

## 商务部： 我国跨境电商继续保持快速增长

本报讯 卢海宁 在商务部近日召开的例行新闻发布会上，新闻发言人束珏婷表示，今年以来，我国跨境电商继续保持快速增长。前三季度跨境电商进出口1.7万亿元人民币，同比增长14.4%，拉动同期货物贸易进出口增速超过1个百分点。数据增长背后有何原因？下一步有哪些发力方向？经济之声《财经态度》采访了中国宏观经济研究院对外经济研究所研究员李大伟。

### 更灵活的供应链 快速响应新增需求

对于今年前三季度我国跨境电商进出口数据表现，李大伟分析，主要有三方面驱动因素。一是平台功能完备。我国跨境电商平台企业在全中国范围内已经形成了较为成熟的营销模式

与完善的销售网络；二是商品品质与服务水平不断提升。凭借高品质与高性价比，中国商品在全球范围内树立了良好的口碑；三是供应链更加快速灵活。部分平台企业已经在生产、设计、研发等环节实现高效合作与协同，能够在较短时间内根据客户的产品需求进行个性化定制与物流配送。

例如，境外消费者通过某跨境电商平台下单新产品后，从产品生产到送抵消费者手中往往只需要一周左右，可见平台端与生产端对消费端个性化定制需求的快速响应能力。

跨境电商企业凭借柔性供应链实现快速发展，对此，李大伟提醒，产品与设计快速更替，更要注意在新模式下知识产权保护重点。同时，个性化定制产品需要更高效的物流网络支撑，要加快国际多式联运发展，尽可能提升物流效率，把商品更加高效地

送到境外消费者手中。

### 海外智慧物流平台 让海外仓更聪明、更高效

商务部表示，加强海外智慧物流平台建设，进一步优化跨境电商综试区线上综合服务平台功能，引导更多跨境电商企业、海外仓企业等对接。

李大伟介绍，海外智慧物流平台可以通过大数据分析对物流运行的各种可能情况进行判断，从而辅助企业有效降低仓储、物流成本。另外，很多海外仓运营成本仍然偏高，借助这类平台进行精细化管理，能为电商企业差异化运营海外仓等提供有益参考，进而提升海外仓的运营效率。他建议，还应加快建立智慧海外仓相关的设备、技术等参数与标准，以更好支持海外仓向数字化、智能化转型。

## 《电商平台合规评价报告》：

# 电商平台合规水平稳定提高

本报讯 焦磊 为营造公平有序的网络竞争环境和安全放心的消费环境、推动电子商务经济高质量发展、帮助各电商平台推进合规体系建设，北京大学电子商务法研究中心于日前发布了本年度的《电商平台合规评价报告》。

据介绍，报告基于对《中华人民共和国电子商务法》《网络交易监督管理办法》等现行法律法规的梳理，提炼出了身份核验、信息公示、个人信息保护、消费者权益保护、公平竞争、知识产权保护、广告、特殊商品保障、特殊人群保障、禁限售管控和环境保护等十一个合规情况评价指标，以十八个在各自领域具有代表性的电商平台经营者为评价对象，对每一个电商平台

经营者的合规情况进行针对性分析，并形成各大电商平台间的横向对比，以反映各大电商平台经营者的合规现状，并为各电商平台经营者未来的合规工作提供参考和帮助。

研究结果表明，总体来看，各大电商平台经营者均较好地落实了《中华人民共和国电子商务法》等法律法规所要求的平台责任。与过去相比，各大电商平台经营者的合规建设情况均呈现出稳步提高的趋势，在未成年人保护、身份核验、环境保护、禁限售管控等方面的合规建设成果尤为突出。

报告认为，这一向好趋势是各方紧密协作、共同努力的结果。一方面，国家有关部门积极推动平台合规建

设，出台指导文件、完善相关立法、制定激励政策、开展专项行动，为平台企业合规建设提供正确的方向指引和动力。另一方面，电商平台经营者主动进行自查自纠，以法律法规为标准，组建专业团队推动合规体系建设，积极落实电商平台企业主体责任。

报告显示，《中华人民共和国电子商务法》实施5年以来，各主要电商平台合规水平稳定提高，法律总体落实情况良好。但也在五个方面存在值得关注的问題：(一)移动端平台经营者证照查询不便；(二)平台内经营者证照公示内容有限；(三)个人信息保护合规制度建设不足；(四)竞价排名的商品和服务缺乏标识；(五)知识产权侵权监控制度有待完善。

# 全链培养乡村直播电商人才

□ 陈静波

一段时间以来，一些省份通过现场云展播推介和直播带货等形式，以人才振兴为抓手，培育电商直播新业态。

电商既可以推销农副产品、帮助群众脱贫致富，又可以推动乡村振兴。而直播带货已成为我国电子商务市场的新增长点，具有广阔的市场前景。如何更好地培养直播电商人才，成为推动乡村特色产业升级、拓展农民致富路径的一个重要着力点。

直播电商是人才密集型行业，需要商务员洽谈合作、筛选产品，技术员上架、展示产品，主播讲解、促销产品，还有策划、运营、气氛烘托、售后服务等各个环节，均需要团队成员共同协作。当前，乡村直播电商人才链不足，缺少精通技术、网络、运营等内容的人才，制约了乡村直播电商的发展。需要多方携手，多角度增强人才培养工作。

