

新茶饮涌向咖啡赛道“小打小闹”待打开市场

茶百道旗下咖啡品牌“咖灰”近日正式营业，咖啡与汉堡的搭配，让消费者眼前一亮。沪上阿姨、甜啦啦、茶颜悦色、7分甜等新茶饮品牌此前也纷纷布局咖啡业务，并提出了自己的业务目标。

从接二连三的布局来看，“咖啡浪潮”正在新茶饮行业翻涌。尽管新茶饮品牌做咖啡，在门店运营、原材料供应等方面有天然优势，但与动辄几千家门店的新茶饮对比，目前这些咖啡门店规模普遍发展缓慢，依然未能打开咖啡市场。业内人士称，咖啡是新茶饮品牌的试水，重心依然在新茶饮，新茶饮与咖啡的融合，还有多少空间可探索仍未可知。

新茶饮扎堆做咖啡

正在谋求上市的茶百道兑现了其在招股书中的承诺，旗下咖啡品牌“咖灰”经过试营业之后，已正式开业。“咖灰”公众号发布的信息显示，其多款产品陆续以9.9元的价格销售，回馈消费者。

2023年12月，“咖灰”进入试营业阶段，当时茶百道方面向记者介绍，公司将进一步扩充产品品类，计划以独立子品牌形式展开现制咖啡业务。

茶百道之前，多个新茶饮品牌已投资或成立咖啡品牌。2022年11月，7分甜创始人投资的咖啡品牌“轻醒咖啡”首店在江苏苏州开业，单店日均营业额突破1万元。蜜雪冰城2017年推出以现磨咖啡为主的“幸运咖”，售价基本在10元以内。2022年6月，甜啦啦旗下咖啡品牌“卡小逗”首店在安徽蚌埠开张。2022年8月，茶颜悦色推出“鸳央咖啡”。2023年4月，沪上阿姨推出“沪咖”。

专注茶饮连锁的年轮战略咨询创始人段北海认为，新茶饮品牌做咖啡是必然的。“每个行业有市场机会时，都是隔壁行业从业者先参与，因为他们更容易发现机会，并且有很多相似的资源能直接用，经验也能照搬。比如茶饮从业者当初很多

是做咖啡的，因为茶饮市场机会更好，就从咖啡转做茶饮。”

产业匹配度高

目前，新茶饮企业的供应链正愈发成熟，除原材料保障外，仓储物流建设正成为优势。有业内人士指出，除咖啡豆外，大部分的供应链存在重合，这也给新茶饮品牌做咖啡带来了先天的优势。

上海啡越投资管理有限公司董事长王振东向记者证实了这一观点，他也认为，这种天然优势可体现在门店运营、线上运营、部分原材料供应等方面。

笔者注意到，许多新茶饮的供应商同时也是咖啡品牌的供应商。从供应商鲜活饮品与德馨食品的招股书看，鲜活饮品已与蜜雪冰城、书亦烧仙草、CoCo都可、古茗等建立合作关系，德馨食品也与麦当劳、星巴克、瑞幸咖啡、7分甜等建立合作关系，且业务供给量总体呈增长态势。

包材方面，以餐饮具供应商家联科技为例，其主要客户包括星巴克、盒马鲜生、小肥羊、吉野家、蜜雪冰城、大润发、麦德龙、欧尚等企业。针对限塑政策，家联科技开发了生物降解材料吸管、纸吸管等产品。而新茶饮与咖啡行业对上述产品的需求基本一致，这也说明新茶饮做咖啡，

在供应商方面匹配度高。

从消费群体看，平安证券发布的《新消费研究之咖啡系列报告》显示，咖啡和茶饮用户的目标群体存在重叠，90后和企业职员均为两类现制饮品的消费主力，但咖啡消费者的性别比例更为均衡，且咖啡用户画像里青壮年、中壮年特征更为显著。

仍在“小打小闹”

尽管有不少新茶饮品牌涌向咖啡行业，但笔者观察到，目前来看，除了蜜雪冰城的“幸运咖”与沪上阿姨的“沪咖”有千店规模外，其余品牌仍在发展期，门店未能破百。

蜜雪冰城是最早单独做咖啡品牌的新茶饮企业，在2017年打造了“幸运咖”。为保证产品品质，“幸运咖”现磨咖啡均选用阿拉比卡咖啡豆，还建立了大型咖啡烘焙工厂。蜜雪冰城招股书显示，截至2023年9月30日，“幸运咖”约有2900家门店，是中国第四大现磨咖啡品牌。不过，“幸运咖”依然比不过蜜雪冰城过去几年的发展速度。

沪上阿姨的咖啡品牌“沪咖”，窄门餐眼信息显示其目前门店数量达到1810家，覆盖29个省份。其中山东门店最多，为249家。从首店开业到如今接近2000

家店，沪上阿姨用了不到1年。

此前高调推出“轻醒咖啡”的7分甜创始人谢焕成曾在接受采访时说，“‘轻醒咖啡’开店策略上会延续7分甜的路径，先开商圈再开街边，2023年预计在全国开500家门店。”不过窄门餐眼数据显示，“轻醒咖啡”门店数量仅为61家，主要集中在长三角地区，此前的目标数量并未达成。

王振东认为，目前咖啡行业已经形成了全国性的头部品牌，基本已经完成了市场占位。对新茶饮企业来讲，做咖啡时不应把目标定得太大。很多新茶饮是区域性品牌，有自己的优势区域，咖啡品牌还是要先在优势区域内做好。

一些曾获得新茶饮投资的咖啡品牌过得也并不如意。曾获得喜茶投资的精品咖啡品牌Seesaw被曝出2023年底关闭了北京、上海、重庆、武汉、杭州的部分门店，包括开了不到一年半的第100家门店——上海吴界277街区店。

业内人士表示，各品牌涉足咖啡业务的选择以及背后动机比较复杂，总体来说，做新品牌机会更大，成本风险更高，老品牌上新产品，成本更低，机会也有限。目前来看，新茶饮企业做咖啡更多像试水，“创造新的业务增长点，让资本市场对新茶饮更有想象空间。”（王子扬）



贵州贵酒 封藏酒

—以时光 酿珍贵—



中康一品实业有限公司
服务热线：400-800-2692
销售电话：010-83362960

