

延庆区市场监管局召开2024年工作会

本报讯 1月23日下午,延庆区市场监管局召开2024年工作会。区市场监管局党组书记高龙主持会议,区市场监管局党组书记、局长陈东严及其他局领导班子成员,调研员,各部门负责人参加会议。

会上,陈东严作工作报告,全面总结2023年全区市场监管工作,分析研判形势,安排部署2024年重点任务。7个科队所中心作为部门代表在会上作交流发言。

会议指出,2024年是全面贯彻落实党的二十大精神的重要之年,是实现“十四五”规划目标关键阶段,要持续激扬“五种劲头”,踔厉奋发、勇毅前行,做好开篇布局。要坚持首善标准,提升政治站位。要坚持优化服务,促进经济发展。要坚持科学监管,稳定市场秩序。要坚持底线思维,筑牢安全屏障。要坚持夯实基础,树立良好形象。

此次工作会议还强调,要加强相关业



延庆区市场监管局党组书记、局长陈东严作工作报告。



延庆区市场监管局2024年工作会现场。

务知识学习,不断提升业务技能;要增强工作责任心,提高问题发现率;要强化传帮带责任意识,实现组织长远发展;要围

绕上级工作要求,具体问题具体分析,灵活处理,避免思想僵化死板;要重视宣传工作,及时总结提炼,打造工作亮点;中层

干部要有效发挥“兵头将尾”作用,统筹谋划工作,承上启下,既要有担当的宽肩膀,还要有成事的真本领。

聚焦·校园食品安全检查

寒假前完成11所学校食堂全覆盖检查

本报讯 根据延庆区学校食品安全排查整治专项行动部署会的会议精神和《北京市延庆区市场监督管理局关于学校食品安全专项检查实施方案》的具体要求,延庆区百泉街道市场监管所工作人员在时间紧迫的情况下紧抓快干,在寒假前完成了辖区内11所学校的全覆盖检查。

百泉街道市场监管所工作人员联

合街道教委办,对辖区内5所幼儿园、3所中学、2所小学和1所职业学院的学校食堂进行全面检查。要求各学校食堂一是提升食品从业人员管理水平和操作水平,规范清洗消毒操作,防控食品污染风险,保持环境卫生清洁;二是提升场所设施及食品原料质量,优化布局流程,补齐设施设备,及时检修更换老

旧设备,不断优化采购渠道;三是针对现场检查的情况,提出具体要求,对发现的问题要求学校食堂立整立改,并利用2024年寒假时间,完成硬件条件的更新包括但不限于修补和封闭排水沟、天花板、墙壁、地面和消毒设备的完备更新,以及配备防鼠、防蝇、防虫设施设备,提升有害生物防控能力。

校园周边无底线营销食品等联合检查启动

本报讯 为进一步加强未成年人保护,促进未成年人健康成长,近日,延庆区市场监管局参加区教委、区文旅局等部门组成的联合检查组,对校园周边“涉黄手办”“涉黄卡片”等进行联合检查。

检查组结合工作职责重点对含不良诱导因素的涉黄手办、低俗卡片等进行检查,一旦发现属于“三无”产品、违背公序良俗以及可能影响人身安全的产品,将依法进行查处。检查中要求商户不得进行虚假宣传欺瞒、误导未成年人消费,主动营造绿色健康的消费环境。同时,检查中对无底线营销食品等情况进行了检查。

下一步,区市场监管局将继续统筹区市场监管局相关科所,加大无底线营销食品及“涉黄手办”等的检查力度。



区局“三举措”确保特殊食品安全



本报讯 春节将至,为切实做好节日期间特殊食品安全监管工作,营造安定祥和的节日氛围和规范有序的经营环境,防范食品安全风险、守牢食品安全底线,延庆区市场监管局特殊食品与化妆品安全监督管理科对特殊食品经营主体开展监督检查。

一是科所联动,提高执法效能。区市场监管局特殊食品与化妆品安全监督管理科联合儒林街道市场监管所和香水园街道市场监管所,对延庆区两大商圈内特殊食品经营主体开展检查,整合检查次数,避免出现因同一事项多部门或多次检查现象。二是紧盯重点,加大检查力度。特殊食品与化妆品安全监督管理科针对辖区内大型商超和特殊食品连锁经营企业开展重点检查,检查了两大商圈内的沃尔玛超市、物美超市、乐友母婴用品店、同仁堂、恒生双信超市等主体。三是查培结合,提升责任意识。在检查特殊食品经营主体落实进货查验、索证索票和专区专柜销售有关要求的同时,执法人员还在现场对工作人员进行了特殊食品相关知识的培训,要求其做好“传、帮、带”工作。督促经营主体积极开展自查,强化员工培训,积极参与抽查考核小程序,压紧压实经营主体责任。

下一步,特化科将在节日期间持续开展特殊食品经营主体监督检查,并针对辖区保健食品生产企业开展相关检查工作,确保节日期间特殊食品安全。

区市场监管局持续开展网络平台责任指引工作

本报讯 为进一步规范网络市场秩序,营造诚实守信、公平竞争的网络市场环境,延庆区市场监管局网络交易监督管理科持续开展网络平台责任指引工作。

1月16日,网络交易监督管理科走访“延庆在线”,现场指导上半年工作。一是指导平台企业落实主体责任。对近期平台主体开展的业务进行了解和检查,督促平台经营者依法合规进行网络交易,加强自治,紧盯平台内经营者未亮照亮证、促

销活动不规范等问题。二是发放并解读主体责任指引。发放《网络交易经营者落实主体责任指引(市场监管领域)2023版》,使网络交易平台经营者遵守法律法规、规章和商业道德、公序良俗,公平参与市场竞争,认真履行法定义务,积极承担主体责任,接受社会各界监督。三是指导平台经营者进行信息报送。上半年市场监管总局、北京市市场监管局信息报送工作已经开始,网络交易监督管理科第一时

间向平台负责人明确完成此项工作的时间节点,需要填报的相关数据,以及填报注意事项,确保信息报送工作顺利完成。

下一步,网络交易监督管理科将指引坚持以规范促发展,坚持寓管理于服务,结合企业合规突出方面提供全面指导服务,旨在提高网络交易经营者法律意识,更好培育和激发网络交易市场主体活力和竞争力,促进网络平台经济规范健康发展。