

第二届新发地年货节暨集采集配节系列活动

——“年味食足 好运长龙”新春大集将于1月20日正式启动

本报讯 作为“第二届新发地年货节暨集采集配节”的系列活动之一，“年味食足 好运长龙”新春大集将于1月20日正式开幕。新春大集由中国食品安全报社支持，大国食安(北京)控股集团有限公司承办。新春大集已于1月7日开启布展预热，并将一直持续到2月8日，丰富首都市民餐桌，促进年节消费和乡村经济发展。

“年味食足 好运长龙”新春大集汇集了来自全国各地的优质特色农产品，涵盖了水果、预制肉制品、休闲食品、米面油、茶叶、蔬菜制品、酒类、坚果制品、

调味品、其他食品等10大类品种丰富的年货。主办方以“聚人气、强特色、提品质”为宗旨，对展销农产品进行严格筛选，确保品质优良，并充分展现地方特色。

新春大集紧密结合腊八、小年、除夕、春节等重要节日节点，为消费者呈现一场具有北京特色的年货盛宴。现场将设置一系列互动环节，让消费者在选购年货的同时，深入感受浓厚的节日氛围和地方文化，进一步提升消费信心、激发消费活力。

新春大集采用线下展销与线上推动

复购相结合的模式，为各类采购商、电商平台、社区团购及消费者提供更为生动、个性化、高效的购物体验。此外，为加快推进乡村特色食品农产品及地标名品展销推广工作，活动期间还将通过线上直播的形式，不仅为全国消费者提供更为便捷的购物通道，还能让消费者在享受优质农产品的同时，更深入地了解产地及品牌背后的故事。

以食为载，共品浓浓年味，“年味食足 好运长龙”新春大集将为首都市民呈现一场集结各地特色年货和民俗文化的新春购物盛宴。

北京：生活必需品量足价稳迎新春

年初至春节期间是农产品尤其是“菜篮子”产品全年消费高峰，要确保市场供应、商品价格稳定。当前，各地米面油菜肉蛋水果等生活必需品供应情况如何？如何在保障菜农利益的同时，做好稳产保供工作？

北京：拓展市场供应渠道

近段时间以来，为保证生活必需品供应充足、价格稳定，北京各大批发市场、超市门店积极备货，京城重点商圈、品牌企业通过线上线下的年货节等活动，满足消费者多层次消费需求。

作为北京上市量第二大的批发市场，顺鑫石门市场肩负着北京东北部区域生活必需品供应保障的任务。

积极组织货源、做好生活必需品储备、提升检测强化食品安全，是保供单位的重点工作。顺鑫石门市场充分发挥产销对接平台作用，承担市级政府储备蔬菜2000吨，主要包括葱头、冬瓜、南瓜、土豆等耐储类蔬菜，保障政府储备物资库存数量充足、质量合格；制定了《承担政府储备物资工作管理办法》，确保各项政府储备物资工作的承接、储备物资进出库管理、储备场所管理等工作规范有序。

批发市场量足价稳，零售端供应更是品种多样、丰俭由人。2023年12月22日，以“福来运到过大年”为主题的“2024北京年货节暨冬至团圆节”启幕。北京全市20余个重点商圈、千余家品牌企业共同参与，打造具有北京年味的系列活动，活动将持续至2024年2月底。

被称为首都“菜篮子、米袋子、奶瓶子、肉案子”的首农食品集团，其旗下的京华茶业、华都酒业、大红门、月盛斋等企业带来了各类优质年货。北京首农食品集团有限公司副总经理马俊告诉记者，作为北京市属大型国企，首农食品集团品牌资源多，底蕴深厚，持有15个中华老字号、19个北京老字号。集团围绕消费新市场、新场景、新业态推出了一系列满足消费者营养健康、年轻化、具有京味文化的特色产品，不断为消费者带来更好的产品和服务。今年，京华茶叶推出了7款经典京华茶，打造特色伴手礼。在线上，首农美好生活市集的抖音账号推出冬日火锅季，整合了集团下的食材——月盛斋的羊肉卷、肥牛片，六必居的芝麻酱，王致和的火锅底料，用优质的食品 and 实惠的价格，让消费者足不出户即可享受美食。

