

开展直播电商助农、借互联网推进休闲农业等新业态发展……

两部门出台方案：以数字经济助力共同富裕

近日，国家发展改革委、国家数据局联合印发《数字经济促进共同富裕实施方案》（以下简称《实施方案》）。

《实施方案》提出，到2025年，数字经济促进共同富裕的政策举措不断完善，在促进解决区域、城乡、群体、基本公共服务差距上取得积极进展，数字基础设施建设布局更加普惠均衡，面向重点区域和中小企业的数字化转型工作进一步落地，数字经济东西部协作有序开展，数字乡村建设助力乡村振兴、城乡一体化发展取得积极成效，数字素养与技能、信息无障碍和新形态就业保障得到有效促进，数字化推动基本公共服务均等化水平进一步提升，数字经济在促进共同富裕方面的积极作用开始显现。

到2030年，数字经济促进共同富裕形成较为全面政策体系，在加速弥合区域、城乡、群体、基本公共服务等差距方面取得显著成效，形成一批东西部协作典型案例和可复制可推广的创新成果，数字经济在促进共同富裕方面取得实质性进展。

缩小区域间差距 持续弥合“数字鸿沟”

值得注意的是，2023年12月26日，国家数据局有关负责同志就方案出台的总

《实施方案》提出，到2025年，数字经济促进共同富裕的政策举措不断完善，在促进解决区域、城乡、群体、基本公共服务差距上取得积极进展。

《实施方案》提出，强化农产品经营主体流量扶持，为偏远地区农产品拓宽销售渠道，借助互联网推进休闲农业、创意农业、森林康养等新业态发展，推动数字文化赋能乡村振兴。

体考虑、发展目标和主要举措等问题回答了记者的提问。

相关负责人表示，《实施方案》的总体考虑是通过数字化供给、网络化共享、智能化服务等手段，促进解决发展不平衡不充分问题，推动共享社会发展成果，缩小区域、城乡、群体、基本公共服务等方面差距，推进全体人民共享数字时代发展红利，助力在高质量发展中实现共同富裕。

浙江大学国际联合商学院数字经济与金融创新研究中心联席主任、研究员盘和林接受《每日经济新闻》记者微信采访时表示，共同富裕是建设中国式现代化的重要目标，当前我国不仅存在城乡二元问题，还存在着人们通常所说的“数字鸿沟”。

“所以，《实施方案》的目的是完善农村数字设施，完善农村数字公共服务，缩小农村和城市之间的‘数字鸿沟’，以数字赋能‘三农’，帮助农民致富，最终缩小农村和城市的发展差距。”盘和林说。

《实施方案》指出，要发挥数字经济在助力实现共同富裕中的重要作用，推动数字技术赋能实体经济发展、优化社会分配机制、完善数字治理方式，不断缩小区域之间、城乡之间、群体之间、基本公共服务等方面差距，持续弥合“数字鸿沟”，创造普惠公平发展和竞争条件，促进公平与效率更加统一，推动数字红利惠及全民，着力促进全体人民共同富裕，推动高质量发展。

盘和林认为，数字经济可以推动农业精细化生产，提高农村治理能力，为农民提供更好的数字化公共服务，从而让农村农民的生产生活都向城市靠拢，缩小城乡差距。

培育一批电商赋能的 农产品网络品牌和特色产业

《实施方案》部署了四方面重点举措，分别是推动区域数字协同发展、大力推进数字乡村建设、强化数字素养提升和就业

保障、促进社会服务普惠供给。

其中，《实施方案》在“大力推进数字乡村建设”中提出，积极培育发展新业态新模式，深入发展“数商兴农”，实施“互联网+”农产品出村进城工程，开展直播电商助农行动，培育一批电商赋能的农产品网络品牌和特色产业，深化电子商务进农村综合示范。强化农产品经营主体流量扶持，为偏远地区农产品拓宽销售渠道，借助互联网推进休闲农业、创意农业、森林康养等新业态发展，推动数字文化赋能乡村振兴。

中国社会科学院数量经济与技术经济研究所研究员、中国信息经济学会数字经济政策研究专委会主任蔡跃洲接受媒体采访时表示，在数字时代，数据资源日益丰富并可大量获取，数据收集、生产、加工、处理、分析、传输的成本也大幅降低，边际成本接近于零。数据成为生产要素，能够以更低的成本、更快的速度提炼有效信息，并在生产经营各环节、各主体间实时传递，极大地解决以往农业社会、工业社会中普遍存在的信息不对称、信息不充分问题，并由此提升经济社会运行效率。

