

春节期间“菜篮子”产品物丰价稳 年货市场购销两旺

本报讯 李栋 “得益于寿光蔬菜产业的强大生产和物流实力，我们有7000亩紧密型生产基地，精品蔬菜日加工能力达10万斤。”一家从事蔬菜包装企业的负责人孙毅介绍，自进入腊月，全国各地的订单量就与日增多。“目前白天包装完毕，晚上发车，次日就能到达各地的蔬菜零售终端，车间生产线正满负荷运行，满足各地消费者的节日消费需求。”

小小“菜篮子”，事关“大民生”。农业农村部市场与信息化司司长雷刘功表示，每逢年关，肉蛋奶、鱼果菜等“菜篮子”产品供应都是老百姓关心的大事。

据介绍，生产上看，2023年，全国蔬菜播种面积和产量继续增长，12月下旬在田面积7800多万亩，旬产量2100多万吨，同比分别增加80多万亩、60多万吨。城市情况看，直辖市、计划单列市和省会城市等高度重视“菜篮子”，抓生产、促调运、保质量、稳价格，市场供给充足，花色品种丰富，价格运行平稳。

“菜篮子”产品购销两旺的同

随着春节临近，家家户户采办年货的热情逐渐高涨，城乡节日消费迎来高峰。据农业农村部调度显示，春节期间“菜篮子”产品保供基础扎实，市场购销两旺，供给总量有保障。

踏进腊月门，年味铺满集。在素有“中国蔬菜之乡”之称的山东省寿光市，运输蔬菜的货车往来穿梭，一派繁忙。

时，肉类产品交易也呈升温势头。在北京新发地农产品批发市场的肉类大厅，商户刘英辉介绍，今年猪肉价格相对便宜，比如前尖、后尖的价格只在8.5元/斤，消费者能得到不少实惠。

从新发地市场近日的数据来看，近期白条猪的销售平均价格维持在9.38元/斤上下。“临近春节，猪肉的日均上市量增幅明显，交易量相比平时增长不少，

且价格稳中有降。”新发地市场工作人员表示，目前市场上猪肉的日供应量达到2000头左右，预计猪肉价格在春节前后价格浮动不大。

“前期，农业农村部已对春节期间‘菜篮子’工作进行部署。”雷刘功说，下一步，将重点通过压责任、稳生产、强监管、促对接等方式，加强“菜篮子”产品生产情况调度、市场运行动态监测，及时发布供求信息，稳定市场预期。



牛肉价格节前下降 年货销售持续火热

本报讯 春节临近，正在家家户户抓紧储备年货之际，牛肉价格也迎来了新低。日前，从北京新发地综合交易大厅获悉，现在牛肉价格普遍在60元/公斤左右，较上周有所下降。目前，牛肉备货充足，销量走高。不仅牛肉，临近春节，各大年货市场销售火热，预制菜、零食干果等品类甚至一度断货。

增加牛肉备货量

“目前，牛肉价格很便宜，特别是这一两周价格降得厉害。”在北京新发地综合交易大厅牛羊肉销售专区，不少商户介绍：“现在价格高点的也就是牛腱子，卖35元/斤，肋条都降到30元/斤。”“这周牛腩、牛上脑28元/斤，上周还是30多元/斤。”

农业农村部数据显示，2024年1月第三周，全国牛肉均价为80.17元/公斤，相比去年同期下跌9.5%。部分主产省份牛肉价格已降至70元/公斤以下。农业农村部肉牛监测预警专家组首席专家王明利表示，2023年全国牛肉产量753万吨，同比增长4.8%，进口也处于高位，国内牛肉供应充足，近期牛肉价格处于稳中略降的态势。

“往年卖35元/斤的部位，今年都卖28~30元/斤。”在牛羊肉商户摊位上有牛肉价格公示栏，但是商户说：“上面写的都是去年的价格，这样你就能对比了。比如，牛白板去年一斤卖32元，现在一斤才卖27元。”

牛肉价格下降，销量也有所上

升。在新发地市场，来选购牛羊肉的顾客络绎不绝。不少商户介绍，临近春节，每天来批发或者买牛肉的顾客也比前一段时间多了不少。

“没想到现在牛肉这么便宜。”在一家铺面前选购牛腩的消费者王女士介绍，自己专门驾车30公里来新发地买年货，“现在价格便宜，马上要过年，这回一口气买了快20斤牛肉。”

与此同时，大型商超也增加了牛肉备货量。北京一家盒马鲜生负责人介绍，目前门店牛腩、牛腱子等居民日常消费较多的牛肉部位备货充足。临近春节牛肉消费需求增加，加上牛肉整体价格较低，进入农历腊月以后，该门店牛肉销售量增长了8%~10%。

物美相关负责人表示，年关将近，物美牛肉价格持续保持低价。从数据上来看，截至目前，1月牛肉销售量环比增长约10%。随着春节的到来，物美会加大肉品储备量，持续稳价保供。

节前消费势头旺

除了牛肉，在各类商超中，预制菜品、零食干果等年货销售正旺。物美相关负责人表示，春节将至，物美加大了预制菜备货，并为年夜饭增加了“佛跳墙”“酸菜鱼”等新品，物美超市预制菜产品销量持续走高。从美团方面获悉，自1月5日年货节开启至今，美团小象超市年夜饭及年夜饭礼盒订单量同比增长72%。

