

北京开展“双节”期间重要民生商品稳价保质工作

本报讯 庞婷 为进一步维护首都2024年元旦、春节期间市场秩序平稳良好,保障重要民生商品质量安全,近日,北京市市场监管局印发《关于落实2024年元旦、春节两节期间重要民生商品稳价保质工作的通知》,明确关注市场价格情况、加强价格监管执法、做好食品安全监管、全面落实质量监管等重点任务,部署全市市场

监管系统做好2024年元旦、春节期间重要民生商品稳价保质工作。

北京市市场监管部门将紧盯2024年元旦、春节期间消费集中的“米袋子”“菜篮子”“果盘子”“火炉子”和假期旅游等民生消费重点领域,重点关注米面粮油果菜肉蛋奶、节令特色食品、年夜饭预订、文娱电影、旅游景区、交通停车、酒店住宿、乡村

民宿、药品等领域市场价格情况,加强价格监管执法,稳定市场价格水平。以大宗食品、节日时令食品为重点品类,以大型商超、批发市场、连锁经营企业、旅游景区等为重要场所,加强食品安全科普知识宣传,做好食品安全监管,守护人民群众“舌尖上的安全”。持续开展销售环节燃气器具等重点产品质量监督检查,加大质量安

全隐患排查力度,严防不合格产品流入市场,有效防范化解产品质量安全风险。

下一步,北京市市场监管部门将继续坚持首善标准,及时受理、依法处置消费者举报,严厉打击价格、质量、食品安全违法违规行为,维护重要民生商品价格稳定和质量安全,全力保障首都人民群众度过祥和欢乐的新年。

北京市制定地方标准减少餐饮业食品浪费

本报讯 马婧 由北京市商务局组织制定的地方标准《餐饮行业食品减损技术规范》征求意见稿近日对外发布。其中提出,餐饮服务提供者宜通过“光盘”优惠、“光盘”积分等方式对消费者进行奖励;大中型集体聚餐服务提供方应提前说明宴席预订、退餐、调餐规则,包厢不设置最低消费标准,不强制消费指定套餐。

《指南》按照服务流程,对餐前、餐中、餐后等环节进行了约定。在餐前环节,服务人员应通过搭配推荐、点菜量提醒等方式,引导消费者合理点餐;点餐系统或平台应以显著方式提示消费者适量点餐、理性消费。承办婚宴、商务活动用餐、旅游团队等大中型集体聚餐的餐饮服务提供者,应引导组织者合

理选择用餐形式、用餐标准,在征得消费者同意情况下,宜合理调配每桌就餐人数,采用分餐、位菜等方式供餐。

在就餐环节,《指南》要求餐饮服务提供者应提供公筷公勺。对于需求量大的餐品,宜采取点菜送餐上桌、限量取餐等供餐方式;发现浪费量大的餐品,宜减少该餐品的备餐量或替换该餐品。

餐后环节,餐饮服务提供者宜通过光盘优惠、光盘积分、停车优惠等方式对无食品浪费行为的消费者进行奖励。有剩余餐品时,餐饮服务提供者应提醒消费者打包,并提供打包服务。

如遇消费者发现点餐过多、临时想退餐的情况,《指南》明确,餐品尚未准备烹饪且不影响二次销售的,餐饮服务

提供者应进行退餐、调餐;餐品已烹饪的应告知消费者,沟通餐品处理方式。大中型集体聚餐服务提供方应提前向消费者说明宴席预订、退餐、调餐规则,宜提供备用桌数的预订机制,宜对未使用的桌数提供免费改期服务。

对于外卖平台,《指南》也提出了明确的要求。外卖服务应建立网络订餐反浪费引导制度,以显著方式提示消费者按需、适量点餐,利用信息技术手段分析餐饮供给和消费需求,为入网餐饮服务经营者开发、改进餐品、按需备餐、防止和减少浪费等提供数据技术服务。外卖服务宜合理设置套餐组合,避免捆绑营销,使用起送限制、凑单满减等方式时,不应诱导消费者超量点餐。

全国市场监管数字化试验区(北京)建设专题调研开展

本报讯 近日,北京市市场监管局党组成员、副局长邓慧敏带队赴丰台区调研全国市场监管数字化试验区建设工作,丰台区副区长高崇耀参加调研。

在座谈会上,丰台区市场监管局演示“丰台区互联网经济协同监管与服务平台”和“接诉即办智能化调度处理平台”,介绍新发地市场所在数字化试验区建设示范点方面的工作情况,并与调研组就深化数字化改革试点工作进行深入交流。

邓慧敏充分肯定丰台区局在数字化改革方面的经验做法,并对示范区、示范点建设工作提出三点要求:一是明确改革方向,坚持监管规范与促进发展并重的工作方针,充分运用数字技术强监管、促发展;二是加强系统协同,在数据标准、系统对接等方面与市局保持常态沟通,确保信息化系统可连、可通、可共用;三是做好经验总结,把丰台区向前一步的改革做法转化为可复制推广的创新经验,为全国市场监管数字化试验区(北京)提供更多实践成果。

市市场监管局相关处室及数字化试验区专班负责同志参加调研。

(北京市市场监管局)

北京市市场监管系统第16次接诉即办工作调度会召开

本报讯 近日,北京市市场监管局以视频形式召开全市市场监管系统第16次接诉即办工作调度会。会上,各区市场监管部门结合近期诉求情况逐一汇报,深入分析接诉即办工作中存在的问题,并对下一步工作提出具体措施。市市场监管综合执法总队就虚假宣传类诉求涉案办理工作进行分析解读并提出具体要求。

会议要求:

