

粮食保供稳价基础坚实

截至目前,主产区各类粮企累计收购秋粮1.2亿吨。当前正是秋粮集中上市的关键期,从南到北,秋粮收购有序推进。

秋粮包括稻谷、玉米、大豆以及各种

杂粮杂豆,产量占全年粮食总量的四分之三,秋粮收购涉及品种多,覆盖地域广,时间跨度长。做好秋粮收购,能切实保护种粮农民利益,确保粮食稳定供应,保持市场平稳运行。

收购进展整体顺利

当前,秋粮收购已进入集中上量阶段,粮食加工、储备、贸易等各类企业积极入市,市场购销活跃。截至目前,主产区各类粮食企业累计收购秋粮1.2亿吨左右,收购进度六成左右。

秋粮收购是确保农民种粮收益实现的关键环节。有的农户在田间地头就把粮食卖了,有的农户则把粮食储存在自家庭院。2023年11月份以来,多地遭遇强降雪,不利于粮食储存。对此,国家粮食和物资储备局有关负责人表示,要科学指导农户做好庭院储粮,避免发生霉粮坏粮。充分发挥5500多家粮食产后服务中心作用,为农民提供清理、干燥、储存、加工等服务,有效减少粮食损失。优化收购现场服务,实行预约收购,让农

民卖“明白粮”。同时,加强预期引导,帮助农民适时适价售粮,实现优粮优价、增产增收。

如何防止秋粮收购出现压级压价、购粮款未及时支付以及以陈顶新、以次充好等行为?国家粮食和物资储备局有关负责人表示,要不断强化秋粮收购监督检查,坚持人防、技防相结合。综合运用“四不两直”“飞行检查”“交叉检查”等多种方式,全面提升执法督查效能。强化粮食购销日常监管,创新监管方式,充分利用信息化监管手段,实现“穿透式”监管。严肃查处涉粮违法违规行为,形成有效震慑。粮食行业协会要积极引导粮食企业遵纪守法、诚信经营,加强行业自律,共同维护良好市场环境。

适时调控稳定预期

秋季新粮上市以来,粮食价格呈现下行态势。引发国内粮价下行的因素较为复杂。从国际看,2023年,全球粮食增产,但经济复苏不及预期,导致粮食阶段性供大于求、粮价下行。联合国粮农组织最新数据显示,2023年全球谷物价格同比下降15.4%。从国内看,2023年,我国粮食高位增产,玉米、大豆产量均创历史新高;粮食进口增加,供应充足。综合分析看,国际粮食价格的传导、国内下游用粮需求仍处于调整中,为国内玉米、大豆价格带来一定压力。

为防止局部地区出现“谷贱伤农”,国家适时出台了一系列调控政策稳定市场预期。2023年12月6日,黑龙江部分地区启动稻谷最低收购价执行预案,发挥政策托底作用,确保农民“种粮卖得出”。当地已安排收购库点200多个、仓容800多万吨,满足农民售粮需要。截至目前,已累计收购最低收购价稻谷30万吨左右。按照有关部门工作安排,中储粮集团公司及所属相关企业近日将在东北等玉米主产区增加2023年国产玉米收储规模。这些措施将有效保护种粮农民利益。

保障粮食市场平稳运行

春节即将来临,粮油消费旺盛。国家粮食和物资储备局有关负责人表示,粮食收购和保供稳价密不可分。收购工作做好了,保供稳价就有粮源保障;粮食市场平稳运行,收购工作就有良好环境。要进一步增强系统观念,统筹推进秋粮收购和保供稳价各项工作,确保粮食供给不出问题。

“我国粮食库存充足、供给充裕,产销衔接畅通,市场秩序良好,完全有基础、有能力、有信心、有底气确保粮油稳定供应。”国家粮食和物资储备局有关负责人表示。2023年全国粮食增产,为满足粮食消费需求打下坚实基础。有关方面根据市场形势和调控需要,合理安排政策性粮食销售,有效满足了企业用粮需求。为更好满足群众对肉类等食品的需求,2023年前11个月我国累计进口粮食1.4亿吨,有效补充了国内粮食市场特别是饲料用粮供应。

当前国内外形势复杂多变,给粮食稳定供应带来巨大挑战。地缘冲突加剧、极端天气频发等影响全球粮食安全的因素仍然存在,国际粮价存在大幅波动风险。国内粮食持续稳产增产面临一定压力,粮食供求中长期呈紧平衡态势,粮食品种结构、区域布局不平衡问题仍然存在。

国家粮食和物资储备局有关负责人表示,要加强监测预警,密切跟踪国内外粮油市场动态变化,深入分析研判,丰富政策储备。加强供应保障,着眼于粮食产购储加销全链条,加强粮源调度、加工销售、库存投放、储备调节、应急供应等协同联动,形成保供稳价合力。此外,国家有关部门还将适时优化政策性粮食投放安排,保障市场粮源供应。

(刘慧)

北京新发地水果日上市量增两成

首都『果盘子』准备好了

本报讯 孙颖 时间迈入腊月,首都最大的“果盘子”——新发地农产品批发市场,水果销售进入高潮。近日,从新发地市场获悉,节前水果日上市量比平时增加了两成以上,礼盒类果品随着节日的临近比例增加,占水果总量的近20%。

日前,来自江西省上饶市的中华名果、国家地理标志产品“广丰马家柚”正式进驻北京新发地,爱吃柚子的市民又有了新选择。

现场,同样的柚子,包装可谓丰富多彩。在传统的一大袋子编织袋包装之外,还有“超市专供”的瓦楞纸箱包装,适合走亲访友的红彤彤喜庆包装箱,还有适合电商直播的网红包装箱。

“我们‘广丰马家柚’可是颇有历史,其母树位于上饶市广丰区大南镇古村马家自然村,种植始于距今500年的明成化年间,早在1991年,‘广丰马家柚’就获得了江西省柚类产品评比第一名。”上饶市农业农村局相关负责人介绍,2023年“广丰马家柚”种植总面积已经达到45万亩,产量50万吨,千亩以上基地就有40余个。选择这段时间进京,就是看准了春节前夕的市场需求,还准备了多样的包装,把最佳品质的马家柚送到首都市民的“果盘子”里。

不仅国产水果看中了节前的市场,“漂洋过海”而来的洋水果也为春节市场做足了准备。

在进口水果经营区,车厘子已经成了“主打”。10斤装的车厘子价格按照大小分

级,价格从200多元到500多元不等,已经比早前空运进京的车厘子便宜了一半还多。

“现在市场里一天要开20多柜车厘子,一柜3680盒车厘子,供不应求。”新发地市场宣传部部长童伟介绍,市民对车厘子的需求非常旺盛,不仅有采购商前来购物,直播带货的比例也大增,这些都增加了车厘子的销售量,也让车厘子的价格不断下降。

在新发地国际榴莲馆,榴莲的销售也随着春节的临近进入旺季。“近年来,来自泰国、越南、菲律宾、马来西亚的榴莲都会集中到春节期间大量上市,尤其是去年榴莲馆的开业,形成了巨大的虹吸效应,目前市场有20多个品种的榴莲在售。”童伟介绍,春节期间新发地市场水果供应量出现明显增加,1月11日水果上市量达到1.4万吨,比日常水果上市量增加了二成左右,水果礼盒装也大行其道,能够占到水果的近两成。

据悉,为了方便广大市民选购年货,1月18日至2月5日,新发地将在新发地农博中心举行第二届新发地年货大集,为市民提供优质、新鲜、实惠的农产品年货,水果、蔬菜、肉类、海鲜等品类齐全。

