

超八成企业销售总额增长

去年便利店企业呈现回暖趋势



本报讯 于桂桂 近日,中国连锁经营协会(以下简称“CCFA”)发布对59家便利店样本企业2023年经营情况进行的摸底调查结果,统计涉及110638家门店,从结果看,2023年便利店企业呈现回暖趋势,81.4%的便利店企业销售总额同比实现增长,52.5%的便利店样本企业净利润同比实现增长。相较于2022年,便利店行业整体销售向好。

2023年,81.4%的便利店企业销售总额

同比实现增长,16.9%的企业销售总额同比出现下降。销售同比出现下滑的企业中,九成企业可比门店销售同比下降,其中不乏头部企业。在拓店方面,2023年,样本便利店企业新开门店13148家,关闭门店4076家,净增门店9072家。其中,1500家门店以上规模的样本企业净增门店近7000家,占净增门店近八成的份额。相较于2022年,头部企业拓店的速度有所加快。

在可比门店销售额方面,2023年,

61.0%便利店样本企业可比门店销售额同比增长,销售总额同比增长的48家企业中,近七成企业可比门店销售提升。相较于2022年,企业的门店质量进一步提升。

2023年,52.5%的便利店样本企业净利润同比实现增长,32.2%企业净利润同比出现下降,15.3%企业净利润同比持平。虽然赢利能力好于2022年,但利润下滑企业依然面临较大压力,这些企业中,近七成面临来客数同比减少、可比门店销

售下滑的双减困境。

在到店人数方面,55.9%的便利店样本企业来客数同比增长,37.3%的样本企业来客数同比下降,这些企业中,近六成的可比门店销售和净利润同比双下降。

在线上销售方面,2023年,61.0%的便利店样本企业线上销售总额同比增长,20.3%的企业同比下降。相较2022年,线上销售增长放缓。实体门店的客流恢复一定程度上替代了线上销售。

首批40个品类近2000款新品亮相京东超市

本报讯 为了减少消费者在尝鲜、尝新方面的压力和顾虑,正值京东超市年货节之际,京东超市的不爱吃包退服务再次升级,包括冲饮、肉干、巧克力、普洱茶等40个品类的近2000款新品免费享受该服务。

京东超市上线“新品不爱吃包退”服务,消费者自订单签收之日起15天内,如果不爱吃、口味不喜欢、口感不喜欢,可在线申请售后,审核通过后将获得退货退款服务。

京东超市相关负责人表示,在年货节期间,京东超市不但要让消费者感受到优质低价的商品和服务,同时围绕很多用户有尝鲜、尝新的实际需求,尽量帮消费者降低对于新品的接受门槛,不但让消费者感受到“就是便宜”,还用这些特色服务,帮助新品快速面向市场。

雀巢N3亲体奶在京东超市推出以来,就上线不爱吃包退服务,解除购买大包装新品的后顾之忧,让购物更省心。截至目前,雀巢N3亲体奶不爱吃包退服务退货率仅0.04%。

新品不爱吃包退
覆盖40个品类近2000款年货新品

食品尤其是休闲零食和饮料的



产品几乎无一例外的是味觉、嗅觉、触觉的综合体验,京东超市从消费体验的角度出发,推出“新品不爱吃包退”服务,就是要避免消费者花“冤枉钱”。

参加“新品不爱吃包退”的商品,覆盖冲饮、肉干肉脯、膨化、饼干、巧克力、普洱茶等40个品类的近2000款商品。消费者在京东超市选购带有“不爱吃包退”标识的商品,自订单签收之日起的15天内,商品剩余重量在80%以上,即可申请这项服务。

京东超市年货节之际,京东上线的众多年货新品礼盒,也享受不爱吃包退服务。如京东超市首发的红牛维生素饮料龙年限定款、百草味高端罐装纯坚果礼盒等新品,消费者均可“自由尝鲜”。

年货特色服务加码
提升购物性价比

参与此次“新品不爱吃包退”服务的品牌包括雀巢、优乐美等知名品牌,香飘草原、晏几道等新锐品牌的食品饮料,以及三特、MIE KREMEZZ等品牌的进口好物。

冲饮、茶叶等作为年货热销品类,多款热门新品可享受“新品不爱吃包退”服务。比如雀巢怡养健心鱼油中老年奶粉九龙壁礼盒、优乐美五黑五红谷物奶茶、西知堂原味米浆、味道王国进口有机燕麦麸皮、北大荒山药猴头菇玉米糊羹、三特Br ü ggen德国进口可可蜜球营养早餐谷物麦片、卢正浩花草茶新会梅江5年陈皮茶叶等。