一是继续围绕高频诉求主体持续开展工作,努力降低诉求量,提升解决率。各区市场监管局要加强相互借鉴,结合本辖区实际情况,多措并举,持续发力,促进市场监管领域行业诉求降量提率。

二是持续做好每月一题相关工作。各区市场监管局要提前统筹,加强组织协调,不断完善内部工作机制,聚焦重点治理工作,切实提升各项工作实效,保证治理效果得到不断巩固。

三是做好“两节”期间接诉即办工作。元旦、春节临近,全系统要认真贯彻落实市委、市政府节假日期间的相关工作要求,提前组织谋划,强化应急值守,全力做好“两节”期间的接诉即办工作,确保节假日期间首都市场秩序平稳有序。会议强调,各区局要进一步严肃接诉即办工作纪律,严格落实接诉即办工作要求,层层压实接诉即办主体责任,坚决防范违反接诉即办工作纪律的行为。(北京市市场监管局)

首都“菜篮子”节日期间量足价稳

本报讯 李佳 进入元旦假期,首都农产品供应情况如何?近日走访北京新发地市场了解到,在丰台区委、区政府的全力落实下,北京新发地市场蔬菜水果供应量足价稳。近期新发地市场蔬菜日上市量保持在2.5万吨左右,供应充足。2024年1月18日至2月5日,新发地市场还将举办年货节暨集采集配节,满足市民采购需求。

2023年12月,本市接连出现强降雪天气,随后又形成极寒天气。丰台区委、区政府完善产地对接、应急调配、监测预警等工作措施,形成保供、保运输、保交易、保配送的“四保机制”,进一步提升保供稳价能力,确保在极端天气及重大活动、重要节日保障期间,北京新发地市场始终保持供应充足、品种丰

富、价格平稳。

丰台区新发地转型升级指挥部副指挥长张庚正介绍,2023年12月中旬北方大范围强降雪天气对进京通道整体路况影响较大,丰台区新发地指挥部提前谋划,组织市场对接主产地,优先选择大型货车供货;并全力做好清雪、防寒工作,保障交易不停业、市场不断供。在政府层面,主动对接广西、云南、海南等主产地政府,建立沟通联络机制;市场层面,积极联系各产区种植基地,增加货源调配,确保极端天气下新发地市场蔬菜水果供应量足价稳,首都保供平稳有序。

北京新发地市场总经理张月琳介绍,进入冬季以来,新发地市场加大配送车辆投放、增加配送频次,例如在强

降雪期间,调配100余辆蔬菜直通车24小时待命;同时组织市场内主要配送企业,统筹调配资源、共享路况信息,有效提升配送效率。发挥新发地市场在各社区便民直营店作用,快速调配市场内蔬菜水果进社区,及时平抑零售端价格。

面对元旦、春节“两节”,张月琳表示,新发地市场将继续做好产地对接,提前调配进京货源,强化蔬菜应急库的轮换储备,强化市场进出车辆、上市量、价格等数据监测工作,根据市场需求及时增加货源供应;发挥蔬菜直通车和社区便民菜店作用,抓好“最后一公里”配送工作,保障“两节”期间菜、果、肉、蛋等农副产品供应量足价稳。

值得一提的是,新发地市场周边的基础设施也在不断完善。

北京市批准发布107项地方标准

本报讯 从北京市市场监管局获悉,为贯彻《首都标准化发展纲要2035》,推动落实2023年市政府工作报告重点任务,建设首都高质量发展标准体系,日前,北京市批准发布107项地方标准,其中首次制定69项,修订38项。其中,《电动汽车公用充电桩能效评价规范》,填补了电动汽车公用充电桩能效评价空白;《农产品批发市场食用农产品入场查验技术规范》京津冀区域协同地方标准,有助于提升三地精细化食品安全管理水平。此外,为加强地方标准全生命周期管理,有62项地方标准经年度复审予以废止。

在最新发布的107项地方标准中,《自动驾驶地图质量规范》,针对道路交通标志、道路交通标线、道路交通其他设施、道路级交通网络和车道级交

通网络五类图层组的检查指标,提出质量检查与评价的技术要求,助力“车路云网图”一体化建设,服务本市高级别自动驾驶示范区扩区;《电动汽车公用充电桩能效评价规范》,填补了电动汽车公用充电桩能效评价空白。

《农产品批发市场食用农产品入场查验技术规范》京津冀区域协同地方标准,围绕农批市场食用农产品质量安全,对其关键控制环节入场查验予以规范,在入场查验方式、查验内容、查验程序及查验记录等方面做出技术要求,有助于京津冀三地市场开办者提升精细化食品安全管理水平,推动市场食用农产品市场准入规则统一,提高区域食品安全保障水平;《城市副中心商业秘密保护指南》,对建立跨区域商业秘密保护协作机制、重点产业商业秘密保护

要点、企业商业秘密保护工作、商业秘密保护网络、商业秘密保护示范基地等方面提出了指引,有利于提升通州区与北三县商业秘密保护水平,推动一体化高质量发展。

《城市道路慢行系统、绿道与滨水慢行路融合规划设计标准》,首次规定了城市道路慢行系统、绿道及滨水慢行路融合的适宜性判定条件以及规划设计融合的基本要求、方式、内容、指标要求等,为三网融合的规划设计提供指导,进一步提升慢行空间品质,提高和改善人民绿色出行水平;修订《商品交易场所公平秤设置与管理规范》,以消费者对公平秤“易找、易用、易诉”需求为落脚点,进一步明确和细化了公平秤设置和管理维护要求,首创了公平秤图形标志并规定设置要求。(《北京青年报》)