

北京市市场监管局党组书记、局长高念东：

首都食品药品抽检合格率均保持在99%以上

本报综合 食品药品安全是人民群众最直接、最现实的利益问题。政府工作报告中提出,要“深化食品药品全链条安全监管”。北京市市场监管局在保障食品药品安全方面,都有哪些举措?取得了哪些成效?2024年北京两会期间,北京市市场监管局党组书记、局长高念东接受媒体采访。

高念东表示,食品药品的安全直接关系到人民群众的身体健康和生命安全。在这里,也请首都市民放心,北京市连续四年在国务院食安委评议考核中获A级,连续五年在全国药品安全考核中获

A级。特别是2023年,我们全力办好重要民生实事,覆盖33大类食品抽检监测14.1万批次,食品、药品抽检合格率均保持在99%以上。

北京市市场监管局持续开展国家食品安全示范城市创建,在东城、西城、海淀三个区成功创建的基础上,2023年通州、怀柔也通过了省级初评,16个区的食品安全群众满意度平均得分为88.58分。总体上看,全市的食品药品安全是很有保障的。

此外,坚决贯彻“四个最严”要求,全力推动食品安全主体责任和属地管理责

任“两个责任”工作机制落实见效,聚焦群众诉求多发的高风险点位加强食品安全监督抽检,紧盯“一老一小”保健食品、校园食品等重点领域,全面排查消除食品安全风险隐患。刚才提到执法“有温度”,但不等于“没有力度”,我们对涉及民生领域的问题,比如食品药品安全等方面的违法行为,采取霹雳手段重拳出击,通过最严格的执法和最严厉的处罚,来维护人民群众的切身利益。

在药品安全监管方面,市药品监督管理局是市市场监管局的一支重要队伍,一方面

加强药品安全监管,出台全国首个药品网络销售监督管理规范性文件,持续加大对创新药品、儿童用药等重点品种的监督管理,保障公众用药安全。另一方面大力促进医药健康产业发展,在全国首推重点品种项目管理,北京药品医疗器械创新服务站昌平生命科学园站以及亦庄站相继挂牌成立,推动3个创新药、11个第三类创新医疗器械、3个第二类创新医疗器械、12个人工智能医疗器械产品获批上市,获批医疗器械的数量居全国之首。

(摘自《新京报》)

北京市市场监管局印发《网络交易经营者落实主体责任指引(市场监管领域)2023版》

本报讯 为规范网络交易行为,维护网络交易秩序,推进平台企业合规建设,指导平台企业落实主体责任,促进平台经济规范健康持续发展。北京市市场监管局按照“线上线下一体化”的监管原则,立足市场监管职能,印发《网络交易经营者落实主体责任指引(市场监管领域)2023版》(下称《指引》)。

《指引》制定坚持法治思维,注重传承与发展。体现系统性、整体性、协同性,聚焦重点领域,细化关键环节。体

例上仍然沿袭2022年版本,由两部分组成。第一部分主要是与市场监管职权事项相关的合规要求,涉及网络交易经营主体一般责任、反垄断、反不正当竞争、消费者权益保护、价格、互联网广告、产品质量、食品安全、药品、医疗器械和化妆品网络经营行为等,共十一章223条。第二部分为市场监管部门协同配合其他行业领域的合规要求,包括个人信息保护、数据安全、算法合规、特殊人群保护、反食品浪费及其他方面要求,共六章38条。

新版《指引》根据新调整的法规内容进行了对照修订,同时增补了新发布文件中有关具体规定,涉及近60部法律、行政法规、部门规章,基本覆盖网络市场秩序全链条合规管理。专家评审认为,《指引》面向社会公众和重点平台企业广泛征求意见,多方凝聚共识,为企业全面推进落实主体责任提供了全面的政策依据,有利于指导服务企业依法合规经营,帮助企业提前化解合规风险,对促进全市网络交易市场发展具有重要价值。

2023年北京市场总消费额实现两位数增长

本报讯 陈雪柠 近日,北京市政府新闻办举行2023年北京经济运行情况新闻发布会。市统计局副局长、新闻发言人朱燕南介绍,2023年,市场消费持续回暖,服务性消费、升级类商品消费快速增长。全市市场总消费额比上年

增长10.2%。其中,服务性消费额在交通、文体娱乐等领域带动下增长14.6%;实现社会消费品零售总额14462.7亿元,增长4.8%。

社会消费品零售总额中,按消费形态分,商品零售13148.1亿元,增长2.7%,

餐饮收入1314.6亿元,增长32.5%。按商品类别分,限额以上批发和零售业中,金银珠宝类、体育娱乐用品类、服装鞋帽针纺织类商品零售额分别增长35.0%、29.8%和23.4%,汽车类商品零售额增长13.5%,其中,新能源汽车增长38.0%。

