

一刻钟便民生活“百城千圈”图景如何？

150个试点地区已建设2973个生活圈

走出家门，步行15分钟，能满足怎样的生活需求？买菜、用餐、维修、养老、休闲健身、托幼……如今，许多城市通过打造“一刻钟便民生活圈”，让居民足不出“圈”便能“一站式”享受多种便民服务。

一刻钟便民生活圈，是以社区居民为服务对象，服务半径为步行15分钟左右的范围内，以满足居民日常生活基本消费和品质消费等为目标，通过多业态集聚形成的社区商圈。

自2021年起，一刻钟便民生活圈试点建设在全国范围内推进，先后确定了第一批30个、第二批50个、第三批70个试点地区。商务部新闻发言人束珏婷近日在新闻发布会上介绍，截至去年10月底，前三批150个试点地区累计建设2973个生活圈，服务居民约6000万人。

“一个城市的宜居品质，既要有繁华的商业街区，也要有为老百姓服务的民生商业。”中国商业联合会专家委员会委员、北京商业经济学会常务副会长赖阳认为，在建设一刻钟便民生活圈的过程中，应该鼓励更多自主创新的新消费项目在社区商业里成长，将一刻钟便民生活圈打造成服务保障民生、推动便利消费、扩大就业的重要平台和载体。

自2021年开始，商务部等多部门联合推动一刻钟便民生活圈建设。

2021年5月，商务部等12部门出台了《关于推进城市一刻钟便民生活圈建设的意见》，提出了6项工作任务：科学优化布局、补齐设施短板、丰富商业业态、壮大市场主体、创新服务能力、引导规范经营。

为何要创建一刻钟便民生活圈？商务部相关负责人曾在当时表示，城市核心商圈和社区商业的资源配比失衡的问题长期存在，以社区居民为服务对象的便民生活圈建设相对滞后，存在社区商业网点布局不均、设施老旧、业态传统、服务单一、同质化竞争、新业态新技术新模式发展不平衡不充分等问题。推进一刻钟便民生活圈建设，也是实施扩大内需战略，畅通国民经济循环，满足人民日益增长的美好生活需要

的重要一环。

2021年7月，《城市一刻钟便民生活圈建设指南》发布，社区团购、智能设备等成为关键词。同时，鼓励“一店多能”，提出探索平台化集成创新模式，鼓励专业运营主体整合商户资源，通过小程序、App、综合服务信息平台等，接入购物、餐饮、休闲、文化、养老、家政等线上功能，面向居民提供周边商品和服务搜索、信息查询、生活缴费、地理导航及线上发券、线下兑换等免费服务，打造商业集约式发展生态圈，打通智慧城市、智慧社区、智能管家，融合商业属性和社会属性。

2023年7月，商务部等13部门联合印发了《全面推进城市一刻钟便民生活圈建设三年行动计划（2023—2025）》（以下简称《三年行动计划》）。提出到2025年，在全

国有条件的地级以上城市全面推开，推动多种类型的一刻钟便民生活圈建设。

据商务部统计，前三批150个试点地区已累计建设2973个生活圈，服务居民约6000万人。作为落实《三年行动计划》的一项举措，商务部于去年11月1日起开展“全国一刻钟便民生活节”，组织150个试点地区结合老字号、汽车、家电、家居、餐饮、再生资源回收等重点工作部署，因地制宜开展社区邻里节、购物节、美食节、团购节等便民服务主题活动。目前，该活动已延长至2024年2月29日。

束珏婷表示，围绕便民生活圈政策创新、模式创新、服务创新，将集中推广前三批试点地区建设经验。同时，还将进一步完善小修小补便民地图，方便居民查得快、找得到。

打造生活圈，“缺什么、补什么”

一刻钟便民生活圈怎么建？《三年行动计划》提出，坚持“问需于民、问计于民”“缺什么、补什么”“因城施策、一圈一策”原则。

按照目标，“十四五”时期每年选取试点、打造“百城千圈”，到2025年，在全国有条件的地级以上城市全面推开，推动多种类型的一刻钟便民生活圈建设，形成一批布局合理、业态齐全，功能完善、服务优质，智慧高效、快捷便利，规范有序、商居和谐的便民生活圈，服务便利化、标准化、智慧化、品质化水平进一步提升，对恢复和扩大消费的支撑作用更加明显，居民综合满意度达到90%以上。

在发展便民业态中，重点发展“六个一”，即发展“一店一早”（便利店和早餐点）、补齐“一菜一修”（菜市场和小修小补）、服务好“一老一小”（养老和托育），优先满足居民最关心、最迫切、最现实的生活需求。

