

# 天津持续开展农业品牌化建设

本报讯 天津市农业农村委着力打造“高质量党建引领乡村振兴”党建工作品牌,保障和服务乡村振兴全面推进行动,扩大“津农精品”知名度。日前,由市级机关工委、市政协农业农村委、市农业农村委、市旅游集团主办的“津农精品”进社区进机关启动仪式在南市食品街拉开序幕。

据了解,现场展示了40余家品牌农业企业产品,重点推介“津农精品”品牌。小站稻、沙窝萝卜、红瑶红薯、红香酥梨等天津特色产品备受青睐,吸引了众多市民驻足购买。天津市国瑞谷物科技发展有限公司从事市农科院科研成果的生产、加工、销售推广,在这家公司设置的小站稻展台,刚刚出锅的米饭冒着热气,散发的清香吸引了市民围观品尝。“这种小站稻粒大饱满,外观看起来晶莹剔透,闻起来香气浓郁,米饭入口后香黏,甜甜的。”市民王超品尝后赞叹

不已。市农科院农作物研究所所长王胜军现场表示,这是天津育成的小站稻软米品种,为国内首创。“科技亮点体现在,好品种、配套的高端绿色简单栽培技术和国际先进的加工设备,这‘三位一体’使得我们推出了这一款有竞争力的健康的新款小站稻产品。”王胜军说。

在西青祥裕家庭农场设立的沙窝萝卜展台,通体绿色的沙窝萝卜让人喜爱,农场负责人郭芝振向前来的市民推荐着自己家乡的特产,“‘冬吃萝卜夏吃姜’,我们村的沙窝萝卜甘甜脆嫩多汁,特有的口感成为‘津农精品’的特色,您尝尝。”“这个萝卜薄皮,很脆,水汽大,没有辣味,口感脆甜。”尝完后南开区居民张经勤说。郭芝振表示,他从最早骑自行车自己推广,到现在成立了家庭农场,借助电商平台直播带货,一步一个脚印将沙窝萝卜卖到了全国各地,如今家庭农场实现年

销售收入300余万元,带动周边百余户农户、家庭农场共同致富。

“启动仪式发挥了天津特色农产品优势,链接社会资源,畅通‘津农精品’销售渠道,鼓励机关党员干部和广大市民购买优质农产品,享受乡村振兴成果,更好促进农业增效、带动农民增收。下一步,我们将一对一推广,探索更多接地气、惠民生的新形式、新渠道。”市农业农村委机关党委专职副书记、机关党委办公室主任王占义说。

据介绍,天津市农业农村委围绕现代都市型农业发展实际,构建“市场主导、政府引导、协会推动、企业主体”的品牌建设模式,持续开展农业品牌化建设和系列展销活动,不断拓宽“津”“京”双城供给影响力。截至目前,“津农精品”品牌数量达到225个,方便消费者更加便捷购买优质特色农产品。(据《今晚报》)

## 天津市小站稻产业发展研讨会召开

本报讯 林单丹 近日,天津市小站稻产业发展研讨会暨全产业链技术培训会召开。

天津市农业科学院党委书记李金田表示,此次会议以全面实施天津小站稻全产业链生产为抓手,提升天津小站稻品牌化、精品化发展水平,助力小站稻产业提升。同时,深化与京津冀和环渤海稻区相关单位和企业的全方位合作,特别是在小站稻新品种选育、优质稻米生产、稻米加工、品牌创建等全产业链关键环节开展深层次合作。

此次会议邀请国家水稻产业技术体系岗位专家,分别就水稻主要害虫防控技术、高产栽培技术、防灾减灾关键技术等方面进行了讲解。在天津小站稻高端米加工示范基地,国家水稻产业技术体系天津综合试验站站长、天津市农科院作物所所长王胜军详细介绍了育种家服务小站稻全产业链的BSC模式(育种家—服务—链条),育种家可以通过该模式监控生产全过程,从而大幅度提升小站稻生产水平,提高稻米产出品质。与会人员还实地了解了高端大米GABA米(比普通大米多含 $\gamma$ -氨基丁酸的大米)和留胚米的产品特点和加工工艺。

天津市农业农村委二级巡视员张建树表示,将以本次培训会为契机,围绕小站稻品牌化、精品化做文章,加快构建小站稻全产业链支撑体系。来自天津、江苏、河北、山东等省份科研院所的水稻专家以及京津冀地区部分水稻合作社、农机合作社、大米加工企业的负责人参加此次培训会。

## 顺平县品鉴交流 培育“莓”好产业

本报讯 张明月 眼下,正是草莓成熟上市的季节,河北省顺平县举办了“家乡味道·‘莓’在心里”活动。全国区域品牌20强顺平县草莓推介会,农业农村部农产品质量安全中心、中国园艺学会草莓分会、河北农业大学等专家教授和30多位草莓种植大户齐聚腰山镇才良村沃野草莓现代农业园区,相互分享技术、交流经验。

