

跨境电商出口增长 19.6%

中央经济工作会议提出，“要加快培育外贸新动能，巩固外贸外资基本盘，拓展中间品贸易、服务贸易、数字贸易、跨境电商出口。”近年来，跨境电商作为发展速度最快、潜力最大、带动作用最强的外贸新业态，显示出巨大的市场活力和增长韧性，成为外贸领域的一抹新亮色。

据海关测算，2023年，我国跨境电商进出口总额2.38万亿元，增长15.6%。其中，出口1.83万亿元，增长19.6%；进口5483亿元，增长3.9%。跨境电商快速发展，既满足了国内消费者多样化个性化需求，又助力我国产品通达全球，成为外贸发展的重要动能。

灵活、高效、韧性的供应链 给全球贸易增长注入新动力

夜幕降临，广东广州市白云国际机场综合保税区(南区)的跨境电商企业仓库灯火通明，仓库内，成千上万的跨境电商出口商品按订单进行打包，办结海关手续后，很快将被运往机场，搭乘国际航班送到世界各地消费者手中。

随着全球化深入发展，越来越多的我国企业将目光投向海外市场，寻求更大发展空间，跨境电商出口正是其中一条重要路径。

2023年，国务院办公厅印发《关于推动外贸稳规模优结构的意见》提出，“推动跨境电商健康持续创新发展”“鼓励各地方结合产业和禀赋优势，创新建设跨境电商综合试验区，积极发展‘跨境电商+产业带’模式，带动跨境电商企业对企业出口”。

商务部国际贸易经济合作研究院副研究员朱思翹认为，在全球贸易不确定性增长和贸易低迷的情况下，跨境电商依托灵活、高效、韧性的供应链，为全球消费者提供更加物有所值的产品，也给全球贸易增长注入了新的动力。

2023年，相关部门持续完善通关、税收、外汇等政策，创新监管模式，推动企业降本增效；支持跨境电商综试区、行业组织和企业等积极参与“丝路电商”、共建“一带一路”经贸合作，助力跨境电商出口行稳致远。

广州海关结合企业需求推出“特殊区域跨境电商出口集拼”监管模式，把同一消费者订单中各类型电商商品合并成一个包裹，办理出境通关手续，促进跨境电商全天候24小时通关顺畅。2023年，广州白云机场海关已累计监管出口跨境电商商品3.46亿票，同比增长51.8%。

北京海关发挥首都国际机场、大兴国际机场2个国际航空枢纽的优势，开展跨境电商出口货物场内“连程直转”、跨场“直连互通”，实现双枢纽联动，大幅提升跨境电商出口货物的流转效率。

“通过跨境电商出口海外仓模式，我们的自主品牌成功在国外市场站稳了脚跟。”浙江杭州维丽杰旅行用品有限公司总经理吕强说：“不仅发货和售后更便捷，还能通过电商平台及时收集国外消费者的使用反馈，不断优化产品。”2023年以来，维丽杰公司通过国外跨境电商平台销售自主品牌箱包超过2000万元，同比增长超过七成。杭州海关积极探索跨境电商发展新模式、应用新场景，支持传统产业通过新业态拓宽海外市场，将跨境电商海外仓打造成国货出海的“新驿站”。

朱思翹认为，数字技术的快速发展、区域合作的推进等，都将为跨境电商发展创造更好环境。建议持续落实好已出台的各项稳外贸政策。同时，针对新形势新任务，适时推动出台新政策新举措，完善跨境电商产业链和生态链，逐步形成一系列适应和引领全球跨境电商发展的管理制度和经贸规则，进一步增强我国跨境电商国际竞争力。

