



2023年北京餐饮行业年度工作会议成功举办

本报讯 近日,北京市商务局组织召开全市餐饮行业年度工作会议,北京市商务局副局长郭文杰出席会议并讲话。市委组织部、首都文明办、市民族宗教委、市生态环境局、市水务局、市应急局、市市场监管局、市城管执法局、市消防救援总队及区商务局相关同志,中国商业联合会、中国烹饪协会、中国饭店协会、北京市餐饮行业协会、北京烹饪协会、北京市连锁经营协会、北京老字号协会、北京小吃协会等相关行业协会负责人,以及相关餐饮企业负责同志参会。

会上,北京市餐饮行业协会会长贾飞跃、北京烹饪协会会长云程围绕促消费活动开展、国际文化交流、标准起草制定、职业技能鉴定、行业技能培训、产销对接帮扶、党建引领发展及服务会员企业等方面,分别总结了行业协会过去一年的工作情况,汇报交流2024年重点工作。

高校、平台、咨询分析机构就餐饮行业发展趋势做了洞察分析。北京联合大学旅游学院党委副书记、常务副院长严旭阳,饿了么党委副书记、副总裁陈勇,餐饮老板内参创始人秦朝分别围绕新中餐、外卖消费、餐饮新周期三方面做了行业趋势分析。从全国来看,餐饮行业稳步复苏,全年收入将有望首次突破5万亿元大关;从北京来看,2023年

1-11月,北京市餐饮收入1198.8亿元,同比增长29.4%,高于全国10个百分点。总的看,餐饮市场潜力依然巨大,追求品质服务、做精做细是今后餐饮行业发展的重要方向。

会议对2023年餐饮行业在相关方面受到表彰的先进代表进行了授牌。同和居、鸿宾楼、便宜坊、全聚德、和合谷、旺顺阁、管氏餐饮、阳坊胜利、红花大海碗、东方饺子王荣获“厉行节约 反对浪费”倡议示范单位,梁棣、韩蒙、宗志伟被评为北京市生活垃圾分类达人,六尺巷、肆月河豚、河豚之家、便宜坊、湖里春风、江湖一家、奕辰、群生世家、花园小吊、沪派坊等企业获评全国钻级酒家,和合谷党支部“舌尖上的红色奇迹”、眉州东坡党总支“我是社区小帮手”入选全市100个“党建强 发展强”品牌,南门涮肉党支部获得市级非公企业党组织经费奖励。

中国烹饪协会会长杨柳发言强调,餐饮对于扩大内需、推动形成强大国内市场、服务构建新发展格局具有重要作用,推动餐饮业高质量发展意义重大。中国烹饪协会对北京市餐饮行业发展成果给予充分肯定。

郭文杰指出,2023年在市委、市政府坚强领导下,全市餐饮行业深入贯彻党的二十大精神和习近平新时代中国特色社会主义思想,以首善标准全力推进国际消费中心城市建

设,较好满足了广大市民多样化品质化生活需求。一是市场总量迈上新台阶,对惠民生、稳就业发挥了积极作用;二是餐饮收入取得新突破,有效恢复和扩大了消费;三是行业发展积蓄新动能,高质量发展体系逐步完善;四是服务管理迈入新阶段,治理效能稳步提升。下一步,北京餐饮行业将以大众需求为导向、以传承创新为核心、以首都高质量发展为统领,立足便民、提质、扩容,围绕品牌培育、地标打造、品质提升、人才培养、提高便利度等方面,以首善标准全面推进国际美食之都建设,进一步提高餐饮对居民的服务能力,持续增强餐饮对经济发展的贡献作用,满足人民日益增长的美好生活的需要。2024年全市餐饮行业将着力推进几项工作:一是树牢发展思想,始终紧跟市场需求;二是突出便民宗旨,持续提升城市烟火气;三是把握提质要求,大力培育“北京服务”品牌;四是着力加速扩容,全面推动餐饮业高质量发展;五是坚持活动牵引,实现一季度“开门红”、争取全年发展再创佳绩;六是强化底线思维,持之以恒抓好安全生产,要深刻认识安全生产重要性,时刻绷紧安全这根弦,切实加强餐饮行业的各环节安全管理,防范重大风险隐患,确保不发生重大安全事故。

(北京市商务局)

北京延庆区捧出年味满满“文旅大餐”

本报讯 王进文 刘菁 传统市集、非遗体验、冰瀑奇观……2024年春节的脚步日益临近,北京市延庆区文旅市场推出丰富多彩的新春特色文旅活动,营造欢乐祥和的新春节庆氛围。

今年春节期间,八达岭镇石峡村的石光长城精品民宿内,主题为“明月千里石峡关,长城脚下过大年”活动,将引领广大游客穿越时空沉浸式体验明代市井街巷的过年情景;在四海镇黑汉岭村的小溪嘟嘟精品民宿,不仅能点燃壁炉过冬天,体验壁炉烤红薯、铁盒爆米花的乐趣,还能体验砖窑烤鸡、烤面包、烤披萨等趣味制作体验……一大波民宿过大年活动,将为市民游客奉献一场年味十足的传统民俗文化盛宴。永宁大集作为延庆历史最久、规模最大、运营最活跃的传统集市,有“聚八方之风物,集万古之重载”之美誉,春节期间,在永宁可以赶大集、买年货、看非遗、学手工、玩冰雪、品美食、住民宿,将为广大游客的假期之旅增添不一样的色彩。井庄镇将以京郊老味道“火盆锅豆腐宴”等美食为核心,整合镇域的民宿、冰雪景区、非遗文化等文旅产品,推出饕餮美食、奥莱市集、冰雪嘉年华、厨娘年夜饭等十大主题活动。

