

协同发展看京津冀

京津冀协同创新
指数年均增速 12.9%

近日,北京大学首都发展新年论坛(2024)暨京津冀协同发展战略实施十周年研讨会在北京大学召开。会上,北京大学首都发展研究院发布了《京津冀协同创新指数2023》。《指数》从三个空间层面分别构建了京津冀协同创新指数,重点分析2013—2022年京津冀协同创新指数发展趋势。结果表明,2013—2022年,京津冀协同创新指数从100增长到297.6,年均增速为12.9%,京冀、津冀间创新指数的相对差距缩小,京津冀协同创新成效显著。

北京协同创新指数增幅最大

近年来,京津冀协同发展进入实质性推进阶段,三地间在产业、交通、环境方面率先实现突破,而产业、交通的协同也带来了创新要素的流动与溢出,特别是京津冀协同创新共同体建设、北京打造国际科技创新中心、疏解非首都功能、雄安新区建设等都带动了京津冀整

体创新能力的提升和地区间创新协作的加强。

最新的指数显示,北京协同创新指数增幅最大。2013年到2022年,北京的协同创新指数从661.7增长到1012.3,在三地中增幅最大,创新能力、科研合作、技术联系、创新环境等大部分指标都继

续保持增长。天津协同创新指数从2017年起稳步增长,京冀、津冀间创新指数的相对差距缩小。2022年,北京、天津的协同创新指数分别是河北的2.6倍和1.4倍,均比2013年的倍数(6.6倍和4.8倍)有较大幅度的降低,表明京冀、津冀间创新指数的相对差距缩小。

北京研发投入水平全国领先

《指数》显示,在创新能力建设方面,三地研发经费均有所增长,北京研发投入水平全国领先,创新人才高地建设成效显著。数据显示,研发经费投入强度不断提升。京津冀研发经费支出占GDP比重从2013年的3.22%上升到2022年的4.25%,高于同期的江苏(3.12%)、浙江(3.11%)与广东(3.42%),展现出京津冀在研发投入方面的优势。其中北京从2013年的5.98%增加

到2022年的6.83%,继续保持在全国排名第一的领先优势。

京津冀三地跨区域产业活动活跃,区域产业对接和合作不断深化。京津冀三地跨省(市)设立企业活动活跃,2022年三地企业在区域内跨省(市)设立分支机构8200家,增长8.7%。2022年,京津转入河北单位4395个,其中法人单位2286个,产业活动单位2109个。京津冀协同发展产业投资基金、京津冀科技成

果转化基金完成设立,京津冀国家技术创新中心天津中心完成挂牌。天津滨海—中关村科技园新增注册企业中北京企业占1/3,北京企业中科技型企业占40%;中关村企业在津冀两地设立分支机构累计9000余家,廊坊三河市27家科创园入驻企业796家,其中京企占比达65%。金隅曹妃甸示范产业园等一批重大项目建成投产,北京巴威曹妃甸高端制造业基地加快建设。

围绕北京创新链布局津冀产业链

北京大学首都发展研究院院长李国平建议,加快推进北京形成国际科技创新中心,加强国家科技力量体系建设,大力支持基础研究,聚力攻克“卡脖子”问题。一是系统性部署基础研究,推动基础学科发展满足核心技术需求、优势产业需求与民生发展需求,加强培育前沿科学与交叉科学,促进更多的国家科技创新项目与科学研究中心在北京落地。二是健全基础研究投入机制,引导企业加大基础研究投入,鼓励社会组织投入基础研究,提升基础研究投入在R&D总投入中的比重。三是着重投入重点领域前沿技术,加强人工智能、量子信息、生命健康、空天科技、数字经

济等前沿领域的基础研究,突破关键核心技术的“卡脖子”问题。

同时,打造京津雄创新三角,共建京津冀协同创新共同体。李国平表示,围绕京津冀科技创新一体化定位,强化三地差异化分工和协作。北京市是国际科创中心,致力于打造原始创新策源地、技术创新总部聚集地、科技成果交易核心区和全球高端创新型人才中心。天津市是产业技术创新中心和现代化制造中心,致力于打造技术研发及战略性新兴产业创新成果转化基地、创新型中小企业集聚创新创业示范区。雄安新区在京津冀协同创新中发挥“创新驱动发展新引擎”的重要作用,通过