重视发掘和培养本土直播电商人

才。各地可设立乡村直播电商人才奖励计划，对表现优秀的人才给予奖励和支持，激发创新创业精神。通过技术培训、业务指导，帮助对电商有浓厚兴趣和基础理解的农民变成“拿得了锄头、玩得了直播”的乡村“网红”。鼓励和支持大学生返乡创业，利用其在电商知识和技能方面的优势，带动乡村直播电商的发展。引入外部师资支持，邀请电商行业的前辈能手定期到乡村指导和教学，帮助乡村人才解决实际操作中的问题，为其规划和拓宽发展路径。

推动产教融合，发挥高职院校培养电商人才作用。职校作为培养专业技能人才的重要机构，也需紧跟时代步伐，提升教师教学能力，增设与直播电商相关的课程，让学生掌握直播电商的基础知识和技能。制定科学评价体系，对学生的直播电商知识和技能进行定期考核和评价，及时发现问题并进行针对性指导。职校可与各地乡

村合作，共同开展直播带货实习工作，打造直播电商实操环境，提供真实的直播电商场景，让学生亲身了解乡村市场，并在实践中掌握直播电商的运营技巧和应对策略，为乡村直播电商储备力量。

支持MCN(网红经纪公司)机构下沉，培育乡村直播电商团队。应支持和鼓励MCN机构下沉乡村市场，充分利用其在直播电商领域的专业经验，深入探究本地乡村市场，因地制宜制定市场拓展方案，量身定做业务发展策略，全力培育直播带货团队，健全培养各个环节所需的专业水平高、实践操作强的直播电商人才。由MCN机构与电商平台、电商企业、高职院校、培训机构等合作，共同建立乡村直播电商基地，定期开展乡村直播电商知识培训，包括电商平台操作、带货技巧、案例分析、营销策略、客户服务等，推动理论与实践相结合，培养一批综合水平优秀的直播电商人才。

## 首届中国直播电商产业大会在济南开幕

本报讯 陈心如 近日，首届中国直播电商产业大会在位于济南的山东国际会展中心开幕。大会以“规范创新 促消费 扩内需”为主题，同步举办中国直播电商产业高峰论坛，以及金C奖中国互联网营销师大赛。

据悉，本届大会汇聚了来自全国13个省份的700多家企业，俄罗斯、伊朗、巴基斯坦、阿富汗、巴西5个国家组团参展，现场展示了独具地域风情的特色好物。笔者在现场看到，参展产品涵盖了地理标志产品，以及美容美妆、休闲食品、服装服饰、宠物用品、渔具、珠宝、瓷器、文创等品类。据大会组委会相关负责人介绍，参展产品数量达到了5000多种，还有350个MCN机构与团长也集中展示了选品。

大会正式启动后，中国直播电商产业高峰论坛举行，商务部电子商务司原巡视员聂林海、商务部中国国际电子商务中心研究院院长李鸣涛、阿里巴巴(山东)有限公司总经理张明泉、华为云销售伙伴发展部高级解决方案专家尹乐、山东现象级文化传媒总经理许志豪分别作了主题发言，共同探讨如何促进我国直播电商产业实现规范、有序、健康发展。

此外，同期进行的金C奖中国互联网营销师大赛也将迎来最激烈的阶段，来自16个省份的500名职业主播闯入决赛圈。在论坛环节，来自新疆的主播选手赛买提·伊明、导师代表于慧分别发言，接下来，参赛主播将在大会进行期间展开最后的角逐。据介绍，这次参赛主播的平均粉丝量在30~50万左右，12月15、16日为比赛日，12月17日上午将举办颁奖典礼，公布冠亚军等奖项。国美旗下的乐购购科技(北京)有限公司相关负责人表示，这次大会是一次难得的行业交流机会，公司组织了100多位主播参加比赛，力争金C奖各大奖项。

## 山西直播电商与京东开展深度合作

本报讯 晋帅妮 近日，山西&京东电商高质量发展大会暨山西省直播电商季招商会在并举行。华远陆港山西汽运集团、山西省直播电商季组委会分别与京东集团签署战略合作协议，三方将在品牌、渠道、运营、供应链等方面展开深度合作，助力全省特色产业带企业上行发展。

此次大会为山西省直播电商季系列活动的组成部分，是我省商贸物流领域响应“让农产品更加便捷地进入市场，让广大农民更好享受‘互联网+’红利”要求的具体实践，由省商务厅支持，京东集团携旗下零售、物流、科技、保险等业务板块，会同华远陆港山西汽运集团、华远陆港一亩田农村商品物流配送有限公司等单位联合承办。

在活动现场，京东集团有关负责人发布了面向山西生鲜农产品、食品饮料、鲜花、农资园艺等10大特色产业带企业的扶持政策，并对优势产业线上销售进行了专业分析及运营技巧分享，鼓励我省特色产业带企业依托电商平台拓展线上市场。

作为国有道路运输企业，华远陆港山西汽运集团积极践行我省电子商务体系和快递物流配送体系贯通发展新要求，打造网络货运平台，创新生态链，集成供应链，此次与京东集团携手，共同为山西直播电商新业态的发展提供全产业链服务。

通过与京东集团的战略合作，山西省直播电商季组委会将搭建“中国特产·山西农特产馆”，持续为全省乡村e镇产品、山西老字号产品、区域名特优产品、景区酒店等提供宣传、展示、销售服务，并通过直播电商、品牌展会、主播大赛、高峰论坛等载体助力山西优品集聚发展。