肉干、豆干等日常小零食,是年会、聚会的气氛组。京东超市“新品不爱吃包退”服务相当于为

节日采购增加“试吃”环节,批量买回的零食合口味则留,不合口味则退,充分发挥新品休闲零食的社交功能,让人耳目一新,也美味不留遗憾。

香飘草原内蒙古风干牛肉干、袋鼠先生拉丝牛肉块、五洲原切手撕牛肉干、阿尔善甄选313风干牛肉、品品牛脆肚,以及晏几道手磨豆干等产品,均参与“新品不爱吃包退”,为消费者带来贴心服务。

京东超市“新品不爱吃包退”服务,还包括膨化、饼干品类,为追剧、加班美味口感保驾护航。

蒙辉儿童鲜牛奶饼干、津顺祥红糖麻花、三特ZANUY/赞优西班牙进口经典海盐味玉米片、MIE KREMEZZ印尼进口小鸡面干脆面、Maxicorn印尼进口墨西哥原味薄脆玉米片、乖乖喜欢你玉米脆果、蘇之坊芝麻夹心海苔片等产品,均参与这一服务。

为了契合消费者对极致性价比的需求,京东超市发布“就是便宜”主张,依托供应链优势挤压价格水分,并推出多项特色服务,提升消费体验。今年京东超市年货节,数万款礼盒火爆上线。登录京东App,搜“超市年货节”,即可享受2件9折、3件8折优惠福利。更有价保30天服务,确保真低价。

京东超市是京东的频道之一,位于京东App左上角的频道列表,主营食品生鲜、日用消费品。第三方数据及多项用户调研显示,在线上、线下商超中,京东超市市场份额领先,价格最具竞争力,所售商品质量最有保障,各项服务也处于行业领先地位,是亿万消费者购物首选渠道。

(消费日报网)

盒马启动“新春快闪计划”

本报讯 为方便市民买到更高品质的年货,近日盒马宣布启动“新春快闪计划”,在全国举行超过50场快闪活动,目前已在黑龙江哈尔滨、重庆万州、河北唐山等城市落地。

盒马相关负责人表示,快闪店面积从几十平方米到近百平方米不等,每场活动都会精心挑选盒马自有特色商品,提前把优质年货带到未开盒马门店的城市。

盒马专门为哈尔滨市民和游客带来了南方小土豆、广西砂糖橘等,其中网红草莓生牛乳、红心苹果汁等自有商品,也首次出现在哈尔滨。现场工作人员称,快闪店开业后,最热销的是榴莲千层、红心苹果汁;暴富龙易爆米花桶等极具年味的商品,深受消费者喜爱。

盒马快闪店悄然现身唐山玉田县,因为市民非常热情,多款商品半天就售罄。其中,盒马牌杨枝甘露、瑞士卷等自有商品受到居民热捧,不少消费者表示:“在家门口就能品尝到盒马美食,太方便了,欢迎以后常来。”

在重庆万州鸿鸥广场,快闪店堆满了商品,红色装潢十分喜庆。此次闪现万州,盒马不仅带来帝王蟹、车厘子、榴莲千层等特色商品,还跟本地商圈合作,在商品单价上做10~20元不等专项补贴,把诚意拉满。

作为烤鱼之乡,万州人民也异常热情,市民李女士提前预订了盒马帝王蟹,收到货后,找当地烤鱼店加工,做了一顿“万州烤帝王蟹”宴请亲朋。

除此以外,在长沙安沙镇、广州天河区、深圳龙岗区,盒马快闪店搬出压箱底的各色商品,吸引大批市民。负责人介绍,接下来盒马快闪店还计划登陆北京延庆、门头沟、深圳福田区梅林村迎春庙会等十多商圈、市集,预计快闪活动将超过50场。

盒马相关负责人表示,盒马将在2024年继续保持开店速度,并有望进入更多城市。本次“快闪店”活动也是一种提前试水,以寻找更多优质的潜在物业。

此外,今年春节前夕,盒马上线“年菜到家”的服务:通过盒马云超下单,黑松露芝士帝王蟹腿、珍珠海鲜港式大盆菜等年菜大餐可直接包邮送到家,且价格仅为餐厅同款的5折左右。在全国许许多多还未开出盒马门店的城市,当地消费者都可通过盒马App一键下单,在家就能享用盒马品质的丰盛年夜饭。

(中国经济网)