

全国电子商务工作会议在京召开

本报讯 孟渤钧 1月25—26日,全国电子商务工作会议在北京召开。商务部副部长盛秋平出席会议并讲话。会议全面总结2023年电子商务工作成效,分析发展形势,部署2024年重点工作。

会议指出,2023年,商务部会同各地方各部门认真贯彻落实党中央、国务院决策部署,推动电子商务规模持续扩大、创新动力增强、开放步伐加快,服务商务中心工作取得积极成效。

会议强调,电子商务高质量发展 and 商务各领域数字化转型,对做强做优做大数字经济、建设贸易强国、构建新发展格局具有重要意义。2024年,各地商务主管部门要把思想和行动统一到党中央、国务院决策部署上来,立足商务工作“三个重要”定位,做好电子商务政策、统计评价、示范引领、规范发展、公共服务和安全保障六大体系建设,扩大数字消费,推动产业数字化,拓展“丝路电商”合作,加强大数据建设应用,为商务高质量发展打造数字化新引擎。

会上,部分地方商务主管部门代表、电子商务示范基地和企业代表进行经验分享。中央和国家机关有关部门,各省、自治区、直辖市及新疆生产建设兵团商务主管部门和有关单位代表参会。

抖音电商推出“抖音商城好物年货节”活动

本报讯 卢云龙 近日,抖音电商推出“抖音商城好物年货节”活动。抖音电商在年货节期间深入河北清河羊绒、福建石狮棉衣、乳山生蚝、武鸣沃柑、临安坚果等多个区域产业带,加强源头优选,推出溯源直播,由原产地直供好货送往消费者。

不少头部直播机构也在积极布局年货节,谦寻旗下蜜蜂惊喜社的年货节活动早早启动。据介绍,“蜜蜂年货节”初衷是打造专属蜜蜂的IP,定为超级年货节,给粉丝们带去福利,买年货到蜜蜂惊喜社。通过超市实景直播形式,做到线上买,线下配送,实现不出门就能年货到家。谦寻方面强调,上播前平台的商务组会根据近日上播产品及上播顺序梳理一套“薅羊毛”指南,主打“花更少的钱 买更多的东西”,手把手教学下单。

较早之前的数据显示,浙江网上年货节协办方谦寻控股老字号姚生记年货专场,共9个产品链接,单日成交额超3万单,总体引导成交额超150万。

“五个女博士”品牌近期正式推出“时光宝盒”,并在抖音同步限量发售,礼盒内含30支胶原蛋白肽EGCG饮,还额外赠送一只高脚杯和一个“五角星”开瓶器,为新老用户带来畅饮胶原蛋白肽入杯中的“高光时刻”。品牌方表示,在“送礼送健康,送美丽”的趋势下,凭借着更现代、更科学的特点,“五个女博士”更加满足女性长辈、朋友的需求。

2023年农村网络零售额达到2.49万亿元

本报讯 宋霞 近日,国务院新闻办公室举行新闻发布会,农业农村部副部长邓小刚介绍了2023年农业农村经济运行情况。

2023年,农业农村发展稳中向好、稳中有进,“三农”基本盘进一步夯实,为经济回升向好、高质量发展扎实推进提供了有力支撑。

邓小刚介绍,第一,粮食生产再获丰收,重要农产品供给保障有力。有效克服黄淮罕见“烂场雨”、华北东北局地严重洪涝、西北局部干旱等灾害影响,2023年粮食产量13908.2亿斤,比上年增加177.6亿斤,再创历史新高,连续9年稳定在1.3万亿斤以上。大豆油料扩种成效明显,大豆面积1.57亿亩,连续两年稳定在1.5亿亩以上,产量416.8亿斤,创历史新高。油料作物种植面积迈上2亿亩台阶。生猪产能保持稳定,全年猪肉产量5794万吨,比上年增长4.6%。同时,牛羊禽肉、牛奶、水产品全面增产,蔬菜水果供应充足。

第二,脱贫攻坚成果持续巩固拓展,守住了不发生规模性返贫的底线。各地健全防止返贫监测帮扶机制,努力做到早发现、早干预、早帮扶,超六成的监测对象消除返贫风险,其余均已落实帮扶措施。突出抓好产业就业帮扶,中央财政衔接推进乡村振兴补助资金用

于产业发展的比重达到60%,脱贫县培育了一批特色主导产业。全年脱贫劳动力务工总规模达到3396.9万人,超过年度目标任务377.7万人。

第三,科技和装备支撑稳步增强,现代农业建设扎实推进。完成新建和改造提升高标准农田8611万亩,建成高效节水灌溉2462万亩。种业振兴行动取得阶段性成效,完成新中国规模最大的全国农业种质资源普查,新收集种质资源53万多份,转基因玉米大豆产业化应用试点任务顺利完成。短板农机装备取得突破,320马力无级变速拖拉机、山地玉米播种机等短板机具陆续量产,大型大马力农机、丘陵山区小型农机等部分机具初步实现了“有好农机用”。

第四,农业绿色发展步伐加快,农业生态环境持续改善。化肥农药施用持续减量增效,畜禽粪污综合利用率、秸秆综合利用率、农膜处置率分别超过78%、88%、80%。长江十年禁渔取得重要阶段性成效,23万多退捕渔民安置保障实现全覆盖,禁捕水域管理秩序总体平稳,长江水生生物资源和多样性呈现恢复向好态势。农业生产和农产品“三品一标”再获新成效,新认证登记绿色、有机和名特优新农产品1.5万个,全国农产品质量安全监测总体合格率达到97.8%。