北京老字号品牌已达到244家

本报讯 王维祎 胡静蓉 在1月18日举行的2024北京商业品牌大会上,北京市商务局党组书记、局长朴学东表示,在消费品牌矩阵的培育上,北京市商务局做了大量工作。

以老字号品牌为例,近些年来,老字号品牌秉承“守正创新”精神不断发展,北京老字号品牌已达到244家,2023年总营收合计1800亿元。北京市商务局也在为品牌发展搭建更多渠道,首店政策已迭代升级至3.0版,北京累计引进3700多家首店。在商业品牌发展平台方面,2023年,北京大型商业设施新开240万平方米。在各方的共同努力下,北京商业朝着越来越好的方向发展。

去年北京市计量院申报地方计量技术规范全部通过评审

本报讯 近日,受北京市市场监管局(以下简称“市市场监管局”)委托,由北京市计量检测科学研究院(以下简称“市计量院”)组织的2023年度北京市计量技术规范均顺利通过技术评审。

计量技术规范是国家计量法制管理的重要组织部分,是开展计量活动和实施计量监督管理的重要技术依据。地方计量技术规范作为国家计量技术规范的补充,对于保障地方计量单位的统一、计量行业的技术提升和提高地方计量监督管理水平、促进地方经济和社会发展都具有重要意义。

一直以来,市市场监管局高度重视并积极参与国家和地方计量技术规范的制修订工作。近年来,市计量院组织参与制修订的国家计量技术规范94项,作为主起草单位并由市市场监管局发布的地方技术规范98项(其中已发布65项),为国家和地方的计量事业发展作出了积极贡献。

此次通过评审的地方计量技术规范充分融合北京市计量发展规划需要,内容涉及医学、环保、交通、安全多个领域,满足石墨烯、碳排放、新能源、智能制造、生物医药等新兴产业计量校准新需求,为相关领域的发展和创新提供更加坚实的理论和技術支撑,并进一步促进首都地区计量事业健康发展,为推动首都高质量发展作出积极贡献。

(北京市市场监管局)

北京市全力打造“种业之都”

“北京市深刻认识和把握种业振兴的重要意义,把发展现代种业融入国际科技创新中心建设,不断将资源优势转化为创新优势和产业优势,全力打造‘种业之都’。”这是从1月22日举行的北京市十六届人大二次会议新闻发布会上获悉的。

据悉,北京种业创新优势资源聚集,拥有全国1/4的涉农科研院所,31家种业企业和机构入选国家种业阵型企业(其中:农作物和畜禽种业阵型企业全国最多)。全市布局建设了通州农作物种业创新示范区、平谷畜禽种业创新示范区、延庆林果花草蜂药种业创新孵化基地和南繁科研育种四大种业公共服务平台,引进、孵化、建设了80余家种业研发机构,为推进种业高质量发展、推动农业中关村建设提供支撑保障。

据了解,北京保存了全国数量最多的种质资源,在京的38家保护单位拥有200余万份种质资源(北京成为全球种质资源保护数量最多的城

市)。加大对北京鸭、北京油鸡、宫廷金鱼等特有种质资源的保护力度,稳定优质遗传资源。成功绘制了优势物种的全基因组序列图谱,发掘了大量的功能基因及其作用机理,建成全球数量最大的玉米品种标准DNA指纹库,为开展分子设计育种和智能化育种打下了坚实基础。

据介绍,北京市深化种业科研体制机制改革,组织实施种质创制和品种选育联合攻关,通过央地协同、校企合作,建立种业协同创新机制,取得了18项阶段性成果,其中有不少突破性成果,比如:攻关组解析了番茄果实颜色变化和成熟后风味俱佳的分子机理,预计在不久的将来,消费者可以根据喜好,订制

不同颜色 and 不同口味的番茄;首个功能性黄瓜新品种——高品质减脂黄瓜“中农脆玉3号”(高含丙醇二酸含量黄瓜新品种,其丙醇二酸是一般黄瓜品种的3~5倍,丙醇二酸可抑制糖类转化为脂肪),成果转让金额突破1千万元,入选2023年度全国“百项重大农业科技成果”。持续提高核心种源性能,提高选育效率,一批“京字号”品种已拥有较高的市场占有率,肉种鸭、蛋种鸡、牛冻精、鲟鱼分别占全国的80%、58%、35%和70%;年推广百万亩以上的玉米主推品种17个,推广千万亩以上的大品种3个;大白菜、西甜瓜品种占华北地区的52%和60%。

(赖志凯)