蔡跃洲表示，与此同时，经济社会组织方式也可以进行适应性调整，更加充分地运用数据要素，借此衍生出以平台经济等为代表的各种新模式、新业态。

（周逸斐）

“仅退款” 电商行业发展的必选题

近年来，电商行业的迅猛发展，为广大消费者带来了前所未有的购物便利。然而，随着交易量的激增，电商与消费者之间的纠纷也日益增多。为了提升消费者购物体验和保障消费者权益，电商平台推出了“仅退款”服务。这一举措无疑给消费者吃下了一颗定心丸，同时也成了电商行业持续发展的关键所在。

从消费者的角度看，“仅退款”服务省去了以往繁琐的退货流程，大大节省了时间和精力。在遇到商品存在质量问题或商品与描述不符的情况时，消费者无需实际退回商品，只需通过平台申请“仅退款”即可获得全额赔付。这一服务模式不仅简化了消费者的维权流程，更为那些在异地工作、生活节奏快的消费者提供了极大的便利。

而对于电商平台而言，“仅退款”服务不仅是技术进步的体现，更代表着商业模式的创新与优化。传统的退货退款模式往往会因为物流、时间等原因产生额外成本，这些成本最终大多转嫁到了消费者身上，从而影响消费者的购物体验。而“仅退款”服务则从根本上解决了这一问题，它利用大数据和诚信模型对每一笔交易进行智能化分析，有效保证了商品的退货合理性，大大降低了电商平台的运营成本。

值得一提的是，“仅退款”服务也



为电商平台上的诚信体系建设提供了强有力的支撑。通过分析用户的购买记录、评价和退款情况，电商平台可以对商家的商品质量和售后服务进行全面的评估。这不仅能够为消费者提供更加精准的购物推荐，还能促使商家更加注重商品质量和服务水平，从而形成良性竞争的市场环境。

当然，在实施“仅退款”服务的过程中，电商平台也可能会面临如何准确判定商品质量、如何解决商家与消费者之间的争议等问题。但正是这些挑战和问题促使电商平台不断完善技术和服务，逐步建立起更加完善的诚信体系和纠纷解决机制。

不可否认，“仅退款”服务模式仍

需在实践中不断优化和完善。电商平台需要不断投入研发力量，完善诚信模型和大数据算法，确保每笔退款的合理性和准确性；同时，还需加强对商家的监管和培训，提升整个电商行业的诚信水平和质量意识。此外，对于一些恶意利用退款规则的消费者和商家，平台也应采取相应的惩戒措施，维护公平公正的市场秩序。

“仅退款”，电商行业发展的必选题。在保障消费者权益的同时，电商平台需承担更多社会责任。同时，相关部门也需理性思考，倡导诚信，深化监管，提升效能，共同推动电商行业健康有序发展。

（陈文华）

跨境电商出口新通道 实现规模化运作

本报讯 沈伟 都玓 1月8日，147件跨境电商出口包裹经青浦海关办理完智能定位转关监管手续后，从上海青浦综合保税区运往上海浦东国际机场。这批跨境电商出口包裹将通过货运航班运往马来西亚、日本等地，直接投递至境外消费者手中。该批货物的顺利出境，标志着上海跨境电商特殊区域包裹零售出口模式首次进入规模化运作，进一步便利国内优质商品通过跨境电商销往海外。

随着跨境电商出口产业的快速发展，国内电商企业开始更多关注合规的出口退税、更快更稳定的物流速度，以及出海商品品质认证等。为更好满足产业发展需求，海关总署推出跨境电商特殊区域包裹零售出口（1210零售出口）和跨境电商特殊区域出口海外仓零售（1210海外仓出口）两种业务模式，为跨境电商出口提供了新的通道选择。

在上海海关自贸处、监管处的推动下，青浦海关与浦东国际机场海关通力合作，共同打造区港联动新模式，整合海关特殊监管区域的政策优势和上海空港口岸的区位优势，实现“1210零售出口”的首次规模化运作。在这一模式下，货物先通过出口申报方式进入综合保税区，入区后按照保税货物管理。

青浦海关关长胡笛介绍，“1210零售出口”模式将货物和商品的不同属性进行融合，有望推进国际认可的跨境电商出口质量认证体系及溯源体系建设，在跨境电商领域率先通过“海关智慧”输出“中国标准”。

上海市青浦区商务委科长车敏表示，“1210零售出口”在上海常态化运作后，地方政府将引导跨境电商企业、物流企业、出口型生产企业等各类行业要素围绕新模式进行构建，打造一条服务长三角地区乃至全国生产制造企业的品牌出海新通道。