带动传统制造企业和贸易企业转型 推动新业态发展

近日，山东青岛凯瑞祥国际物流有限公司出口的一批生活用品在青岛港装船发往位于境外的海外仓。

“我们积极为企业开拓跨境电商海外市场。”凯瑞祥公司总经理王霞说，去年凯瑞祥公司为80余家企业的1000票货物申报了跨境电商出口，今年销售态势依旧火热。

山东立足产业基础优势，创新实施“跨境电商+产业带”培育工程，让更多本土优质产品扬帆出海。据青岛海关统计，2023年前11个月，山东包括跨境电商在内的外贸新业态进出口2604.8亿元。

跨境电商链接不同产业，从服装、鞋帽、母婴产品到家具、家电等大件小件，各行各业都可以通过跨境电商链接到全球市场当中。同时，跨境电商带动传统制造企业和贸易企业转型，推动了新业态发展。

在位于山东济宁高新区的中国农创港(济宁)跨境电商产业园，来自金乡县的大蒜获得外国客商青睐，山东烱心贸易

有限公司签下了1.2万美元的大蒜订单。“入驻产业园发展跨境电商后，订单利润率比之前提高了50%。”烱心公司总经理韩炬说。

在上海，147件跨境电商出口包裹近日经上海海关所属青浦海关办理完GPS转关监管手续后，从上海青浦综合保税区运往上海浦东国际机场，将通过货运航班运往国外，直接投递至境外消费者手中。青浦海关与浦东国际机场海关通力合作，进一步优化监管模式。目前，上海青浦区已吸引9家全国或区域快递企业总部入驻，在青浦西片区已经初步形成跨境电商出口产业集群区。

在广东珠海，拱北海关积极助力构建大湾区跨境物流快速通道，支持符合条件的出口商品采用“简化申报、清单核放、汇总统计”方式办理报关手续，探索海陆空联运新线路，已吸引顺丰、DHL、菜鸟等多家企业在港珠澳大桥珠海公路口岸开展电商业务，出口目的地达200多个国家和地区。

优化监管制度 释放跨境电商贸易新活力

近日，在广州南沙综合保税区企业仓库内，数千件因尺码选购不匹配等原因退货的出口跨境电商服饰重新理货上线，在跨境电商平台被不同区域的海外消费者重新选购后，这些出口退货商品和新售商品一起“合包”发往广州白云国际机场，随后发往海外市场。

随着跨境电商快速发展，中国生产的潮流服装、服饰箱包等“快时尚”零售商品在线订消费模式广受海外消费者青睐，但由于快消品选购存在一定的退换货率，跨境购买“退货难”问题一度成为困扰消费者和跨境出口企业的难题。

南京海关所属苏州海关针对跨境零售出海商品高客单价、迭代更新快等特点，全流程提供一站式服务，优化监管制度，建立高效、安全、便捷的通道，解决出口企业痛点，实现跨境电商商品出得去、退得回，释放跨境电商贸易新活力。

广州海关创新跨境电商出口退货一站式监管服务模式，允许企业将境外满足二次销售条

件的出口电商退货商品退回南沙综合保税区，在综保区仓库内一站式完成拆包、分拣、上架、存储、复出口等业务，解决跨境电商出口退货的难点、痛点。2023年，广州海关开展跨境电商出口退货项目申报一线退货货值超2.4亿美元，“合包”出口包裹超3100万个。

“此前，为满足消费者退货需求，我们需要在中东、欧洲、美洲等地设置海外退货仓，成本高。如今，在海关监管服务的新模式下，可以根据实际订单将跨境电商出口包裹与退货包裹‘合包’配送，节省大量物流成本和在海外设仓的仓储及管理费用。”广州市品成物流有限公司总经理马继芳说。

海关总署相关负责人表示，将扎实推进跨境电商综试区建设，持续推进市场采购贸易方式创新发展，推动跨境电商与其他业态联动互促、融合发展，不断拓宽贸易渠道，实现内外贸一体化发展，助力外贸保稳提质。

(据《人民日报》)

