

河北六大行动推进宜居宜业和美乡村建设

本报讯 郝东伟 近日,从河北省政府新闻办召开的“河北省学习运用‘千万工程’经验着力推进宜居宜业和美乡村建设”新闻发布会上获悉,河北省将聚焦提升人居环境舒适度、特色产业集聚度、基础设施完备度、公共服务便利度、乡村社会善治度,实施六大行动扎实推进宜居宜业和美乡村建设。

实施农村人居环境提升行动。开展村庄清洁攻坚战,建立健全村庄保洁长效机制。高质量推动农村户厕改造,探索推行农户自愿按标准改厕、政府验收合格后补助到户奖补模式。完善城乡环卫保洁、垃圾处理一体化模式,因地制宜梯次开展农村生活污水治理,较大面积农村黑臭水体实现长效管控、动态随清。

实施农村基础设施补短板行动。大力推进“四好农村路”建设,通过以奖代补形式支持村内通户道路硬化。因地制宜

推进供水工程建设,农村自来水普及率达到97.9%。科学布局水库、河道、堤防、蓄滞洪区功能,加快完善防洪工程体系。

实施农村公共服务提升行动。加强农村综合服务站建设,加快推进一站式服务,推进镇村两级综合文化站、文化中心建设全面达标。改善义务教育办学条件,推进镇村幼儿园一体化管理。优化乡镇卫生院和行政村卫生室设置,标准化卫生室实现行政村全覆盖。

实施乡村特色产业提质行动。立足乡村资源禀赋,培育发展特色种养、休闲农业、乡村旅游、精品民宿、文化创意、生态康养、农村电商等业态模式,着力推动农文旅融合发展。培育发展现代农业产业园,推行“龙头企业+合作社+基地+农户”经营模式,健全完善联农带农机制。支持村集体领办创办合作社,盘活农村资产资源。

实施乡村治理效能提升行动。完善

村党组织领导乡村治理的体制机制,全面提升村党组织政治功能和组织功能,全面推行清单制、积分制、数字化等务实管用的治理方式。

实施乡风文明提升行动。弘扬和践行社会主义核心价值观,深入开展听党话、感党恩、跟党走宣传教育活动,镇村两级综合文化站、文化中心建设全面达标。深化群众性精神文明创建,抓好高价彩礼、大操大办等突出问题治理。

河北省农业农村厅副厅长刘飏介绍,到2028年,全省宜居宜业和美乡村建设取得明显成效,农村人居环境整体提升,有条件的地区农村卫生厕所实现“愿改尽改、应改尽改”,生活垃圾无害化处理率稳定在95%以上;乡村产业加快融合发展,新型农村集体经济经营性收入显著提升;城乡融合发展水平明显提升,农村基础设施和公共服务补短板取得显著成效。

天津落实好田管措施 确保“两节”蔬菜供应

本报讯 周思杨 从天津市农业农村委获悉,为做好元旦、春节“两节”期间蔬菜稳产保供,天津市农业农村委组织10个技术服务组深入蔬菜稳产保供基地,指导经营主体因地因时落实好田管措施,努力确保“两节”期间蔬菜市场供应稳定。

根据指导推动情况,当前,天津市蔬菜生产形势总体稳定,主要蔬菜种类有番茄、黄瓜、茄子等果菜和韭菜、菠菜、油菜、芹菜等叶菜。整个冬春季都有蔬菜上市,上市蔬菜以大路蔬菜为主,高峰期集中在元旦春节前后。

据了解,为抓好“两节”期间蔬菜生产,天津市农业农村委集中发力推动各项工作顺利开展,组织召开了生产信息监测统计专题培训,制定完善了蔬菜生产和应对灾害技术方案,打造了一批设施种植业提档升级示范区,推动蔬菜产品有序上市。同时,天津市农业农村委促进均衡供给,推进设施蔬菜“千人指导万人培训”农技提升行动,对蔬菜集中产区和受灾园区,采取蹲点包片、进村入户的方式,帮助解决生产中的实际困难和问题,扩大“菜篮子”产品生产规模,并搞好产销对接,强化对蔬菜保供基地价格监测力度,开展津农精品进社区等系列活动,充分发挥冷藏保鲜设施作用,加快大白菜、萝卜等耐储蔬菜冬储进度,提升设施供需匹配效率,增强应急管理能力。

首届天津·汉沽草莓文化节启动

本报讯 周亚强 徐馨迪 近日,2023首届天津·汉沽草莓文化节启动仪式举行。仪式上,多家单位、企业进行乡村振兴数字化发展战略签约,表示未来将从各个方面开展广泛而深入的合作,为乡村振兴数字化发展作出积极贡献。