“通过产品推介品鉴,进一步提升顺平草莓的品牌知名度和美誉度,激发果农学习技术的积极性,更好地示范推广草莓种植新经验,提高全县草莓品质。”顺平县农业农村局副局长贾路伟说。

推介会精选了30余份草莓样品参展,红颜、香野、京藏香、天使AE等每份草莓都果实饱满、色泽诱人。与会专家分别从果形、果色、硬度、糖度等方面对参展草莓进行了逐一品鉴,并与草莓种植户面对面交流,现场传授了草莓品种培优、品质提升、品牌打造和标准化生产等关键技术。

顺平县是草莓种植大县,种植面积达3万多亩。近年来,该县积极调整农业产业结构,把大力发展草莓产业作为加快农业发展、推动乡村振兴的重要举措,建设草莓科技小院(博士农场),邀请省、市专家教授,开展品种优化、技术推广等指导,推进草莓专业化、标准化、规模化种植;不断拓展延伸产业链条,培育“沃野”“岩田”等高端精品草莓园区,形成集草莓育苗、种植、销售、休闲采摘于一体的产业新格局,叫响了顺平草莓品牌。

目前,全县草莓年产量9万多吨,产值达17亿元。2023年中国草莓品牌大会暨中国草莓展上,“顺平草莓”荣获2023年度受市场欢迎草莓区域公用品牌20强。

## 迎丰收 凤梨萝卜

河北省沧州市献县西城乡蔡西村是个远近闻名的果蔬专业村,农民主要以种植大棚甜瓜为主。蔡西村佰果嘉家庭农场于3年前引种凤梨萝卜,其主要销往天津、北京的水果商超。图为,献县西城乡蔡西村外的果蔬大棚内当地农民正在采收萝卜。

郭庆峰 摄



## 河北品牌农产品采购商对接会在北京举行

本报讯 近日,以“四季三餐 这么鲜 冀在心田”为主题的河北品牌农产品采购商对接会在北京(全国)农业展览馆举办。本次对接会由河北省农业农村厅主办,旨在贯彻落实京津冀协同发展大战略,面向全国进一步推广河北省的优质农产品,提升河北农产品的品牌影响力,丰富北京市民“菜篮子”“果盘子”“米袋子”。河北省农业农村厅副厅长苗冰松,全国农业展览馆副馆长李晓钢、北京新发地农产品批发市场主任丑天民、河北省农业品牌建设中心主任王旭东出席了本次推介会。

得益于丰富的自然资源和先进的农业技术,河北省在粮食、蔬菜、水果等多个农产品领域的产量均位居全国前列,特别是在乳制品和畜牧业方面,河北省长期保持着全国领先的地位。河北省农业农村厅党组成员、副厅长苗冰松在致辞中提到,河北建立了258家应急保供基地和117家京津“菜篮

子”产品生产供应基地,保障了京津“菜篮子”物丰价稳。

苗冰松介绍,河北省委、省政府高度重视“三农”工作,特别对农产品品牌建设给予高度关注和大力支持,打造了省级以上农产品区域公用品牌125个,市级以上公用品牌300多个。而在本次对接会上,针对北京市场需求,发布了黄骅旱碱麦、饶阳葡萄、万全糯玉米、邢台酸枣仁、永清胡萝卜、鸡泽辣椒、平泉香菇、迁西板栗等一批叫得响、拿得出的特色优势区域公用品牌。

河北省对农产品品牌建设的重视和投入,也在市场上得到了极佳的反响。北京新发地农产品批发市场主任丑天民在致辞中表示,河北农产品在北京市场内广受好评,北京市场约八成的牛肉、五成以上的蔬菜、羊肉、鸡肉都来自河北,而且河北农产品质量极佳,蔬菜、畜产品、水产品产地检测合格率均在99%以上。

此次对接会吸引了全国各地百余家采购商参加,他们与参会的河北省农业企业进行了深入的交流洽谈。对接会现场,河北翔瑞生态农业科技发展有限公司、河北亚尔农业科技股份有限公司、衡水安平县元龙农产品种植专业合作社等十余家企业代表为到场的采购商详细介绍了各自的优质农产品,让到场的采购商对河北的品牌农产品有了更加深入直观的了解。

本次河北品牌农产品采购商对接会的成功举办,搭建了面向全国采购商展示河北优质农产品的舞台,打通了河北品牌农产品直面全国采购商顺畅的渠道。本次对接会集中展现了河北省农业品牌化建设新成果,加强了河北品牌农产品与全国市场的互动,进一步提升了河北品牌农产品在全国市场的影响力和品牌竞争力,推动河北品牌农产品走向全国,助力河北农业的可持续发展。

(河北省农业农村厅)