

《关于促进即时配送行业高质量发展的指导意见》过审

## “一刻钟便民生活圈”提质扩容

**本报讯** 近日,国务院常务会议审议通过《关于促进即时配送行业高质量发展的指导意见》(以下简称《意见》)。

会议指出,近年来即时配送行业快速兴起,在促进消费、保障民生、扩大就业等方面发挥着越来越重要的作用。要加强鼓励引导,进一步营造良好营商环境,提升行业发展水平和支撑带

动力。

中国物流与采购联合会的数据显示,2022年我国即时配送订单超过400亿单,同比增长30%左右,市场规模超过2000亿元。

新消费浪潮下,即时配送发挥着关键的“桥梁”作用,一端链接商家和商品,另一端链接广大消费者,而在其之上生长出的“即

时零售”模式则成为前所未有的便利性消费方式。

“最快30分钟送达”的极致体验,满足了用户对服务升级的需求,激发了更大的消费潜能,成为“一刻钟便民生活圈”的重要商业基础设施。

政策利好之下,行业分析认为,即时配送和即时零售行业有望迎来新一轮提速。

### 即时零售迎利好“万物即时可得”时代来临

“平时工作忙,周末不想出门购物,一般我会在平台上,选择附近门店下单,几十分钟骑手就送货上门,非常方便,还不用手提肩扛。”家在北京市西城区的唐女士表示即时零售已成为自己必不可少的生活方式。

中国国际电子商务中心、京东、达达联合发布的《“即时+”2023即时零售发展趋势白皮书》显示,

2019—2022年我国即时零售市场规模年均复合增长51.6%。预计到2030年将达到3.6万亿元规模。

市场规模高速增长同时,即时零售呈现出商品品类日益丰富、服务区域不断拓展、服务客群持续扩大、消费场景更加多元的发展趋势。

《意见》指出,全面推进县域商业体系建设。加快完善县乡村

电子商务和快递物流配送体系,建设县域集采集配中心,推动农村客货邮融合发展,大力发展共同配送、即时零售等新模式。

业内普遍认为即时配送和即时零售在未来几年将保持高位增长,《意见》进一步肯定其在促消费、保民生、扩就业的重要作用,无疑为即时经济的健康、可持续发展提供了更强势能。

### 即时零售高质量发展利民生稳就业

随着“万物即时到家”时代的来临,各界对即时配送和即时零售的健康、可持续发展也颇为关注。

国务院参事汤敏解读《意见》时表示,近年来,即时配送乃至即时零售行业发展迅速,从业人员和市场规模持续攀升。如何让这一新兴物流业态回归便民服务初衷,从而促进全行业健康发展,已成为高层关注的问题。

2023年3月,国家市场监督管理总局、国家标准化管理委员会曾批准发布国内首个即时配送领域的国家标准《即时配送服务规范》,达达等行业头部企业深度参与该标准的制定。

即时配送行业已成为我国就

业蓄水池。国家统计局曾经公布过一份数据,截至2021年年底,中国有2亿灵活就业者。

浙江大学国际联合商学院数字经济与金融创新研究中心联席主任、研究员盘和林曾表示,即时配送行业如今欣欣向荣,且即时配送是当前我国就业市场重要的工作岗位来源,在扩大就业、保障民生方面发挥重要的作用。而当前即时配送存在一些劳动保障方面的不足,《意见》就是针对当前即时配送行业短板给出解决方案,提高劳动者保障力度,提高工作安全和食品安全,同时降低企业合规经营成本,从而推动即时配送产业的长期繁荣发展。

去年“双11”前夕,以达达为

代表的京东即时零售发布“幸福三公里”模式,提出“五年行动计划”:围绕“助实体、稳就业、促消费”,5年将帮助超200万家本地中小实体门店数字化转型升级;为社会提供超1000万个灵活就业岗位;联合生态伙伴带动万亿消费。

