

朝阳区实行商品和服务明码标价工作指南

为落实2022年7月1日起施行的《明码标价和禁止价格欺诈规定》的新要求,进一步规范经营者的价格行为,维护消费者和经营者的合法权益,促进市场价格秩序稳定,朝阳区市场监管局结合本区实际,在充分征求有关方面意见、建议的基础上,研究起草了《朝阳区实行商品和服务明码标价工作指南》(以下简称《指南》)。

《指南》细化了27个行业的明码标价行为,引导区内经营者规范自身价格行为,预防和减少违反明码标价规定等价格违法行为的发生,营造公开、公平、诚信的价格环境,同时引导消费者合理维护合法权益。

《指南》规定,经营者实行明码标价,应当遵循公开、公平、诚实信用的原则,遵守价格法律、法规、规章及有关文件规定,充分保障公众知情权、自主选择权、公平交易权。鼓励经营者明码实价,按照标示价格与消费者进行交易。使商品或服务价格反映其实际价值,营造消费者放心、高效购物的市场环境。行业组织应当遵守价格法律、法规,加强价格自律,配合市场监管部门开展工作,引导相关经营者规范明码标价。

《指南》强调,明码标价应当做到标价内容真实准确,字迹清晰,标示醒目,明确所标示的价格对应的商品或服务。价格变动时应当及时调整。经营者开展价格促销活动有附加条件的,应当显著标明条件。经营者开展限时减价、折价等价格促销活动的,应当显著标明期限。经营者销售商品应

当标示商品的品名、价格和计价单位;服务收费应当标示服务项目、内容、价格或计价方法。经营者可以根据实际经营情况,自主增加标示对消费者选择商品或服务带来实质影响的价格相关的其他内容。明码标价可以选择采用标价签(含电子标价签)、标价牌、价目表(册)、展示板、电子屏幕、商品实物或者模型展示、图片展示以及其他有效形式进行明码标价。金融、交通运输、医疗卫生等同时提供多项服务的行业,可以同时采用电子查询系统的方式进行明码标价。

此外,经营者不得在标价之外加价出售商品或提供服务,不得收取任何未予标明的费用。一项服务可分解为多个项目和标准的,经营者应当明确标示每一个项目和标准,及其收费标准。经营者通过网络等方式销售商品或者提供服务的,应当在商品或服务详情页面、结算页面等开展经营活动相关界面的醒目位置进行明码标价。经营者提供服务,实行先消费后结算的,应当明码标价,在结算前向消费者出具结算清单,列明所消费的服务项目、价格以及总收费金额等信

息。经营者销售商品,同时有偿提供配送、搬运、安装、调试等附带服务的,应当按照市场监管部门的规定,对附带服务进行明码标价。因服务标准、结算方式等不同而实行不同服务价格的,应当针对不同价格分别标示服务项目,以示区别。

《指南》单独对餐饮业经营者明码标价行为进行了强调,要求提供餐饮服务的经营者,应当按照市场监管部门的规定明码标价,标明品名、规格、计价单位、价格等内容。餐饮经营者应当向堂食消费者出具结算清单后结账收款。餐饮经营者提供线下网络点餐服务,并同时备纸质菜单的,纸质菜单供应的服务产品价格须与线上产品价格保持一致。提供饭菜半成品、鲜活商品应当标明是否包含加工费或者配料费。如需另收加工费或者配料费的,应当标明其计费办法和收费标准。

有偿提供打包盒、纸巾、扑克牌等商品的,应当在显著位置按照市场监管部门的规定明码标价。鲜活水产品菜肴如注明为“时价”的,应当在经营场所显著位置标明当日价格。

(朝阳市场监管)

东城区召开公平竞争审查工作联席会议

本报讯 为进一步推动公平竞争审查工作的深入开展,确保市场经济的公平竞争环境,近日,东城区副区长佟立志组织召开了东城区2023年公平竞争审查工作联席会议全体会。

东城区市场监管局党组书记、局长邢磊代表联席会议办公室通报了2023年区公平竞争审查工作情况,区发改委、区财政局、东城园管委会围绕工作亮点和工作经验做交流发言。

佟立志肯定了朝阳区公平竞争审查工作成绩,强调了公平竞争审查的重要性,指出公平竞争是市场经济的基本原则,是加快建设全国统一大市场的重要任务,也是维护市场秩序、促进经济发展的重要保障。同时,还要求各成员单位在公平竞争审查工作中的责任和义务,加强协作配合,共同推进公平竞争审查工作。

本次会议的召开,进一步推动了东城区公平竞争审查工作的深入开展,为市场主体创造公平竞争的环境,促进市场经济的健康发展提供了有力保障。下一步,东城区将继续积极推进公平竞争审查工作走深走实,为市场与企业发展营造良好氛围。