第五,乡村产业发展势头良好,农民就业增收渠道拓宽。农产品加工业平稳发展,规模以上农产品加工企业超过9万家。农村电商蓬勃发展,全年农村网络零售额达到2.49万亿元。现代农业园区建设提档升级,新建50个国家现代农业产业园、40个优势特色产业集群、200个农业产业强镇,创建100个农业现代化示范区。农业社会化服务面积超过19.7亿亩次,服务小农户9100多万户。在产业带动、就业拉动下,农民收入保持增长。据国家统计局数据,农村居民人均可支配收入达到21691元,比上年实际增长7.6%。

第六,总结推广“千万工程”经验,宜居宜业和美乡村建设有力有效。深入实施乡村建设行动,重点加强普惠性、基础性、兜底性民生建设,加快补齐农村公共基础设施短板。农村人居环境持续改善,全国农村卫生厕所普及率超过73%,农村生活污水治理(管控)率达到40%以上,生活垃圾得到收运处理的行政村比例保持在90%以上。乡村治理效能稳步提升,新认定100个全国乡村治理示范乡镇、1001个全国乡村治理示范村,清单制、积分制等治理方式覆盖面不断扩大。农村改革持续深化,第二轮土地承包到期后再延长30年试点、农村宅基地制度改革试点稳步推进。

2023年多地跨境电商出口创新高

□ 刘成 郁进东 李治国

作为全球贸易的新势力,跨境电商让更多人实现了“买全球卖全球”。据初步统计,2023年我国跨境电商进出口2.38万亿元,增长15.6%。当前,跨境电商已成为促进外贸增长的重要动能,各地持续深化跨境电商综合改革,创新举措、打通堵点,推动跨境电商业务加快发展。

出口量迅速增长

跨境电商火热的市场形势吸引了国内知名电商平台纷纷开展跨境电商业务。上海空港口岸已成为跨境电商推动国货出海的重要通道。凭借低价策略,希音、拼多多、TikTok等新兴电商平台迅速崛起,占据了国外电商市场的较大份额。日前从上海浦东机场海关获悉,上述3家电商平台2023年出口申报量同比增长超10倍,申报出口量已占口岸跨境电商出口申报总量的三成以上,迎来了爆发式增长。2023年上海空港口岸出口跨境电商申报量达4.4亿票,同比增长近2倍,创历史新高;出口总值超

850亿元。

作为黄河流域主要出海通道,近年来,青岛积极融入、主动服务黄河流域生态保护和高质量发展重大国家战略,大力推动跨境电商业态发展,在全国率先建立覆盖沿黄9省区及新疆、云南的“9+2”跨境电商产业合作交流机制和黄河流域跨境电商联盟,为沿黄省市融入国内国际双循环打造最高效的“门户窗口”。2023年,青岛海关共监管跨境电商出口清单1.1亿单,同比增长约80%。

1月12日,浙江省商务厅发布2024年一号文件,公布新一轮的浙江跨境电商出口知名品牌,宁波16个品牌上榜。截至目前,宁波已累计培育省级跨境电商出口知名品牌53个,占浙江省总数的20%。2023年,宁波实现跨境电商出口2013.2亿元,同比增长15.4%。

新通道不断打通

日前,满载服装、日用品等跨境电商货物的第五航权货运航班,在宁波海关的监管下从宁波机场起飞,经历16个小时飞行后抵达纽约。

此前,宁波没有到纽约的直航,宁波企业要想把货空运至纽约,只能绕道上海等地。如今,随着第五航权的落地,这些货值高、时效性强的跨境电商包裹就能直接从宁波飞向海外消费者。

目前,青岛西海岸新区保税物流中心已搭建起涵盖“国内高效运输—出口跨境电商快速通关—国际海运—日本国内通关派送”全链路、一站式的跨境电商

海运出口一体化服务体系。

监管改革助力出海

面对跨境电商出口迅猛发展的形势,浦东机场海关不断推进出口跨境电商监管业务改革。“我们启动出口电子放行,跨境电商物流企业申报一票电商货物,数据匹配成功后5分钟就能收到海关放行信息。”浦东机场海关快件一处副处长宋革说。随着出口业务量的快速增长,部分物流企业在舱位成本、操作时长、航线选择等方面遇到了瓶颈,需要开通包机加以解决。浦东机场海关为物流企业定制监管方案,靠前协调指导,确保服务零延迟、通关零等待。

宁波重点培育了跨境电商“一站两仓”公共服务平台体系。即除海外仓外,还开拓出口前置仓,鼓励企业设立独立站。去年,宁波在全国首创跨境电商出口前置仓监管新模式。

为助力企业更好开拓海外市场,加大“产品出海”力度,青岛海关在做好跨境业务监管的基础上,进一步支持符合条件的企业开展跨境电商出口海外仓业务,助力电商企业依托海外仓拓展海外市场。青岛海关企业管理处特殊区域业务科科长方大林说:“通过电商海外仓模式出口,物流成本更低、送达时效更高,有助于企业提升竞争力。”

为满足电商企业对出口退货等的需求,青岛海关作为全国首批十个跨境电商零售出口商品跨关区退货业务试点的直属海关,积极探索高效顺畅的退货流程。后续,国内从其他口岸出口的跨境零售电商商品,都可以选择从青岛关区口岸退运进境,大幅缩短物流运输时间。

