

北京

拓展市场供应渠道

近段时间以来,为保证生活必需品供应充足、价格稳定,北京各大批发市场、超市门店积极备货,京城重点商圈、品牌企业通过线上线下的年货节等活动,满足消费者多层次消费需求。

作为北京上市量第二大的批发市场,顺鑫石门市场肩负着北京东北部区域生活必需品供应保障的任务。市场内有2000多家商户,其经营的淡水鱼、鸡蛋、香蕉等产品占北京全上市量的三成到四成。市场副经理单宝华介绍,目前顺鑫石门市场农产品供应稳定,蔬菜、水果、肉类等主要农产品供应充足。蔬菜日均上市量3000余吨,水果日均上市量1000余吨,白条猪日均上市量120余吨,牛羊肉日均上市量近30吨,鸡蛋日均上市量100余吨。

积极组织货源、做好生活必需品储备、提升检测强化食品安全,是保供单位的重点工作。顺鑫石门市场充分发挥产销对接平台作用,承担市级政府储备蔬菜2000吨,主要包括葱头、冬瓜、南瓜、土豆等耐储类蔬菜,保障政府储备物资库存数量充足、质量合格;制定了《承担政府储备物资工作管理办法》,确保各项政府储备物资工作的承接、储备物资进库管理、储备场所管理等工作规范有序。

批发市场量足价稳,零售端供应更是品种多样、丰俭由人。2023年12月22日,以“福来运到过大年”为主题的“2024北京年货节暨冬至团圆节”启幕。北京全市20余个重点商圈、千余家品牌企业共同参与,打造具有北京年味的系列活动,活动将持续至2024年2月底。活动期间,西单更新场、东城崇外、海淀印象城、侨福芳草地、枫蓝国际购物中心和万柳华联购物中心等多个商圈和近千家连锁超市将设置特色年货体验区。各大品牌积极展示展销各种优质年货,有传统美食,也有不少特色手工艺品。

被称为首都“菜篮子、米袋子、奶瓶子、肉案子”的首农食品集团,其旗下的京华茶业、华都酒业、大红门、月盛斋等企业带来了各类优质年货。北京首农食品集团有限公司副总经理马俊介绍,作为北京市属大型国企,首农食品集团品牌资源多,底蕴深厚,持有15个中华老字号、19个北京老字号。集团围绕消费新市场、新场景、新业态推出了一系列满足消费者营养健康、年轻化、具有京味文化的特色产品,不断为消费者带来更好的产品和服务。今年,京华茶叶推出了7款经典京华茶,打造特色伴手礼。在线上,首农美好生活市集的抖音账号推出冬日火锅季,整合了集团下的食材——月盛斋的羊肉卷、肥牛片,六必居的芝麻酱,王致和的火锅底料,用优质的食品 and 实惠的价格,让消费者足不出户即可享受美食。

山东

增加蔬菜调运储备

近日,在山东省临沂市兰陵县价格认证和监测中心,每天上午工作人员都会对收集到的蔬菜价格信息进行分析、研判,及时了解当地蔬菜销售情况。“油菜、卷心菜、茄子、辣椒等蔬菜的价格上涨比较明显,葱姜蒜等调味蔬菜的价格相对比较稳定。”兰陵县发展和改革局价格管理科科长张超介绍,从现在至春节前是农产品消费高峰期,近期,他们一直密切关注蔬菜市场供应和价格走势。

兰陵县在做好蔬菜内销的同时,依托县农发集团组成蔬菜推销专班对接外地企业、联超平台、团餐定制等,加强对外推销,全力保障“菜篮子”。兰陵县商务局市场运营科负责人陈玉美介绍,在强化生产指导、加大蔬菜调运储备的前提下,商务部门还积极对接长三角外埠批发市场,增加蔬菜车辆运输频次,落实好鲜活农产品运输“绿色通道”政策,提升流通运输效率,全力做好兰陵蔬菜“外运内销”,保障上海地区“菜篮子”供应。目前,兰陵每天外运到长三角批发市场的蔬菜车辆达400辆,蔬菜总量达8000吨。针对持续的寒潮降温天气,每天增加蔬菜外运车辆50辆,蔬菜外销量比平时增加10%以上。

