

2024中国餐饮业社会责任大会举行

近日，“2024中国餐饮业社会责任大会”在北京举行，会议同时发布《中国餐饮产业发展报告2023》和《2023年中国餐饮行业ESG实践报告》。

本报讯《中国餐饮产业发展报告2023》指出，复杂的环境使餐饮行业成为一个极具活力且竞争激烈的领域，一方面，社区餐饮仍是充满潜力和活力的领域，具有广阔的发展前景，其独有的本地化和可持续性优势，为餐饮企业承担社会责任提供了更大的舞台；另一方面，地方风味餐饮和特色小吃单品火爆全国，这些代表当地特色和文化的食物随着社交媒体广泛传播，不仅激发了餐饮企业的创新精神，也激活了更大的市场，带来了更大的市场潜力。

自2006年创立以来，《中国餐饮产业发展报告》多年入选“中国社会科学院创新工程学术出版项目”，已成为餐饮行业研究成果的重要载体和传播中国饮食文化的重要媒介。

美团公益基金会副秘书长高玉聪现场发布了美团乡村儿童操场2023年度公益品牌名单。蜜雪冰城、西贝、南京大惠企业、茶百道、熊喵来了、张亮麻辣烫、兰湘子等30多个餐饮公益品牌加入了独立捐赠的行列，共同守护乡村儿童的成长起跑线。

美团乡村儿童操场公益计划由美团联合壹基金等发起，旨在为欠发

达地区的乡村儿童铺设多功能操场。截至2023年12月底，美团乡村儿童操场在63.8万家公益商家、47.4万名爱心网友的共同支持下，已累计建成1276座，覆盖了贵州、云南、西藏、青海等29个省、自治区的848个乡镇，18.9万名乡村儿童直接受益。

在《中国餐饮产业发展报告》的基础上，世界中餐业联合会与致同咨询(北京)有限公司联合发布《2023年中国餐饮行业ESG实践报告》。

商务部原副部长房爱卿表示，ESG是先进的经营理念，可以从更高的角度审视企业的战略方向、产品形态和经营模式，能够使环境、社会、治理形成一种标准，形成一种机制，这样保护环境，节约资源，参与社会公益项目等，可以提升企业和品牌的知名度、美誉度、信誉度、忠诚度，也能在全面实行碳足迹、碳交易、碳关税时，减少支出，使经济效益不会受影响。

中国商业联合会副会长张丽君称，中国的餐饮企业积极宣传、努力承担社会责任，这是社会的进步，是行业的进步。作为餐饮企业，积极履行社会责任，既能够提升企业的

社会形象和品牌价值，获得政府和社会的认可、得到更多的政策支持 and 市场机会，也有利于企业的长远发展，促使企业在产品、设计、流程、管理和制度等环节的创新发展。

世界中餐业联合会会长邢颖称，ESG倡导保护生态环境，履行社会责任，提高治理水平，与创新、开放、绿色、和谐、共享的新发展理念相一致，与推动绿色发展，增进民生福祉，完善社会治理的顶层战略部署相契合，是餐饮业高质量发展和可持续发展的重要内容。如今ESG已成为企业持续发展的大势所趋。

致同咨询(北京)有限公司合伙人陈贤介绍，报告着重识别和挖掘餐饮行业ESG各关键议题领域的研究，通过对近百家代表性餐饮企业对外披露的ESG报告、可持续发展报告以及社会责任报告、年度报告、企业网站披露的ESG信息的分析，并结合部分餐饮企业提供的相关案例信息而成。

据悉，本届大会由世界中餐业联合会主办，北京烹饪协会、北京市餐饮行业协会协办，大会由世界中餐业联合会秘书长赵文珂主持。

(中新网)

第十四届北京餐博会将于3月15日举办

本报讯 王萍 近日，第十四届北京餐饮博览会、首届烹饪艺术家大赛新闻发布会在北京烹协召开。据北京烹饪协会副秘书长、北京恒辉国际展览有限公司总经理张学祥介绍，第十四届北京餐饮博览会定于2024年3月15—17日在中国国际展览中心朝阳馆举办，展览总面积达60000平方米，将有1300家国内外品牌参展，展品涵盖餐饮食材、预制菜、水产海鲜及肉类食品、餐饮包装等全产业链。首届烹饪艺术家技能大赛也将同时开赛，届时，各地厨师将在热菜、冷菜、面点、西餐等领域展开比拼，观众可现场观赏名厨烹饪技艺。

据介绍，第十四届北京餐博会、首届烹饪艺术家大赛由北京烹饪协会主办，北京烹饪协会供应商委员会、北京恒辉国际展览有限公司承办。其中，第十四届北京餐博会定于2024年3月15—17日在中国国际展览中心朝阳馆举办。展览总面积达60000平方米，将有1300家国内外品牌参展，展品涵盖餐饮食材、预制菜、水产海鲜及肉类食品、餐饮包装、酒水饮料、餐饮设备及用品等全产业链。

北京烹饪协会供应商委员会副秘书长孙瑞玲介绍，今年的北京餐博会配套活动丰富，将举办首届烹饪艺术家技能大赛、北京烹饪协会供应商委员会年会、第二届中国预制菜产业发展大会、第二届商超便利店采购商大会等30场配套活动。首届烹饪艺术家大赛的举办将进一步提高烹饪艺术家技能水平，挖掘厨界精英，展示厨艺才华，为弘扬中华美食文化，搭建厨师才艺大比拼平台，加强各地区厨艺交流与合作，引领美食文化传承与创新。据了解，大赛设有团体赛和个人赛，菜系分为热菜、冷菜、面点、西餐等，奖项设烹饪艺术家特艺奖以及金艺奖、银艺奖。大赛将以美味、美观、色泽、创新、健康等为评选标准。

欢迎订阅《首都食品安全周刊》



内容方向不变
信息含量不变
发行渠道不变
关注首都食安
拥抱健康生活



扫码关注《首都食品安全周刊》微信公众号

全年订价：144.00元
季度订价：36元