

SUPERMARKET

京城商超增加备货量、提高运力

多举措保证市场供应稳定

除了火锅相关食材,叮咚买菜的禽蛋和蔬菜销售量也增加30%以上,各类牛羊肉、排骨及30余种霜打菜销售量上涨,预制菜备货量增加了40%。

线上订单增长
平台增加运力和防冻措施

多家商超数据显示,线上订单出现了大幅增长。永辉通州半壁店的连店长介绍,目前,线上订单同比增长了50%。

物美方面透露,物美线上订单周环比增长15%。物美集团相关负责人介绍称,除降雪天气消费者商品储存需求加大外,还有“双12”大促等因素,促使线上订单量增长,物美也同步开启了“储备”模式,加大货量供应。

为确保配送及时,各商超门店按计划增加上岗人员,增加配送运力,保障物资尽快完成分拣和配送。其中,物美加强了对生鲜类商品的管控,同时提前增加商品在防冻方面的保护措施。在物美南皋物流中心,为应对降雪天气,物流中心工作人

员已给部分商品增加保暖措施。雪天路滑,配送难度也有所增加,叮咚买菜东直门站站长陈浩介绍,按照12月11日的路况,平均每单的配送时间比平时多耗费5至10分钟。为更好实现履约,叮咚买菜根据订单量对运力进行调整。以12月11日为例,运力比平时增加了30%。同时,为了让骑手将安全放在首位,在恶劣天气下超时订单数据会进行后期剔除。

“叮咚买菜对于早班出勤人员增加了每单的配送收入,多家站点还组织了员工暖心午餐,在站点熬制姜汤可乐,保障其后勤保暖工作。我们也打开了大时段预约订单,有线上买菜的需求可以提前下单,选择预约合适的送达时间。”叮咚买菜相关负责人介绍。

本报讯 于桂桂 近期,北京迎来今年冬天的首场大范围明显降雪。从叮咚买菜、物美集团、永辉超市等超市了解到,随着降温下雪,消费者对于火锅食材、预包装食品需求增加,多家商超线上订单上涨,同时为保障商品分拣和配送,商超还增加人手,增强配送运力,保证市场供应稳定。

商超紧急补货
火锅品类消费需求旺盛

叮咚买菜、物美集团、永辉超市方面介绍,为应对下雪,近期备货量有所增加。物美利用数智化补货系统紧急补货,备货量环比增长了15%。叮咚买菜也加大北京市民生商品的调拨量,近两天整体备货量比平时增加20%,运力增加30%,平台后台算法也会根据订单的变化做相应的调整。永辉通州半壁店的连店长介绍,门店加大了备货量,特别是蔬菜、活鲜及肉禽三大品类,整体备货量提升30%。

就具体品类来看,火锅产品的消费需求激增。物美集团相关负责人透露,消费者在物美线上购买较多的品类为肉类商品和火锅系列,如鲜羊肉、火锅肉片,丸子、调料、速冻水饺等。叮咚买菜的叮咚大满贯羊蝎子火锅、猪肚鸡火锅及酸菜白肉火锅等有料锅底销售可观。同时,为应对火锅季,叮咚买菜增加了各类火锅套餐,在锅底的基础上增加了各类牛羊肉、丸滑、蔬菜、蘸料等商品,节省选购时间。

《中国购物中心年报报告(2023年)》发布

今年全国新开业购物中心
中心预计达400个

本报讯 王小月 近日,中国连锁经营协会发布《中国购物中心年报报告(2023年)》(以下简称《报告》),截至2022年年底,国内购物中心项目存量近6700个,2022年购物中心市场整体开发与扩张速度有所放缓,全国新开业购物中心项目总计366个。今年上半年,全国新开业购物中心项目约120个,预计全年新开业购物中心项目达400个左右。

据中国连锁经营协会统计,2022年全国购物中心总客流近270亿人次,场均日客流数超1.5万人次,同比2021年降低19%。今年上半年,场均日客流达1.85万人次,同比2022年上半年增长超30%,同比2019年上半年下降约16%。

值得注意的是,奥特莱斯市场发展逆势增长。2022年,全国奥特莱斯在营项目约230个,新开业奥特莱斯项目23个,较上年增长11%,销售额约2000亿元。截至今年三季度,销售额同比平均增速为26.3%,客流同比平均增速接近35%,较2022年同期增长明显。

《报告》显示,2022年,中国购物中心人均享有面积约达0.38平方米,较2021年人均商业面积增加0.03平方米。据相关统计研究,中国购物中心人均享有面积已接近日、欧等发达国家水平。

随着消费者对场景化和体验感追求提升,更多购物中心深入到“体验、圈层和社交”层面,创新出丰富的业态品类。营销创新成为购物中心深度运营“助推器”,购物中心举办各类活动及展览、利用各种营销创新手段和方式打造全新消费空间,与消费者在虚实之间中进行互动,有效提升了购物中心“新奇”“好看”“好玩”的空间价值,从而吸引消费者。

此外,中国连锁经营协会对消费市场的观察及企业的走访调研发现,消费市场愈发呈现多样化,消费者“买得更聪明”,消费回归产品本身,年轻消费者的消费理念正发生转变;在消费细分渐成趋势的同时,消费者个性化消费盛行;消费市场和消费环境的多元化和复杂化,催生了越来越多的小众消费品类;“顺应时代新变革,迎合消费新趋势”成为中国购物中心行业当下和未来要面对的重要议题。

物美超市备货量
环比增长15%

本报讯 王维祎 12月11日,北京迎来首场降雪,物美超市提供数据显示,应对降雪天气,确保供应充足,物美备货量环比增长了15%,同时保持价格平稳。

据悉,物美线上订单周环比增长15%。物美集团相关负责人介绍,主要原因除降雪天气消费者商品储存需求加大外,还有“双12”大促等其他因素,使线上订单量增长。物美也同步开启了“储备”模式,加大货量供应,进一步满足消费需求。

据了解,消费者此次在线上购买较多的品类为肉类商品和火锅系列,如鲜羊肉、火锅肉片,丸子,调料、速冻水饺等。为确保配送及时,各大门店已按计划增加上岗人员,保障物资尽快完成分拣和配送。

此外,物美还加强了对生鲜类商品的管控,同时提前增加商品在防冻方面的保护措施,让消费者买到新鲜放心的菜品。在物美南皋物流中心,为应对降雪天气,物流中心工作人