

“新春添好礼·年味入万家——首农食品节”品牌推广活动

本报讯 随着新春佳节的临近,又到了节日销售旺季,首农食品集团携手超市发为老百姓准备了各类美食好物,1月8—21日,首农旗下20余个品牌上百款惊爆商品登陆超市发各大门店,举办“新春添好礼·年味入万家——首农食品节”品牌推广活动,让广大消费者以优惠的价格、温暖的体验,感受到首农的热情。

1月8日,充满烟火气的超市发处处洋溢着春节的喜庆氛围,“首农食品节”的宣传海报随处可见,主通道精美的首农产品全家福陈列更是增添了节日气氛。

活动期间,到超市发门店购买首农旗下王致和品牌商品满30元立减5元,六必居“满68元+10元”换购六必居炖肉酱,白玉满38元赠送火锅伴侣,黑六满300元立减60元,八喜全场7折。此外,还有三元极致纯牛奶、大红门熟食系列、月盛斋酱牛肉、龙门米醋、古船麦芯粉、古船花生油、丘比沙拉汁、京糖优级绵白糖、世棒午餐肉等这些京城百姓耳熟能详的明星产品惊爆促销。

周末,还将在门店举办美食体验试吃活动,专业厨师教您巧做美食,让您变为厨艺高手。参与游戏互动,赢取首农食品大礼包。除此之外,现场写春联、送福字,浓浓的年味儿扑面而来,红纸黑字,笔墨晕染,体验首农美食的同时还能领取首农手写的祝福。

周末到超市发门店体验首农美食,参与游戏互动,赢取首农食品大礼包。春节临近,仪式感从一张福字一副春联开始,还有更多惊爆优惠、好味美食,尽在“首农食品节”。(首农食品集团供稿)



北京烹饪协会向餐饮服务经营者发布三大倡议

本报讯 张天元 近日,北京烹饪协会发布关于做好点餐、支付服务的倡议。倡议中提到,近期部分市民投诉反映在一些消费场所存在“消费只能扫码、拒收现金、拒绝提供纸质菜单;强制关注公众号、跳转小程序;不当索取消费者个人信息;广告、优惠弹窗频繁,真假难辨”等问题,影响了消费体验。

对此,北京烹饪协会向广大餐饮服务经营者倡议保障顾客消费选择权。尊重消费者意愿,在使用扫码点餐的同时也要提供人工点餐服务,保留传统菜单,支持现金和银行卡支付等。

同时,扫码点餐应以不获取或尽量少获取消费者信息为前提,餐饮服务经营者应优化服务,不得强制或变相强制消费者关注公众号,不得利用公众号或手机App、小程序过度收集消费者个人信息。另外,北京烹饪协会还倡议经营者遵守法律法规。在提供扫码点餐服务的过程中,不得违反相关法律法规。

特殊食品安全工作专家学者座谈会在京召开

本报讯 韩肖 为加快推进市场监管现代化,提高综合监管效能,助力特殊食品行业高质量发展,在市场监管总局特殊食品司指导下,中国食品科学技术学会于近日在北京组织召开“特殊食品安全工作专家学者座谈会”。特殊食品行业专家、企业代表40余人出席会议。

会议围绕特殊食品的整体形势、面临挑战、发展趋势以及对科学监管的建议等话题展开深入研讨。与会专家一致认为,特殊食品安全形势整体稳中向好,产业迎来良好发展机遇期,在营养研究等方面不断取得突破,但同时也面临跨境电商对国内产业造成冲击、新业态带来潜在安全隐患等诸多问题挑战。与会专家提出建强标准体系、强化科技创新、拓宽新原料应用、丰富产品种类、引导产业创新等相关意见建议。

市场监管总局特殊食品司相关负责人表示,将携手学会、专家学者、企业等,持续关注行业发展,深化科学决策支撑,强化安全监管工作,共同为促进产业优化升级和良性发展蓄势聚力。