同时，提出创新消费场景，如引导邻近居民区的传统商场向社区商业中心转

型，拓展社区食堂等服务功能；鼓励健身房、游泳馆、多功能运动场、保健理疗店等进社区。

2023年，商务部发布2023年度《城市一刻钟便民生活圈典型案例集》。案例集编制单位——商务部国际贸易经济合作研究院指出，概括来讲，通过推进试点建设，探索形成了几类推进模式，包括以综合菜市场为主体的推进模式，以社区商业综合服务中心（邻里中心、生活广场）为主体的推进模式，以商业街为主体的推进模式，以商圈为主体的推进模式等。推动了几类经营主体下沉社区，即社区商业专业化运营商、大型物业服务商、大型连锁企业（餐饮、零售等）等，引导各类企业和商户走进社区，提升服务功能和品质。

比如，社区食堂是上海构建“15分钟社区生活圈”的一个缩影。临近午餐时间，上海大街小巷的社区食堂开始热闹起来。价格亲民、菜色丰富、搭配健康，这样的便民食堂不仅吸引周边老人、白领和居民前来

用餐，而且频频登上社交平台，成为新晋“网红”。

北京将便民生活圈纳入《北京市商业消费空间布局专项规划》，作为全市四级商业消费空间体系第四级：“社区级”，一体化构筑多层次商业格局。丰台区东铁匠营街道建设“15分钟中医康养服务圈”，让养老更有人情味。海淀区西三旗街道将社区服务用房用于一刻钟便民生活圈建设，打造集党群服务、社区便民、社区为老服务等于一体的综合性社区商业“一刻钟便民生活街”，社区书店有了自习室，孩子放学有托管；小修小补、配钥匙、洗衣、美发、家政服务更是一应俱全。

苏州市制定智慧社区建设试点工作方案，建设便民惠民智慧服务圈。鼓励借助5G、人工智能、物联网等技术，发展满足社区居民定制化、智能化消费需求的无人值守便利店、智能冷冻柜、自助售卖机等便民服务业态，拓展智能体验，推动智能技术和设施设备进社区、进门店。

专家建议建设生活圈兼顾提供创业环境

“建设一刻钟便民生活圈，本质上是民生服务品质的整体提升，特别是在建设宜居城市过程中，是一个重要内容。”赖阳说，一说到宜居城市、国际消费中心城市建设，大家首先想到的是一眼能看得见的现代化大型商贸综合体、大型步行街、繁华商业街区，但是一个城市的宜居品质，从根本上来讲，既要有繁华的商业街区，也要有为老百姓服务的民

生商业。

他表示，一刻钟便民生活圈与步行街、商圈，构成以步行街为引领、商圈为支撑、便民生活圈为基础，布局合理、主体多元、业态多样、商居和谐的分层分类城市商业体系，是加快城市商业高质量发展，推动城市建设从外延式发展向内涵式提升转变的体现。

赖阳介绍，我国社区商业发展大致分为满足社区基本生活需求、满足社区品质生活消费需求、满足社区生活便捷性需求和社区第三生活空间四个发展阶段。

第一阶段，是补足网点，满足基本消费功能；第二阶段向规范化、连锁化、品牌化发展；第三阶段的关键词是“零距离”和“云服务”；第四阶段是云消费时代，社区商业呈现“智能化、有温度、共享式、新时尚”的社区第三生活空间发展趋势。

他认为，更高标准的社区商业，应该是打造有烟火气的社区消费圈，满足社区居民，特别是年轻人的时尚品位和消费体验。社区消费圈重塑社区商业服务

体系，朝着时尚生活中心、社会交往中心、休闲娱乐中心、文化艺术中心和亲子教育中心的方向发展。

“《城市一刻钟便民生活圈建设指南》提出，探索平台式创新模式，推动便民生活圈各业态联动发展，构建线上与线下深度融合、虚拟与实体互相补充的社区商业综合服务体系。同时，提出鼓励亲子体验、社交客厅等新模式新业态。”赖阳说，以产品设计时尚化、店铺时尚化为代表的时尚化，也成为当前社区消费圈的发展趋势。

赖阳表示，当下越来越多的年轻人不想为别人打工，而是愿意跟几个志同道合的朋友一起创新创业，这也是城市就业的一个结构性变化。因此，在建设一刻钟便民生活圈的过程中，应该为年轻人创新创业提供环境，鼓励更多自主创新的新消费项目在社区商业里成长，将一刻钟便民生活圈打造成服务保障民生、推动便利消费、扩大就业的重要平台和载体。

（据《新京报》）

