

# 优化营商环境 推动高质量发展

## 平谷区市场监管局回顾总结2023年重点工作

本报讯 2023年以来,平谷区市场监管局坚持“首善标准、监管为民”核心理念,努力构建“亲”“清”暖心市场环境,对标对表高质量发展要求,主动将市场监管职能融入到经济建设上来,强党建、稳秩序、促发展、保安全,以求真务实的工作干劲展现市场监管新风貌,奋力谱写“高大尚”平谷的市监篇章。

### 放管结合,持续优化营商环境

企业开办提速提效。按照“受理贴心、环节细心、过程贴心、服务用心、企业安心”工作原则,大力推行企业注册全程网办以及“承诺+规范”的办理方式,为重点项目提供“帮办”服务。对“贝莱特”物流项目香港股东业务实行线上办理;对紫兴园项目指导并线生产,扩大产能;对首发承平京平高速公司提供审核办照指导,助力重点项目尽早启动。

助企措施暖心有力。联合投促、人力社保、商务、财政、税务等9家单位,成立专班送法律、送政策、送指导、送清单。发挥专班桥梁作用,以商助商,促成“东方甄选”和区电商企业平台合作,平谷大桃以及食品营养谷特色产品走入“东方甄选”直播间,政民企协同联动助农增收,促进产业发展。

行政执法包容审慎。聚焦疫情后企业发展困境,坚持执法既有力度又有温度,积极落实北京市“轻微违法行为容错纠错清单”,主动通过责令整改、约谈提醒促进企业健康规范发展。

### 人民至上,有力推动接诉即办

建机制。流转顺畅、协同发力。采取“一单双派,双计分”工作机制,强化“科一所、所一所”横向联动,设置主动治理考评项,推动解决历史疑难问题,提高办单质量。

强基础。各尽其责、齐抓共管。对照接诉即办“领办”和“主办”责任制工作要求,班子成员做到领办督办全覆盖、部门负责人做到全程办理、办单人员依法高效办理,发挥“每日一通报、每周一督办、每月一点评”机制作用,增强主动治理责任感,提高为民服务使命感。

练内功。源头治理、未诉先办。聚焦疑难复杂、群众呼声较高的共性问题,持续推广消费纠纷店内和解制度、优化食品经营许可证补办手续这样好办法、优路子,与区法院共同设立“消费者权益保护工作站”,多部门、多途径打通影响市场环境的问题堵点,着眼“小切口”,做

好监管改革“大文章”。

### 知产赋能,激发创新活力

强保护。与10家知识产权服务机构签署协议,搭建知识产权“全托”服务平台,提供知识产权代理、价值评估、担保等功能。建立“三省四地”知识产权合作机制,开展跨区域知识产权维权、保护和执法协作。

促运用。搭建银企桥梁,举办银企对接等活动15次,推进知识产权质押融资,帮助峪口禽业获得知识产权质押融资2.66亿元,实现“知产”变“资产”。围绕专精特新小巨人、高新技术企业,实施知识产权试点示范企业培育,“一户一策”指导申报,累计培育国家知识产权优势企业4家、市级知识产权试点和示范企业50家。

优服务。走访调研辖区企业51家次,解决企业诉求问题65个,为企业提供专利布局、专利预警及维权诉讼等解决方案,帮助企业兑现政策资金55.2万元。开设专利快速预审绿色通道,组织专家等上门服务,已帮助174家企业获得专利快速预审授权,缩短专利授权周期,推动科技创新成果高效转化。

(平谷市场监管)

## 昌平区多措并举推动企业提升标准水平

本报讯 “百城千业万企对标达标提升专项行动”是市场监管总局推动落实质量提升行动的重要内容,旨在激励和推动企业自觉对标国际先进标准,以引领先进的指标、知名的品牌和高品质需求,借助高标准的手段来助推产品和服务质量持续提升。最终的目标是实现企业主体从“追逐标准”转变为“制定标准”,从“参与者”转变为“引领者”。

自专项行动开展以来,昌平区市场监管局聚焦新能源、特色农产品、检验检测等重点行业,动员企业参与对标达标,并优选了一批标准化基础好,产品符合昌平区产业特色的企业作为重点培育对象,通过标准指标的比对提升标准水平、推动成果创新。

行动中,昌平区市场监管局积极与市级相关部门对接沟通,制定相关对标方案。同时,建立对标达标重点企业微信群,及时发布对标达标动态,交流工作经验,“一对一”答疑,进一步提高企业标准化人员的实际业务能力,帮助企业解决对标工作中遇到的实际困难和问题。2023年,昌平区新增15家企业发布32项对标结果,累计对标结果251项,居全市第一。

昌平区市场监管局相关负责人表示,下一步,将继续深入推进“百城千业万企对标达标提升专项行动”,以更高的标准、更严的要求,推动企业质量持续提升,并希望通过此项行动,鼓励更多的企业主动制定和实施先进标准,提高产品质量,增强市场竞争力,为区域经济发展注入新的活力。