(东城市场监管)

平谷区推动公平竞争审查工作走深走实

本报讯 为进一步强化竞争政策实施,切实维护统一大市场和公平竞争,近日,平谷区召开了公平竞争审查工作联席会议全体会。

联席会议副召集人、区市场监管局局长杨河清通报了全区公平竞争审查工作情况,区财政局、区司法局、山东庄镇分别就落实公平竞争审查制度做了交流发言。

目前,公平竞争制度已在全区政府部门实现全覆盖,增量文件审查全面纳入公文制发流程,存量政策清理扎实开展,政策措施抽查检查持续推进,统一开放、竞争有序的市场初步形成。会议还从“完善审查机制、推进政策措施存量清理和增量审查、做好竞争政策与产业政策协同、发挥联席会议作用、加大培训宣传”等方面,明确了下一步的工作目标。

联席会议召集人、副区长刘堃肯定了平谷区公平竞争审查工作成效,强调打造公平竞争市场环境的重要性和必要性,就深化公平竞争审查工作提出四点要求:一是提升公平竞争审查意识。全力抓好建设全国统一大市场的工作要求,防止利用公权力排除、限制竞争,着力破除各种形式的地方保护和市场分割,推动有效市场和有为政府更好结合。

二是坚持各负其责齐抓共管。区联席办和各成员单位要抓好各自责任落实,加强协作配合,强化竞争政策基础地位,推进公平竞争审查工作走深走实。

三是强化抽查检查和督导考核。坚持全覆盖抽查检查和靶向性专题检查、网上巡查相结合,清理妨碍统一市场和公平竞争的各种显性和隐性壁垒,做好与考核评价指标的对标对表,保证实施、进度和效果。

四是扎实做好相关工作。做好区级重大政策措施的会审,积极对接第三方评估机构,加强宣传培训,依法依规做好政府信息公开。

区联席办还针对落地落实公平竞争审查制度,处理好政府与市场的关系,结合典型案例进行了系统培训。

公平竞争是市场经济的基石,平谷区将着力打造公平竞争的市场环境,对各类经营主体一视同仁、平等对待,为“高大尚”平谷建设持续发挥积极作用。

(平谷市场监管)

西城区开展“老字号”商标监测服务

本报讯 为进一步推进知识产权公共服务便利化、精细化,提升知识产权服务效能,优化营商环境,西城区市场监管局针对辖区“老字号”企业,通过“点对点”的方式开展为期半年的商标监测服务,获得企业一致好评。

商标监测服务是指通过整合现有政务资源,收集、分析与在先注册商标相同或近似商标在申请的情况,可以及时制止恶意抢注商标行为,帮助企业应对市场风险,维护合法权益。

针对前期整理出的西城“老字号”名单,西城区市场监管局已与辖区78家“老字号”企业建立了沟通联络机制,利用现有政务资源,每月根据企业所填报的“老字号”商标信息开展商标监测服务,并及时将结果反馈给企业。目前已建立商标监测任务60个,

并实现了监测结果动态更新,获得了“老字号”企业的广泛好评。

下一步,西城区市场监管局将依托此次服务所建立起的沟通机制,在提供商标监测服务的同时,加强对知

识产权领域惠企政策的宣传解读,推广西城区知识产权公共服务清单,进一步提升企业的知识产权保护意识,优化营商环境。

(西城市场监管)



大兴区优化服务集中发放营业执照

本报讯 为深入践行“四下基层”的优良作风,进一步密切干群关系,推动各项工作部署有效落实,日前,大兴区市场监管局工作人员来到后安定村村委会,从办好群众身边的“关键小事”着手,组织开展后安定村营业执照集中发放暨规范经营培训会,进一步优化缩短证照流程,做到服务“送”到家。

会上,大兴区市场监管局工作人员对亮照经营、食品经营许可办理流程、按时年报公示相关信息等工作进

行规范和讲解,要求经营者合法规范经营,严禁销售违规产品;同时,会上发放了《食品安全满意度调查问卷》,引导村民扫码作答,为切实了解农村食品安全状况和后续制度决策提供数据支持。43户集中办理营业执照的村民参会。

会后,大兴区市场监管局工作人员为43户经营者发放营业执照,同时严格核实身份信息,有效防止冒领、误领等情况发生。各位村民纷纷表示,大兴区市场监管局工作人员来到村委

会现场办公,送法律、送服务,给村民和经营者带来了诸多方便,通过参加这次培训会对规范经营有了更直观具体的了解,今后一定严格遵守各类规定、合法经营。

下一步,大兴区市场监管局将继续发扬“四下基层”优良传统,以群众所需为工作开展的出发点和落脚点,全面提升服务质效和市场监管水平,切实做到“解民忧、纾民困”,实实在在将小事办好、实事办实。

(大兴市场监管)