

东城区精准帮扶助力老字号企业升级焕新

本报讯 随着经济的高速发展和环节的极速变化,一些老字号企业发展中转型乏力,营收增长疲软,企业发展受阻。为传承东城文化,发扬东城特色,助力东城区经济发展,东城区市场监管局成立专项工作小组,精准帮扶,助力老字号企业纾困。

一是加强品牌建设,重塑品牌形象。东城区市场监管局在对口企业帮扶时,重视将品牌建设放在首位。辖区食品生产企业汇力发公司,结合当下国潮风,推出品牌“御茶膳房”,近几年自主研发多项产品专利和获得多项产品知识产权,如“一笔刻字面”“万事如意”等产品。参加食品展览、评选等活动,连续几年入选北京礼物,提升品牌知名度。

二是转变营销模式,紧贴时尚潮流。在东城区市场监管局的帮助下,大

量老字号企业由原来的商超、门店的销售模式,变为线上线下相结合。借助京东、天猫、拼多多等传统电商平台,运用内容营销、直播营销与消费者互动方式,覆盖大量消费者。自建微信官方小程序,增加定制化产品开发和供给业务,与线下业务统筹协调。充分利用自媒体平台、新闻媒体与抖音、小红书视频号等社交平台合作,打造网红产品,促进消费升级。

三是抓住市场机遇,不断推陈出新。东城区市场监管局鼓励老字号企业在传承经典的同时,进行顺应潮流的创新。辖区食品生产企业汇力发公司,抓住有机产品市场,创新推出寿桃系列、粽子系列和糕点系列有机产品,以绿色健康为卖点,获得消费者的认可和好评,有机产品销售额也逐年直线增长。

四是优化企业管理,提升服务意识。东城区市场监管局结合“接诉即办”等工作,积极引导企业转变经营理念,改进企业服务质量,更加注重消费体验的提升。辖区食品生产企业汇力发公司创新了“先行赔付”的投诉处理模式。改变了传统模式下先调查了解核实再进行赔付的流程,采用“先行赔付”的方法,有效降低了消费者投诉量,并赢得好的口碑。

通过精准帮扶,东城辖区中以汇力发公司为代表的老字号企业们,不断提高管理水平,提升产品质量,丰富营销手段,重视消费者服务,市场竞争力得到逐步提高,企业焕发出新的活力,为推动东城区经济发展和文化繁荣增添了新动力。

(东城市场监管)

大兴区深入结对村开展“三农”政策宣传

本报讯 为深入开展“双百双千”城乡共建活动,深入践行“四下基层”机制,走好新时代党的群众路线,助力乡村发展,服务乡村振兴,近日,大兴区市场监管局联合长子营镇走进结对村郑二营村,开展“城乡共建、助力乡村发展”共建活动,以宣讲的形式,向村“两委”班子及群众宣传“三农”政策。

正式宣讲前,大兴区市场监管局党组成员、驻局纪检监察组组长郑昌海和长子营镇党委组织部长刘洋、副镇长孙璐共同参加了区市场监管局为结对村购置安装健身器材启用剪彩仪式,为郑二营村村民文体活动有场地、有设施精准办实事解难题。

郑昌海结合中央农村工作会议精神,习近平总书记对“三农”工作重要指示要求,向村“两委”班子和与会群众宣传讲解了“三农”政策最新要求。并向村里发放了区市场监管局行政执法监督卡,坚持人民至上、执法为民理念,希望村民就市场监管局规范执法工作进行日常监督,同时提示村民就日常消费遇到的问题及时向所在地市场所反馈,由所里对接及时解决。活动现场,长子营镇市场监管所向与会人员发放了“预防养老诈骗,保障消费者合法权益”等宣传材料,主动承担起为村民安全消费日常保障工作。

下一步,大兴区市场监管局将进一步深化“双百双千”城乡共建工作,积极发挥党建引领基层治理作用,持续关注结对村的实际需求,确保共建帮扶工作做实做细,取得更大成效,助力美丽乡村建设。

(大兴市场监管)

西城区为22家连锁餐饮店实现“证照联办”

本报讯 近日,作为连锁门店数目较多的餐饮品牌,北京麦当劳食品有限公司在西城区的22家连锁门店证照都面临着需要变更法定代表人的问题。按照传统办理模式,企业需要分别到多个受理窗口,才能实现“证照”信息的同步,办理环节多、耗费时间长。经办人张女士专程来到西城政务大厅综窗咨询业务。

为回应企业办事需求,西城区市场监管局登记注册科和政务中心工作人员在“证照联办”窗口安排专员提前介入与企业对接,开展一对一辅导,提供“管家式”服务。在帮助企业准备相关申办文件和材料的同时,工作人员积极对接相关业务审批部门,在办理营业执照变更登记时,一并申请办理相关经营许可事项变更,最大程度减环节、减材料、减时限,减少企业跑动次数,降低办事成本。