(昌平市场监管)

## 海淀区助推食品产业发展再上新台阶

本报讯 近日,海淀区召开2023年食品流通领域(特殊食品)安全工作总结会。海淀区市场监管局党组成员、副局长陈振平出席会议,区市场监管局相关科室、执法大队、市场监管所及辖区各大中型连锁商超、便利店负责人参会。

会上,盒马、便利蜂、沃尔玛等企业代表就食品安全管理心得体会进行交流,并为海淀区食品安全管理和食品产业高质量发展建言献策。

陈振平在会议中强调,新年新征程,企业既要一以贯之严格落实主体责任,强化每一个环节的风险排查防控,又要培育食品安全文化,提高全员质量意识,引导员工树立正确的质量观、安全观,同时还要以消费者为中心,满足不同人群、不同阶段、不同场景的饮食需求,为消费者提供优质、安全、健康的食品消费环境。

海淀区深入落实“一业一证”改革,分别向北京鼎农丰润科技发展有限公司第二分公司、北京耀莱国际影城管理有

限公司五棵松电影院分公司发出全市首张“连锁店”场景、“电影院”场景“一业一证”行业综合许可证;为北京同仁堂四通桥药店有限责任公司五棵松店颁发全区首张“药店”行业综合许可证。全年开展食品经营许可“云核查”237户,让企业

尽享便利,深得企业好评。

展望2024年,海淀区市场监管局将继续在从严执法基础上,深度聚焦企业关切,强化为企服务,积极搭建企业间互动交流交流平台,助推海淀食品产业发展再上新台阶。

(海淀市场监管)



## 东城区开展龙年庙会知识产权普法宣传

本报讯 为进一步加强知识产权保护力度,提升春节期间群众消费体验,打造核心区庙会“金字招牌”,近日,东城区市场监管局联合龙潭公园管理处,聚焦庙会知识产权领域“易感”商品,对辖区内庙会筹办环节开展知识产权普法宣传活动。

此次普法宣传活动从商标的定义、商标的使用、常见的商标和特殊标志的侵权行为三方面,结合办案中的相关案例,对本届庙会的承办商户进行专项讲解,提高承办商户知识产权保护意识。针对以往庙会商标侵权现象的“重灾区”,进行了着重强调:一是抓进货勤问,促进商品进货来源正规。要求承办商在进货时要求上游供货单位提供品牌商标授权、资质等,确保售卖商品不侵权。二是抓广告细审,促进营销活动合法合规。广告内容应当真实,严格审查涉及地理标志、特殊标志的宣传要素,确保合规合法使用。三是抓赠品把关,促进附带赠品“正品”化。除主营售卖商品外,赠品也是商标侵权现象的“高频区”“忽略区”,要对赠品的授权资质情况严格把关,确保赠品“不翻车”。

下一步,东城区市场监管局将聚焦服务龙年春节庙会活动,从筹办环节到举办过程全流程跟踪,严格规范承办单位商业促销行为,及时“送法上门”,做到执法者普法“抢先一步”。同时,加强庙会举办期间执法检查,严厉打击各类侵权假冒行为,共同营造合法有序的庙会市场氛围。

(东城市场监管)

## 西城区规范互联网广告维护公平市场秩序

本报讯 市场监管总局修订发布的《互联网广告管理办法》已于2023年5月1日起正式施行。半年多以来,为贯彻落实《互联网广告管理办法》,进一步提升监管工作水平,西城区市场监管局持续开展互联网广告领域治理工作,强化互联网广告监管,营造风清气正的互联网广告环境和公平的市场竞争环境。

健全管理制度,有序开展治理。紧扣保健食品、药品、医疗器械等重点民生领域,迅速组织摸排,健全台账,完善管理制度。同时加大对《中华人民共和国广告法》《互联网广告管理办法》等法律

法规以及互联网广告整治相关内容的宣传力度,督促互联网广告经营主体自觉履行法定义务和责任。

突出重点领域,优化营商环境。持续走访辖区从事直播运营的各类企业,以学习贯彻《互联网广告管理办法》为契机,分批开展、分层推进学习培训和普法工作,通过“一对一”上门宣讲方式,指导企业落实主体责任,督促直播运营主体进行规范管理和培训,建立直播带货管理制度。

结合监管服务,持续宣传引导。制作发布《西城区规范网络直播营销行为告知书》《直播间避坑指南、消费提示》小

视频等与群众利益息息相关的内容,积极对《北京市互联网广告合规经营指南》进行政策解读,加大向直播经营者与消费者的普法宣传。专项整治以来,已开展普法宣传活动40次,召开行政指导会12次,实地督促指导互联网广告活动相关主体270户次,共监测各类互联网广告3.5万条。

下一步,西城区市场监管局将持续开展互联网广告领域整治行动,强化行政指导、广告监测和执法监督,切实维护公平竞争的市场环境。

(西城市场监管)