承接北京部分科创功能转移,打造全球创新高地。

第三,围绕北京创新链布局津冀产业链,打造一批京津冀先进制造业集群。需要织密产业链和创新链的契合点,加强三地间的分工合作,打造从知识产出、科技创新到新产品生产销售的全产业链。推进北京大学、清华大学、中科院、中关村在津冀的分院分园及产学研异地合作机制建设,以创新成果孵化津冀产业新业态;聚焦新能源和智能网联汽车、工业互联网、氢能、生命健康等产业链,用链条思维统筹谋划京津冀产业布局,以北京优势产业培育和带动津冀做大做强相关产业。(李如意)

首衡高碑店市场保障
京津冀“菜篮子”稳定供应

本报讯 白波 邹明奇 2024年农历春节的脚步已在慢慢靠近,采购高峰也即将到来。为保障京津冀百姓“菜篮子”安全稳定供应,作为北方地区农产品流通的重要枢纽,首衡高碑店国际农产品交易中心已经做好了准备。

早上6点,首衡高碑店市场入口处,来自全国各产地的运输车辆有序进场,经销商忙着根据订单出货,园区处处呈现一派节前繁忙景象。首衡集团总裁魏树俭介绍,市场通过强化产地调运、加强实时监控、提高配送效率等多举措保障“菜篮子”“果盘子”货丰价稳。

强化产地调运 保障品全量足

首衡市场内,果蔬、干副、冻品、预制菜等各业态都做好了节前产品的准备。为保障节日期间产品品类丰富、供应充足,首衡工作人员从7月起便与山东、云南、福建、浙江、广西等9个省份及河北邯郸、固安、张家口等10余个产区对接,签订产地订单22.5万吨。魏树俭介绍,目前,市场应急储备量达到4.2万吨,日交易量接近5.95万吨,日交易额接近3.8亿元。

在蔬菜交易区,南方菜、冬储菜、设施大棚菜一应俱全。特菜经销商王瑞仙说,节日期间是特菜销售的旺季,他们对接了云南、广东等产地,合理调配品种结构,丰富商品种类,保障春节期间餐桌供应。

此外,首衡高碑店市场还与首衡孝感、常德、永州等项目,以及国内其他市场建立紧密联动机制合作关系,可以在全国各产地组织调度产品,确保供应充足。

加强实时监控 确保价稳食安

确保市场价格平稳也是节日前夕的重点工作,多家商户表示产品价格比较平稳。园区设立信息监测专人专班,通过大数据平台,及时掌握产品进场量和交易情况,密切关注价格波动趋势,做好跟踪分析研判。

“我们联合相关部门提高市场巡查频次,严厉查处哄抬价格、囤积居奇等违法违规行为,维护市场价格秩序,保障消费者权益。”市场负责人刘广说,在稳价格工作中,除了以上举措,针对极端天气等特殊情况,充足的应急储备也能起到稳定物价的作用。

市场还严格落实食品安全各项工作,严把农产品市场准入制,严守产品采购索证索票和进货查验制度,确保产品来源安全可靠,防止不合格产品进入市场销售。

完善物流体系 提高配送效率

为了进一步畅通上下游物流通道,解决“最后一公里”配送痛点,为保供提供更优质的物流配送服务,首衡集配与京东、中通等70余家第三方物流公司达成合作,开拓培育近600余条物流线路,进一步优化完善了物流配送体系。

通过优化SKU品类、提高核验效率、提前规划物流线路等措施,首衡集配整体提升了市场到各个城市仓的调运力度,提高了配送效率。魏树俭介绍,“首衡集配平台”与二批农贸市场、社区超市共同织密“菜篮子”产品顺畅流通的基础网络,保障新鲜产品第一时间抵达百姓餐桌。