据悉,2023首届天津·汉沽草莓文化节从2023年12月持续到2024年5月,在原有汉沽街道草莓文化节的基础上优化升级,围绕草莓这一鲜明特色农产品,打造“草莓经济+多元产业”场景,联动汉沽新农业、新商业、新文旅、新产业等多产业,通过开幕启动仪式、汉沽文化特色集市、汉沽重点产业调研行动、汉沽新经济发展交流沙龙、党建共建交流等活动形式,培育新产业、服务新消费、实现新突破。

本次草莓文化旅游节作为天津市的草莓盛会,为天津市草莓种植户提供了相互交流学习的平台,围绕草莓产业科技研发、种苗培育、绿色生产、品牌创建等,打造了“草莓全产业链研发平台”和“草莓产业科技创新示范基地”,构建了“草莓+科技”“草莓+展示”“草莓+休闲”于一体的现代草莓产业体系。

同时,全方位展示了汉沽草莓产业的新科技、新成果、新方向。据介绍,未来,汉沽街道将不断探索“旅游+”发展新业态,按照“农旅结合,以农促旅,以旅兴农”的工作思路,借助互联网传播优势,积极打造并落地“互联网+旅游+农业”的发展模式,助力乡村振兴。

天津市农业农村委相关负责人表示,下一步,将以乡村振兴和农商文旅融合发展为抓手,进一步打响“津农精品”和特色农产品知名度。

迁西县发展现代农业 助推乡村振兴

近年来,河北省唐山市迁西县大力发展现代农业,加快建立集科技引领、特色种植、休闲观光、科普教育等多种功能于一体的现代农业园区,引入无土栽培、食用菌高效培育等技术,促进农业增效和农民增收,助推乡村振兴。图为农民在迁西县某生态观光园内打理无土栽培的蔬菜。

牟宇 摄



青县特色果蔬“组团”进京闯市场

本报讯 贾宏博 白亚军 这几天,虽然室外天寒地冻,但位于河北省沧州市青县的大司马现代农业园区温室大棚内却春意盎然,紫叶甘蓝、佛头花椰菜、樱桃番茄……各种蔬菜长势喜人,令人目不暇接。

司马庄村从20世纪90年代便开始大力发展设施蔬菜种植产业,如今,司马庄村蔬菜种植园区核心区占地面积达到1280亩,先后引进观赏南瓜、拇指黄瓜、迷你菜瓜、樱桃番茄等适合采摘的特色蔬菜1000余种,已成为集采摘、旅游、休闲、娱乐于一体的农家生态观光乐园。

原来,这个智能保温棚内墙配备太阳能袋,与棚内地下铺设的地暖管、地上设置的通风管相连通,实现了水和空气双循环。同时,还配备了智能可移动天窗、遮阳系统、升温系统等自动化设施,创造出适合作物生长的环境,即使到了冬天,这里也能产出高标准的瓜果蔬菜。

围绕着“把蔬菜种出花样、种出品质”,司马庄村一直在创新。走进占地

2400平方米的菜博园,处处都让人大开眼界:三角立柱栽培、旋转A字架栽培、鱼菜共生系统……各种先进的栽培技术多达15种。

凭借有“颜”又绿色的蔬菜种植模式,销量自然火爆。在大司马现代农业园区蔬菜打包车间,工人们正忙着对刚刚采摘下来的新鲜蔬菜分拣、打包、装箱。“我们会选取9到10种当季蔬菜打包成礼盒,销往京津冀市场及全国各地。这样的蔬菜礼盒,我们一年可以销售40万盒左右。”潘艳说。

“清晨青县园中餐,中午京津盘中餐。”北依京津的沧州市青县,依托自身区位优势以及特色鲜明的农产业优势,积极打造京津市场的“菜篮子”,与北京新发地、天津王顶堤等20余家大型蔬菜批发市场,近100家客商建立长期合作关系,年供京津蔬菜100多万吨,年销售额可达30多亿元。

种子是农业的“芯片”,种业是保障粮食安全的源头。走进沧州市青县河北

大禹种业有限公司的种子仓库,工人们正忙碌地将不同设施蔬菜种子进行筛选、分级,这些优质的种子将销往京津冀等多个省市。小小一粒种子,一头连着百姓生活,一头连着国家战略。河北聚焦优势特色产业,培育一批高产优质、多抗广适的突破性新品种。

“河北深入推进京津冀农业协同发展,联合北京共建115个环京周边基地,成为京津最主要的蔬菜供应省份。”省农业农村厅党组书记、厅长刘宝岐表示,河北地理位置优越,拥有京津冀1.1亿人口的庞大消费群体,高品质蔬菜需求呈增长态势。

刘宝岐介绍,河北是北方设施蔬菜重点省,全省设施蔬菜面积达362万亩,并保持着年增10万亩的发展势头,冬季日供鲜菜和冬储菜近10万吨,夏季日供近20万吨,多种蔬菜可实现四季生产。净菜、鲜切菜、预制菜发展迅猛,蔬菜加工企业达2171家,其中鲜切菜企业72家,成为供应京津市场的新生力量。