延庆区还依托特色冰雪资源,打造冬季旅游优质产品,在春节期间持续开展丰富多彩的冰雪活动。八达岭夜长城今年春节将再度开放,推出南线延长线沉浸式游览项目。舞狮、秧歌、旱船等非遗花会也将走进夜长城;在北京世园公园内可以观赏到盛世花灯,体验冰车、冰钓、雪滑梯等项目外,春节期间世园公园的传统文化气氛也十分浓郁,可以在园区品尝延庆火勺、贺氏酱猪脸等非遗美食,制作虎头鞋、延庆灯笼等非遗手工,观看石佛寺舞龙、永宁南关竹马、老银庄旱船等优秀非遗花会团队表演;延庆奥林匹克园区将举办第十四届冬季运动会高山滑雪等品牌赛事,并持续执行“免费入园”,广大游客爱好者可以体验冬奥同款雪道,春节期间还有丰富多彩的文艺演出,让游客到冬奥村体验“过大年”;龙庆峡第38届冰灯冰雪嘉年华于1月15日开幕,精品冰雕规模是往年的3倍,首次推出冰川峡谷乐园和无人机飞行表演,还将开展特色非遗表演、综艺演出;沿北部山区万科石京龙滑雪场、玉渡山冰雪世界、云瀑沟冰瀑、世界葡萄博览园冰雪大世界等一众冰雪项目都将轮番上演。

延庆区各街乡镇将组织送春联、村晚、猜灯谜、花会巡演等各类文化活动430余场。第十届北京非遗大观园活动将于春节期间登场,通过丰富多彩的“非遗+民俗”活动,推动“非遗+”多元融合创新发展。各街乡镇花会表演队伍中的传统非遗项目内容,将走进八达岭夜长城、世园公园,在春节期间连续展演。

“2024北京年货节老字号艺品雅集”开启

本报讯 近日,“2024北京年货节老字号艺品雅集”正式开街,一得阁、珐琅厂、吴裕泰、内联升、双合盛、月盛斋、富华斋等7家北京老字号品牌汇聚旗下文创新品和年货精品,让消费者通过品味传统美食、参与制作手工、观赏非遗技艺展示等活动,感受到传统文化的勃勃生机,体会传统文化与现代创新的融合之美。据了解,北京年货节活动后续还将围绕春节、元宵节等多个节日节点,打造具有北京年味的系列活动,将持续至2024年2月底。

“2024北京年货节老字号艺品雅集”由北京市商务局主办、北京老字号协会承办、国贸商城支持。一得阁、珐琅厂、吴裕泰、内联升、双合盛、月盛斋、富华斋等7家北京老字号品牌都带来了文创新品和年货精品。在雅集上,消费者可以在一得阁展台收获现场写的“福”字,收集新春祝福;可以在珐琅厂技师的指

导下,亲身体验景泰蓝制作的重要环节之一——点蓝;欣赏吴裕泰品牌茶艺师的茶艺表演、品鉴经典茗茶;内联升将手工制鞋的工作台搬到了现场,让消费者感受“千层底”制作的匠心工艺,还可以一边体验绘制鞋样,一边品尝“大内·宫保”咖啡;双合盛及月盛斋带来试吃和试饮体验,让人们品尝不同的美食;富华斋呈上多种传统手工艺制作的小点心,让消费者感受“国潮当道,中点复兴”。

据了解,“2024北京年货节老字号艺品雅集”除了展示北京老字号品牌产品外,活动期间还将分别在两个周末举办7场北京老字号品牌主题活动,从听觉、视觉、触觉等多个方面为人们提供沉浸式文化体验。北京年货节活动后续还将围绕春节、元宵节等多个节日节点,打造具有北京年味的系列活动,将持续至2024年2月底。

据介绍,北京市商务局主办的“2024北京年货节”正在进行中,全市多家商场、购物中心、超市、连锁品牌门店以及电商平台设置年货专区,围绕“国货潮品”“文创佳品”“健康食品”“家居用品”“时尚精品”“科技新品”“精致妆品”“龙年饰品”推出特色年货,实施大力度满减促销举措,覆盖购年货、送年礼、吃年夜饭等多元场景。其间,国贸商城举办北京老字号艺品雅集、工体举办年货博览会、全国农业展览馆举办第28届老北京年货大集,汇聚北京老字号文创新品和全国各地年货精品,通过各类互动体验交流和工匠非遗展演活动展示品牌文化,让消费者在购买年货的同时也能体验到丰富多彩的文化氛围与传统文化的独特魅力。同时,农行、建行、交行、邮储银行等多家金融机构还将发放数字人民币优惠券、专品类消费券等。

(据《新京报》)