西城区市场监管局聚焦“市场主体准入便利度”的目标要求,不断推动流程再造和业务融合,破除部门界限,配置证照联办最优路径,制定方案流程,并针对后续需要办理的许可事项形成个性化证照联办套餐,实现一次告知、同步受理、并联审批、统一发证,进一步降低了制度性交易成本,获得企业和办事群众的好评。

接下来,西城区市场监管局将进一步梳理市场监管领域许可事项,优化许可办理环节,形成“证照联办”准入准营办事清单,不断延伸“证照联办”服务广度和深度,推出更多“证照联办”场景,进一步提升市场主体准入、准营便利化水平,充分激发区域市场主体活力,努力提升企业和办事群众的获得感、体验感。

(西城市场监管)

丰台区“三步法”助推食品生产企业转型

本报讯 随着人们对饮食健康的关注度增加,食品生产行业不仅要求符合食品安全的基本条件,具备基本的营养价值,还要求食品能够满足个体化的需求,走自主创新、持续创新的发展道路。

丰台区市场监管局食品生产科主动作为,向前一步,采取“三步工作法”以“温情营商环境”助力食品生产企业转型升级。目前,辖区一家乳制品厂顺利获得《高新技术企业证书》,迈出食品生产产业高质量发展坚实一步。

及时宣贯,压实企业主体责任。以《企业落实食品安全主体责任监督管理规定》发布实施为契机,试点先行,充分结合企业实际情况,严格执行“日管控、周排查、月调度”工作机制,全面落实食品安全责任制,有效管控食品安全风险隐患。

上门服务,帮扶企业排忧解难。执法人员以北京市地方标准《食品生产企业质量提升指南 DB11/T 1797-2020》为抓手,就食品生产企业生产过程中可能造成不合格的风险点、不合格产品的可能危害和严重程度、企业的风险防范意识、企业内部质量控制体系、如何在转型升级的同时确保食品安全等方面



丰台区某食品生产企业在进行环境与设备检查。

与相关负责人进行了深入交流,指导其改进厂房设施设备,布局流程。

提示风险,督促企业严把细控。提示企业严把原料验收关、过程控制关、出厂检验关,将各关键控制点控实控细,及时消除食品安全隐患。

丰台区市场监管局秉承服务前置、监管与服务并重的理念,一手抓食品安

全日常监管,一手抓企业发展服务指导,以问题为导向,以“两个责任”机制为目标,助力企业解决“难点堵点”,让企业吃下高质量发展的“定心丸”。在工作人员与该企业的政企良性互动中,坚持守正创新,激发企业自主创新的热情,促进企业科技转型,提升企业品牌形象。

(丰台市场监管)

顺义区推进国家地理标志保护示范区创建

本报讯 近日,国家知识产权局发布公告,顺义区申报的牛栏山二锅头国家地理标志产品保护示范区作为北京市唯一项目入选筹建名单。

为促进优势特色产业可持续发展,扎实做好国家地理标志保护示范区筹建工作,近日,顺义区召开国家地理标志保护示范区创建工作推进会,北京市知识产权局保护处处长潘伟,顺义区市场监管局局长李光明和副局长徐卫东、郜慧敏以及相关科室负责人、地理标志领域有关专家参加会议。

会上,潘伟听取了顺义区关于地理标志证明商标申报及知识产权行政保护工作情况的汇报,专家就示范区地理标志保护工作提出了意见建议。

在牛栏山酒厂,与会人员到酿酒车间、文化苑等实地进行调研参观,了解

了地理标志产品牛栏山二锅头系列白酒的历史沿革、酿造工艺、品牌发展等内容。

潘伟对顺义区地理标志及知识产权行政保护工作给予充分肯定,她强调,加强地理标志保护,对于推动区域特色经济发展、助力乡村振兴、弘扬传统文化等意义重大,希望顺义区行政执法部门、用标企业、行业组织、服务机构等立足本职,探索更多宝贵实践经验,在创建示范区过程中形成典型案例,市知识产权局将全力支持和支持和指导。

李光明强调:

一是巩固知识产权协同保护机制。充分发挥科、所、队联动作用,明晰行政机关与司法机关的职责权限和管辖范围,健全知识产权行政保护与司法保护衔接机制,共同推动构建知识产权

“严保护、大保护、快保护、同保护”工作格局。

二是深入挖掘地理标志潜在资源。深挖地理标志资源,助力特定质量、特定品种的农产品申报地理标志证明商标。要落脚于发挥地理标志整合区域优质农业生产要素资源,传递与传承地理标志产品特定文化内涵的积极作用,同时充分保障地理标志使用人的合法权益。

三是全力以赴完成示范区筹建工作。进一步夯实知识产权人才队伍建设,全力建设国家地理标志产品保护示范区,推动牛栏山二锅头地理标志获得高水平保护、高标准管理,实现产业经济效益、社会效益和产业融合效益的有机统一,助推顺义区地理标志建设高质量发展。

(顺义市场监管)