湖南：做好生猪稳产保供

检疫、清理、屠宰、切割、装车配送……2023年12月28日，在湖南省宁乡市流沙河镇草冲土花猪养殖场，负责人贺桂香和员工正忙着将一早屠宰好的生猪分装入箱，装车送往外地。近年来，流沙河镇发挥国家级花猪保种场和花猪原产地优势，采取原生态熟食饲养模式发展花猪养殖产业，以“公司+养殖户+村级经济合作社+政府”的形式拓宽销售渠道，监管花猪品质，推动花猪产业做大做强。流沙河镇党委书记李纯介绍，2023年，为了更好地打开宁乡花猪的销售渠道，镇里创建了“花猪甄选”公益小程序，通过电商平台销售花猪肉。

湖南是全国的生猪养殖大省，湖南省委、省政府将生猪产业纳入十大千亿元产业，大力实施优质湘猪工程，多措并举提升生猪稳产保供能力。从湖南省农业农村厅了解到，2023年前三季度，湖南全省出栏生猪4621.3万头，同比增长2%。

近日，湖南省出台《稳定生猪生产做强生猪产业的十条措施》，力争到2025年，全省生猪规模化养殖率达到78%，生猪种业产值达到240亿元以上，大型规模猪场基本实现全程机械化。其中提出，要完善生猪产能调控实施方案，分级建立生猪产能调控基地，确保全省能繁母猪稳定在350万头以上，规模猪场稳定在1万个以上，生猪出栏量稳定在6000万头以上；要建立健全猪肉储备制度和企业代储政策，坚持政府猪肉常规储备和临时储备制度，实行省、市两级储备。当生猪销售出现大范围恐慌性出栏、生猪和猪肉价格大幅下跌时，实施临时储备收储，明确收储期限，有效“托市”。当生猪及猪肉市场供应紧张、价格明显上涨时，投放政府猪肉储备，及时增加市场供应，稳定市场价格。

此外《措施》强调，落实生猪稳产保供省负总责和“菜篮子”市长负责制，将生猪稳产保供和优质湘猪工程纳入地方政府绩效考核、乡村振兴考核的重要内容，压实属地工作责任。

山东：增加蔬菜调运储备

近日，在山东临沂市兰陵县价格认证和监测中心，每天上午工作人员都会对收集到的蔬菜价格信息进行分析、研判，及时了解当地蔬菜销售情况。“油菜、卷心菜、茄子、辣椒等蔬菜的价格上涨比较明显，葱姜蒜等调味蔬菜的价格相对比较稳定。”兰陵县发展和改革委员会价格管理科科长张超介绍，从现在至春节前是农产品消费高峰期，近期，他们一直密切关注蔬菜市场供应和价格走势。

兰陵县在做好蔬菜内销的同时，依托县农发集团组成蔬菜推销专班对接外地企业、联超平台、团餐定制等，加强对外推销，全力保障“菜篮子”。兰陵县商务局市场运营科负责人陈玉美说，在强化生产指导，加大蔬菜调运储备的前提下，商务部门还积极对接长三角外埠批发市场，增加蔬菜车辆运输频次，落实好鲜活农产品运输“绿色通道”政策，提升流通运输效率，全力做好兰陵蔬菜“外运内销”，保障上海地区“菜篮子”供应。

在山东临沂市沂南县苏村镇北于蔬菜交易市场，工人正在把黄瓜、茼蒿、芹菜等蔬菜装箱打包。沂南县农业技术推广中心农业技术推广研究员吕慎宝介绍，为了稳产保供，在雨雪降温前，县农技人员深入一线开展技术指导和培训，及时为菜农指导应对措施，确保冬季蔬菜种得好、产得出，保证蔬菜供应。

