度,确保食品、药品绝对安全。

延庆区市场监管局强化春节假日旅游市场秩序整治,对各大景区、酒店民宿

开展价格、宣传等方面的执法检查,重点检查是否存在未明码标价、价格欺诈、虚假宣传、欺骗误导消费者以及不公平合同格式条款等违法违规行为。

春节假日期间,全市旅游景区、人员密集场所特种设备运行整体平稳,生活必需品供应充足,市场价格秩序总体良好。下一步,全市市场监管部门将强化大型游乐设施等特种设备监管,加强价格执法检查,进一步协同做好旅游市场秩序保障工作。(北京市市场监管局)

春节假期北京消费市场迎“开门红”

从北京市商务局了解到,春节期间,市商务局重点监测的百货、超市、专业专卖店、餐饮和电商等业态企业实现销售额77.4亿元,同比增长36.8%,较2019年增长64.1%。全市60个重点商圈客流量3144.2万人次。银联商务数据显示,外来游客消费金额、人次同比分别增长19.1%和26.9%。

本报讯 张敏 北京市商务局表示,春节假期,北京市主要农产品批发市场加强货源组织和调运,新发地市场2000余家商户留守营业,保障节日期间市场供应。主要连锁超市、生鲜电商企业按照日常两倍以上规模加大外埠直采,全市18家重点连锁超市700余门店正常营业,方便市民购买。

为激发假日消费活力,春节期间,北京市商务局联动文旅、体育等部门和各级政府,以“京彩过年”为主题构建惠年节、享年味、品年韵、玩冰雪4个活动板块,推出“年货节”“火锅节”特色活动,带动全市各类市场主体举办活动

1000余项,持续丰富假日消费体验。

其中,西城区统筹2000万资金联合“西城消费”平台加大汽车、餐饮等消费券投放力度,经开区“约惠新春 乐购亦城”主题活动携手区内重点企业发放千万消费券,多重好礼打造“京味”春节。

据悉,春节期间,特色首店也纷纷至沓来,引领新春消费风尚,璀璨灯光扮靓京城,点燃了夜间消费热情。

值得一提的是,今年传统庙会全面回归,让首都年味十足。“地坛庙会”汇集非遗文化展示、互动体验、传统小吃等再现京城老牌庙会风采;“厂甸庙

会”推出传统花会、剧目演出等文化活动;“大观园庙会”主打红楼特色,通过环境布置打造沉浸式游园体验;“石景山游乐园庙会”集合花车巡游、欧式城堡等异域风情及“老北京记忆”京味儿文化展满足游园需求。京城传统花会游园活动异彩纷呈,颐和园“傲骨幽香”迎春文化展展出百年树龄梅桩、展现宫廷插花技艺、制作年宵花艺,打造龙年盛世春意盎然景象。玉渊潭公园早樱绽放,营造满园春色花开正浓喜庆祥和氛围。银联商务数据显示,春节期间旅游售票类消费人次、金额同比分别增长6.5%、11.2%。

本报讯 王可心 日前,从北京市农业农村局获悉,北京市乡村振兴大数据平台已在市统一公众服务端——“京通”上线。

该平台涵盖种植业、养殖业、农业科技等21个业务领域,汇聚市、区、乡(镇)村、农业领域市场主体各级相关数据,实现了涉农数据资源纵向融会贯通、横向共享共用。

目前,北京市乡村振兴大数据平台可通过电脑端和移动端,同步为农业领域市场主体和社会公众提供农业农村各项业务办理、政策查询等服务。为加大服务力度,平台移动端正式接入全市统一公众服务端——“京通”,并开通“农业农村”版块,农业领域市场主体和社会公众可通过微信小程序进入“京通”的“农业农村”版块。

首批功能接入了农机补贴、农业标准、涉农政策等。其中,农机补贴栏可实现补贴范围内农机经销商查询、农机机具查询、农机购置补贴结果公示、提交农机购置补贴申请等事项;农业标准栏可查询到农业领域的地方标准、绿色标准和有机标准,同时提供了详细的标准分类;涉农政策栏可通过政策文件列表及时了解最新的北京市涉农政策,也可通过关键词、主题、文号等检索所需的涉农政策文件。访问者还可通过图解、视频、动漫、问答等多种形式,对北京市涉农政策文件进行详细查询。

北京市农业农村局相关负责人介绍,该平台建成后将成为全市农业农村业务管理与服务的统一平台,在市、区、乡(镇)、村、农业领域市场主体等各级推广应用。后续,市农业农村局将按照农业领域市场主体和社会公众需求,结合各业务部门管理要求,逐步开通其他农业农村领域服务事项,打破数据孤岛和系统壁垒,逐步推动农业农村大数据在生产经营、行业监管、乡村治理、公众服务中深度融合和创新应用,为北京市乡村振兴和农业农村高质量发展提供重要基础支撑。

北京市乡村振兴大数据平台上线「京通」