电子商务高质量发展呈四大亮点

本报讯 张翼 商务部电子商务司负责人1月19日表示，2023年商务部贯彻落实党中央、国务院关于加快发展数字经济的决策部署，推动电子商务在恢复和扩大消费、促进数实融合、深化国际合作中发挥重要作用，高质量发展取得积极成效，主要体现在四个方面。

一是扩大消费新动能更加强劲。2023年我国网上零售额15.42万亿元，增长11%，连续11年成为全球第一大网络零售市场；实物商品网零占社零比重增至27.6%，创历史新高；绿色、健康、智能、“国潮”商品备受青睐，国产品牌销售额占重点监测品牌比重超过65%；促进家居消费政策出台以来，2023年8至12月适老家具、家庭影院、家用装饰品分别同比增长372.1%、153.3%和64.6%。

二是服务消费新热点更加多元。在线旅游、在线文娱和在线餐饮销售额合计对网络零售增长贡献率23.5%，拉动网络零售增长2.6个百分点。其中在线旅游销售额增长237.5%；在线文娱销售额增长102.2%；在线餐饮销售额增长29.1%，占餐饮消费总额比重进一步提高到22.2%。

三是数实融合新模式更加丰富。产业电商平台交易功能进一步强化，商务部重点监测平台交易额增幅达30%；国家电子商务示范基地作用更加凸显，整合培育形成30余个数字化产业带，助力行业企业降本增效；“数商兴农”成效显著，全年农村和农产品网络零售额分别达2.49万亿元和0.59万亿元，增速均快于网络零售总体。

四是国际合作新空间更加广阔。“丝路电商”伙伴国增加到30个；上海“丝路电商”合作先行区34项任务已经启动，电子商务制度型开放新高地建设初见成效；与东盟共同发布加强电商合作倡议，为全球数字治理贡献中国智慧；举办国家级全球数字贸易博览会，打造贸易强国建设新平台；上海、广西、陕西、海南等举办东盟好物网购节、中亚主题日，开展使节直播，线上线下国际电商合作进一步深化；国内主要电商平台进口商品销售额达2903.4亿元，消费选择更加丰富多元。

丝路电商 数商兴农 2024上海网上年货节启动

本报讯 周蕊 丝路电商、数商兴农……近日启动的“2024上海网上年货节”期间，上海推出80余项内容丰富的促消费活动，让市民群众在家红红火火网上过大年。

根据计划，上海将推出东盟电商主题周活动，包括马来西亚、泰国、印度尼西亚等3个国别主题日。活动将联合“丝路电商”伙伴国相关贸易促进机构，开展“丝路云品”交流，通过在线直播、专题页面线上线下联动，重点推广和展示东南亚地区的文化、商品、美食等特色，展示东南亚国家的独特魅力，促进东南亚地区产品推广和文化交流。

与此同时，上海市丝路云品联盟在此间正式成立。相关贸易促进机构、“丝路电商”国家馆、电商平台、服务机构等20家首批成员单位举行了签约仪式，共同发起成立上海市丝路云品联盟。

“数商兴农”也是网上年货节里的重要板块。来自上海对口支援新疆喀什地区莎车县、泽普县、叶城县、巴楚县，及上海市场零售渠道和上海消费帮扶专区专柜的20余家企业，近日在宝山区宝杨宝龙广场带来八大类400余种喀什特色商品。

除了在上海多地举行为期10天的巡展，这些好货也将通过互联网的渠道进入千万家。

“2024上海网上年货节”是由上海市商务委主办，围绕年俗、年味、年货、年物等传统文化元素，紧扣年货需求，提供消费新供给、展现服务消费新活力、推出数实融合消费新场景。数据显示，2023年上海实现电子商务交易额3.7万亿元，同比增长11.7%，其中实现网络购物交易额1.6万亿元，同比增长22.2%。上海直播电商蓬勃发展，根据网络零售市场大数据监测，2023年上海直播零售额2532亿元，居全国城市首位。