“取样、装袋、化验，我们用这个检测卡可以快速对这批辣椒进行抽检。近期，我们出动了10辆检测车，分赴全县主要种植基地、蔬菜交易市场以及散户大棚开展现场流动检测工作，确保春节前蔬菜供应安全。”山东省聊城市莘县农业农村局检测室主任陈珂说。自2023年12月中旬起，莘县组织农业执法人员和监管人员全力开展农业投入品执法大检查和农产品流动检测集中行动，确保生产基地所有农产品全部被检测，重点种植镇村全部抽检1遍，全力保障蔬菜供应安全。

(《经济日报》)

京津冀三地聚焦食品安全等开展联合执法

本报讯 陈琳 近日，京津冀市场监管部门联合发布2023年度三地执法协作典型案例，涉及食品安全、化妆品非法添加、以不正当手段扰乱商标代理市场秩序、侵犯注册商标专用权等案件。

近年来，为深入贯彻落实京津冀协同发展战略，北京市、河北省、天津市三地市场监管部门紧盯突出问题、回应群众关切，不断整合执法需求，创新升级协作机制，畅通线索移送渠道，重拳打击食品安全、质量安全、不正当竞争、商标侵权、市场主体登记等违法行为，查处了一批案件。

北京市市场监管局查处某公司(当事人)伪造印章、变造法律文件和以其他不正当手段扰乱商标代理市场秩序案中，当事人在代理“昌黎早黄瓜”“青龙绒山羊”“青龙绒山羊绒”三件地理标志证明商标申请的过程中，与申请人合谋对昌黎、青龙两县的相关县志内容进行篡改，同时伪造河北省某高校图书馆公章、变造申请人事业单位登记证书，作为商标申请材料提交给国家知识产权局，当事人构成伪造印章、变造法律文件和以不正当手段扰乱商标代理市场秩序的违法行为。依据相关规定，对当事人作出警告并处罚款8万元的行政处罚。

本案调查过程中，北京市市场监管部门充分发挥京津冀执法协作机制作用，成立专案组赴河北省保定市、秦皇岛市昌黎县和青龙满族自治县，会同属地市场监管部门开展联合执法、案件会商，最终对当事人依法作出行政处罚。本案为北京市查处的首例商标代理机构伪造地理标志证明商标申请材料案，获评2022—2023年度北京市市场监管知识产权执法十大典型案例。

河北省邢台市信都区市场监管局查处河北邢台某商贸有限公司侵犯“五粮液”注册商标专用权案中，该公司用尖庄、五粮醇等酒二次灌装至其循环回收的1618五粮液品鉴酒空瓶中，并通过网络销售平台从天津购进假冒1618五粮液瓶盖及相关配套组件，使用以上假冒1618五粮液瓶盖及相关配套组件重新封口，制造假冒1618五粮液品鉴酒369瓶次。依据相关规定，信都区市场监管局依法没收当事人侵权1618五粮液品鉴酒及空瓶，并处罚款17.5万元。天津市市场监管综合行政执法总队根据信都区市场监管局提供的案件线索，依法对销售假冒1618五粮液瓶盖及相关配套组件的天津某企业进行了查处。

天津市滨海新区市场监管局查处某公司侵犯注册商标专用权的违法行为，作出没收侵权钢管497根、罚款33.16万元的行政处罚。当事人从天津某集团有限公司授权经销商处采购钢管后，将部分钢管运输至沧县某管材加工厂进行加工，将原每根长度为12米的钢管切割成6米，在钢管外层涂抹黑色防锈漆，并喷涂产品信息等，上述钢管共497根。滨海新区市场监管局依法对当事人作出行政处罚，同时将沧县某管材加工厂涉嫌违法案件线索移送至沧县市场监管部门处理。

此案涉及出口贸易，涉案单位及人员地域分布广泛，证据链条复杂，取证固证难度较大。案件办理期间，执法人员多次往返北京市、河北省沧州市沧县等地调查取证，高标准构建完整证据链条，案件在3个月内顺利办结。