此外，作为“舌尖上的年货”另一大主力品类，零食产品销售走高。从多家大型商超获悉，良品铺子、三只松

鼠、百草味等品牌推出的新春礼盒，出现不同程度的断货。

“很多礼盒早就脱销了。”某商超负责人介绍，礼盒卖得格外火爆。“今年礼盒种类比以往多，且价格比较实惠，买来送人方便又大气。有些公司给员工发年货，批量采购。我们店里三只松鼠的礼盒卖得最好，深受大家欢迎。”

从团购渠道看，北京的李女士近期要采购一批良品铺子的礼盒，一共三款，每款需要800份。区域销售负责人告诉她，两款礼盒已经断货。“精选礼盒已经断货，而丰果礼盒不够数量，加单的话交期要到春节后。”李女士说。

相关上市公司纷纷发声。三只松鼠此前表示，其通用标品礼盒/礼包及终端专供礼盒/礼包系列产品，自1月10日起全线停止新增接单；三只松鼠将保障前期已接到有效未发订单。

好想你表示，公司持续推动全员营销，结合品牌宣传、新品推广、团购优惠等营销活动，加速推广好想你健康食品。公司上市了贡枣礼盒、生肖礼盒、DIY礼盒等新产品，并增加了一些红枣山药类、蜂蜜类等健康滋补产品，丰富产品矩阵，为消费者提供更加多样化的选择，目前销售状况良好。

为备战年货销售，盐津铺子做了多重准备。公司董秘张杨表示：“年货布局以‘战略单品、畅销单品、利润单品’做组合；在渠道方面，采取抢占核心陈列资源+集中推广的形式。”

(据《中国证券报》)

车厘子价格短期快速跳水，主要是供给量快速增加导致的，进口车厘子密集到港，导致价格快速大幅回落；同时，与国产大樱桃上市抢占春节前高端水果市场有关。

尽管车厘子价格大跌，其他高端水果价格仍总体稳定。受春节备货需求拉动，预计多数果品价格将呈小幅上涨趋势。

本报讯 黄俊毅 最近，车厘子价格持续下跌。北京新发地农产品批发市场统计数据显示，车厘子2023年10月31日批发均价330元/公斤，2023年12月31日降到120元/公斤，至2024年1月20日进一步降到73元/公斤。

“车厘子价格短期快速跳水，主要是供给量快速增加导致。”中国农业科学院农业信息研究所研究员赵俊晔介绍。

进口智利车厘子在我国的销售旺季是每年12月份到次年2月份。在此之前的10月份、11月份，市场上销售的车厘子进口量较少且以空运为主，运输成本高，售价也高。进入12月份，海运车厘子大量到港，供给量快速提升，因海运成本较空运大幅降低，销售价格快速下降。以2022/2023产季为例，2023年1月份是智利车厘子进口量最大的月份，进口量为24.0万吨，占产季总进口量的66%。2022年12月份和2023年2月份，智利车厘子分别进口了5.4万吨和5.8万吨，分别占产季总进口量的14.8%和15.9%，其余月份进口量占比总计仅为3.4%。根据此前智利水果出口商协会的预测，本季智利车厘子出货高峰出现在2023年12月18日至24日，预计2024年1月初到货最为集中，海运高峰期将持续到2月初，春节后开始减少。进口车厘子密集到港，导致价格快速大幅回落。后期随着智利车厘子供应量不断加大，价格仍有下行空间。

车厘子价格回落，还与国产大樱桃上市抢占春节前高端水果市场相关。山东烟台、辽宁大连的国产暖棚大樱桃近期少量上市，品质优，新鲜度高，为消费者购买新鲜大樱桃提供了更多选择。

尽管车厘子价格大跌，其他高端水果价格仍总体稳定，比如榴莲价格坚挺。草莓因为前期低温，价格在12月底和1月初显著上涨，近期随着上市量增加，价格已有所回落。

近期北京新发地农产品批发市场不少商户反映，高端水果走量比往年偏少。“今年元旦到春节的时间较长，拉长了消费期和备货期，使销售节奏变慢。另外，电商平台水果销售旺盛，也推动了价格下行。”赵俊晔说。

关于春节前水果价格走势，赵俊晔表示，受春节备货需求拉动，预计多数果品价格将呈小幅上涨趋势。随着国内经济恢复向好，旅游复苏加快，节前高端、品牌礼品水果消费仍有一定增长空间。预计春节前多数水果价格小幅上涨，后期水果市场以苹果、柑橘、梨、香蕉等大宗品种为主，草莓、大樱桃、榴莲等特色水果和高价位水果为辅，总量充足，品种多样。分品种看，西瓜、葡萄等供应量持续减少，推动价格上涨。苹果库存量和价格均处于历史高位，春节前受客商备货需求拉动，预计价格稳中略涨。梨品种丰富，可选择性的多样化利好消费持续增长，预计春节前价格继续小幅上涨。不过，部分果品因供给显著增加，上涨动力不足。

车厘子价格回落无碍水果市场走势 预计春节前多数水果价格小幅上涨