在山东省临沂市沂南县苏村镇北于蔬菜交易市场,工人正在把黄瓜、茼蒿、芹菜等蔬菜装箱打包。沂南县农业技术推广中心农业技术推广研究员吕慎宝介绍,为了稳产保供,在雨雪降温前,县农技人员深入一线开展技术指导 and 培训,及时为菜农指导应对措施,确保冬季蔬菜种得好、产得出,保证蔬菜供应。此外,沂南县农业农村部门还加强蔬菜种植信息指导和老旧低效蔬菜设施改造升级,指导菜农合理安排蔬菜种植品种及茬口,避免面积盲目扩大和过于集中上市。

“取样、装袋、化验,我们用这个检测卡可以快速对这批辣椒进行抽检。近期,我们出动了10辆检测车,分赴全县主要种植基地、蔬菜交易市场以及散户大棚开展现场流动检测工作,确保春节前后蔬菜供应安全。”山东省聊城市莘县农业农村局检测室主任陈珂说。自2023年12月中旬起,莘县组织农业执法人员和监管人员全力开展农业投入品执法大检查和农产品流动检测集中行动,确保生产基地所有农产品全部被检测,重点种植镇村全部抽检1遍,全力保障蔬菜供应安全。

山东省农业农村厅市场信息处崔炳程表示,总体上,山东蔬菜、肉类等重要农产品市场供应有序、运行平稳。后期来看,寒潮降温、雨雪天气造成的不利影响,叠加春节临近的节日消费需求拉动效应,预计蔬菜价格将会继续上涨,肉类价格将企稳回升,整体价格将保持在合理区间运行。

(杨学聪 谢瑶 王金虎)

生活必需品
量足价稳迎新春

“两节”期间是农产品尤其是“菜篮子”产品全年消费高峰,要确保市场供应、商品价格稳定。当前,各地米面油菜肉蛋水果等生活必需品供应情况如何?如何在保障菜农利益的同时,做好稳产保供工作?

湖南

做好生猪稳产保供

检疫、清理、屠宰、切割、装车配送……2023年12月28日,在湖南省宁乡市流沙河镇草冲土花猪养殖场,负责人贺桂香和员工正忙着将一早屠宰好的生猪分装入箱,装车送往外地。“昨晚接到的订单,一早就开始忙活了,春节将至,花猪的订单逐渐多起来,已经出栏近500头。”贺桂香介绍。近年来,流沙河镇发挥国家级花猪保种场和花猪原产地优势,采取原生态熟饲模式发展花猪养殖产业,以“公司+养殖户+村级经济合作社+政府”的形式拓宽销售渠道,监管花猪品质,推动花猪产业做大做强。流沙河镇党委书记李纯介绍,2023年,为了更好地打开宁乡花猪的销售渠道,镇里创建了“花猪甄选”公益小程序,通过电商平台销售花猪肉。

湖南是全国的生猪养殖大省,湖南省委、省政府将生猪产业纳入十大千亿元产业,大力实施优质湘猪工程,多措并举提升生猪稳产保供能力。

在养殖环节,大力推进标准化、规模化养殖,培育国家级生猪调出大县63个,年出栏500头以上的生猪规模养殖场1.7万个,全省累计建成投产769个万头以上大型猪场,生猪规模化养殖率提高到70%以上。同时,实施宁乡猪、沙子岭猪、大围子猪等优质湘猪产业集群项目建设,构建了长株潭肉食精深加工区、湘南外向型

优质猪肉供应区、洞庭湖农牧循环种养结合示范区、湘中湘西现代生态养殖示范区四大湘猪产业集群。从湖南省农业农村厅了解到,2023年前三季度,湖南全省出栏生猪4621.3万头,同比增长2%。

近日,湖南省出台《稳定生猪生产做强生猪产业的十条措施》(以下简称《措施》),力争到2025年,全省生猪规模化养殖率达到78%,生猪种业产值达到240亿元以上,大型规模猪场基本实现全程机械化。其中提出,要完善生猪产能调控实施方案,分级建立生猪产能调控基地,确保全省能繁母猪稳定在350万头以上,规模猪场稳定在1万个以上,生猪出栏量稳定在6000万头以上;要建立健全猪肉储备制度和企业代储政策,坚持政府猪肉常规储备和临时储备制度,实行省、市两级储备。当生猪销售出现大范围恐慌性出栏、生猪和猪肉价格大幅下跌时,实施临时储备收储,明确收储期限,有效“托市”。当生猪及猪肉市场供应紧张、价格明显上涨时,投放政府猪肉储备,及时增加市场供应,稳定市场价格。

此外《措施》强调,落实生猪稳产保供省负总责和“菜篮子”市长负责制,将生猪稳产保供和优质湘猪工程纳入地方政府绩效考核、乡村振兴考核的重要内容,压实属地工作责任。