2024年北京市接诉即办工作专题培训会召开

本报讯 1月9日,北京全市组织召开2024年度接诉即办工作专题培训会,部署2024年接诉即办相关工作。北京市市场监管局相关工作部门参加会议。

会后,北京市市场监管局负责同志结合当前接诉即办工作提出要求:

一是深化落实《北京市接诉即办工作条例》要求,进一步打通工作中的堵点难点,真正把群众反映的诉求解决好、办到位。二是加强市、区两级工作统筹,聚焦高频诉求主体,强化行业问题治理,创新工作举措,扎实推进工作进展,促进市场监管领域行业诉求降量提率。三是强化问题导向,加强对群众诉求的分析研判,对苗头性、倾向性问题推动主动治理,未诉先办,切实提高全系统接诉即办工作效能。

北京新发地水果日上市量增两成

本报讯 随着春节临近,首都最大的“果盘子”——新发地农产品批发市场水果销售渐旺。1月11日从北京新发地市场获悉,节前水果日上市量比平时增长超两成,礼盒类果品占比增加。

1月11日中午,来自江西省上饶市的国家地理标志产品“广丰马家柚”进驻北京新发地,为市民提供新选择。上饶市农业农村局相关负责人介绍,2023年

“广丰马家柚”种植总面积达45万亩,产量达50万吨。选择近期进京,就是看准了节前的市场需求,想把最佳品质的马家柚送到首都市民手中。

“漂洋过海”而来的洋水果也铆足劲抢占节前市场。在进口水果经营区,记者看到,车厘子是近期的“主打”,10斤装车厘子按照大小分级,价格在200多元到500多元不等,比早前空运进京的车厘子

便宜了一半多。

新发地市场宣传部部长童伟介绍,近期新发地市场水果供应量增长明显,1月11日水果上市量达1.4万吨,较日常上市量增长20%。为方便广大市民选购年货,1月18日至2月5日,新发地将在农博中心举行第二届新发地年货大集,水果、蔬菜、肉类、海鲜等品类齐全。

(《北京日报》)

北京市商务局:推进快递包装绿色转型

本报讯 何倩 乔心怡 1月8日下午,北京市商务局发布《关于鼓励推进快递包装绿色转型的通知》。北京市商务局强调,推广电商快递原装直发、产地直采、聚单直发等模式,积极应用满足快递物流配送需求的商品包装,减少商品在寄递环节的二次包装。

通知内容显示,为贯彻落实《国家发展改革委等部门关于印发〈国家发展改革委等部门关于印发的通知〉,深入推进快递包装绿色转型,各有关企业要高度重视,提升包装减量化意识,做好包装绿色转型相关工作。北京市商务局强调,要发挥电商平台企业引领作用,与平台内大型品牌电商企业协同发力,在食

品、日用品等重点消费品中选择一批销量排名靠前的适当商品,推广电商快递原装直发、产地直采、聚单直发等模式,积极应用满足快递物流配送需求的商品包装,减少商品在寄递环节的二次包装。

同时,北京市商务局在通知中称,电商平台企业要完善自营业务的包装减量化规则,并制定包装减量化目标任务,严格执行一次性塑料制品使用、回收报告制度,联合平台内品牌电商企业发出倡议,号召更多电商企业推广原装直发,推动电商领域快递包装绿色转型。

此外,北京市商务局也表示要推动包装绿色转型升级。品牌电商企业应不

销售过度包装商品的同时,建立包装产品合格供应商制度,逐步扩大合格供应商包装产品采购和使用比例,推动包装生产企业开展包装减量化设计。电商平台企业要推广可循环包装,在部分种类的订单生成页面为消费者提供可循环快递包装选项;在同城生鲜配送等场景中推广应用可循环可折叠式配送包装。

北京市商务局还指出,要开展快递包装绿色转型主题宣传。鼓励电商平台企业以购物节为依托开展快递包装绿色转型宣传活动,引导入驻商家推进快递包装减量化,鼓励公众主动参与废旧快递包装回收。