即时配送和即时零售已成为多方认可和验证的成功商业模式之一,通过数字化能力建设与创新驱动供应链整合升级,即时零售为商家带来全渠道可持续、高质量的增长,为消费者提供丰富便捷的即时商品和服务,为劳动者提供灵活就业机会,共建繁荣生态。

(新华财经)

## 盒马推出“年菜先到家”省心是关键

**本报讯** 吕文鹞“省心”成为今年春节盒马的关键词。为此,盒马在线上推出“年菜先到家”的配套服务,同时在杭州门店推出“快递代寄”服务。

盒马今年主推的年菜既有“排面”,有帝王蟹、老虎蟹等大海鲜;也讲究健康——配料表只有调味料的高汤;还有技术加持,通过工艺创新让复热更简单、口味更好吃的大菜、硬菜。

差异化的新品是为了满足大家春节尝鲜的需要,对于一些“年夜饭”餐桌上的“常客”,今年盒马也做了工艺的改良。在“年夜饭”这个特殊场景下,年菜的“颜值复原率”同样重要——“年夜饭”,既要好吃,也要好看。考虑到消费者有晒“年夜饭”的社交需求,盒马还为消费者准备了“摆盘说明”。

在盒区房大扩容后的第一个春节,盒马正式上线“年菜到家”的服务,让大家可以轻装应对即将到来的春运。在全国大部分地区,消费者通过盒马云超下单,黑松露芝士帝王蟹腿、鲍鱼花胶鸡等年菜均可直接包邮送到家。此外,盒马还上线了热食的年菜套餐预售,并准备好了配送运力,为“盒区”用户提供“年夜饭”送上门的服务,30分钟即可上门到家。

“考虑到春节消费要能买到实惠,送礼还要‘有面子’,100元至400元是消费最高频的价格区间。”盒马年货节商品负责人蔡丹萍表示,今年盒马上线了两百多款高质价比的春节礼盒,以满足盒区房消费者的不同送礼需求。其中,400元以下的达八成,主打“好货不贵”。

此外,半臂长的红爪大对虾、半张脸大的扇贝等各类生鲜都将陆续上架,针对门店丰富的生鲜、冷冻等年货商品,盒马杭州门店也推出快递代寄服务,消费者在门店先挑选后在门店服务台邮寄,省心方便。

## 永辉超市线上线下齐发力 节日消费再升温

**本报讯** 春节将至,零售超市一派红红火火迎新年的场面。据永辉超市有关负责人介绍,永辉超市已动员部署全员投入“竞驰3015”,紧紧抓住春节前30天、春节后15天零售业的黄金期。

永辉超市有关负责人表示,积极响应商务部门消费扩容升级行动的号召,分阶段全面推进形式多样化的营销活动,不断创造消费新需求,激发有潜力的消费。

为确保春节期间市场供应稳定,永辉超市提前进行了大量的备货工作。据了解,永辉超市各门店都加大了对生活必需品的采购力度,包括粮食、食用油、肉类、蔬菜、水果等各类商品,确保春节期间市场供应充足,守护好老百姓的“菜篮子”。此外,永辉超市还加强了对门店的管理,要求各门店严格执行食品安全管理制度,确保销售的商品质量安全。同时,永辉超市还加强了对员工的培训,增强员工的服务意识和水平,确保春节期间市民购物体验良好。

为确保春节期间市场供应稳定,永辉超市提前进行了大量的备货工作。

值得关注的是,永辉超市加强线上线下协同发力,线下门店与线上永辉生活App实现数据共享,方便市民选择合适的购物方式。春节期间面向福州用户仍将提供“18元免配送费”,为市民提供高品质的生鲜商品和高效的配送服务。

另外,春节期间购买指定商品满额即可享受折扣优惠,还有万人免单、年货低至3.9折起实惠限时抢购、满减活动等。永辉生活App拥有丰富的商品品类,包括食品、日用品、家居用品等,市民可以通过手机随时随地下单,实现线上购物。

(金台资讯)

