

强化地理标志品牌建设 “昌平草莓”贴上追溯签

本报讯 虽已入冬,但在昌平的草莓棚内,红艳艳的草莓已进入采摘期,陆续上市。据昌平区市场监管局介绍,“昌平草莓”已入选国家第二批地理标志运用促进重点联系指导名录,成为今年北京唯一入选品牌。

昌平区地处北纬40度线附近,是草莓最佳生产带,“昌平草莓”生长于此有着得天独厚的生态环境优势。除了优越的区位条件外,昌平区还积极推进标准化生产,制定了《无公害食品 昌平草莓日光温室生产技术规程》《无公害食品 昌平草莓育苗技术规程》《地理标志产品 昌平草莓》等多个地方标准。2011年3月,经原国家质检总局审查批准,对“昌平草莓”实施地理标志产品保护,“昌平草莓”地域特色也由此入选“国家队”。

眼下头茬草莓陆续成熟上市,据了解,昌平区共有16家“昌平草莓”用标企业。“我们是第一批‘昌平草莓’地理标志授权使用单位,去年开始我们又参加了北京地理标志农产品保护工程,在‘昌平草莓’包装上贴上追溯签,让消费者扫码就能看到整个生产、销售过程。”北京康寿草莓专业合作社负责人表示。

打造地理标志品牌,对提升产品品质、推动区域特色产业发展,助力乡村振兴有着积极的作用。近年来,昌平区市场监管局高度重视地理标志发展与保护



昌平区市场监管人员协助企业在“昌平草莓”包装上贴上追溯签。

工作,大力挖掘培育区域特色产品,强化品牌化发展,在地理标志保护产品“昌平草莓”“昌平苹果”的基础上,深入调研特色文旅农产品,培育了“高口红椿”和“西峰山小枣”两件地理标志证明商标,在地理标志数量上位居全市前列。

同时,昌平区市场监管局不断加强与其他部门协作配合,高效完成了“昌平草莓”地方标准的修订工作,有力开展了地理标志保护专项行动,切实保护地理标志的名优形象,维护经营者、消费者的合法权益。为加强“昌平草莓”地理标志品

牌的管理与运用,执法人员深入草莓专业合作社,详细了解企业生产经营资质、经营状况以及知识产权保护情况,并面对面指导企业规范使用“昌平草莓”地理标志专用标志。“我们还以地理标志发展与保护为主题连续两年申报完成‘一区一特色’项目,逐步健全了地理标志管理制度,协助权利人完成了地理标志商标的备案许可,多次开展地理标志宣传与培训活动,地理标志工作实现了质的提升。”昌平区市场监管局知识产权科相关负责人表示。(昌平市场监管)

平谷区走访食品企业 助力优化营商环境

本报讯 为营造更优的营商环境,不断提升市场主体获得感和满意度,近日,平谷区市场监管局党组书记、局长杨河清一行实地走访“快乐渔”中央厨房等食品企业,开展“送政策、问需求、听呼声”走访调研活动。

调研组一行参观了生产加工厂房、研发厨房,现场了解企业目前生产经营情况、加工产品情况、销售市场等。随后召开座谈会,认真听取企业负责人关于企业运营、政策需求、存在问题和困难的汇报,以及对营商环境、12345接诉即办、企业监管等方面的意见建议。

调研组对企业提出的应对职业索赔人和中央厨房产品供应相关政策方面的问题,“面对面、手把手”给出解决措施。传达食品领域投诉举报“七项权利”相关规范,解决企业应对职业索赔人应有的权利。业务科工作人员在企业升级改造、许可增项、企业变更等方面给予现场指导。

下一步,平谷区市场监管局将持续加强培训指导力度,推动惠企政策“直达快享”,激发市场主体活力。加快解决企业诉求,力争集中解决一批突出问题,让市场主体在走访调研中有更多获得感。

(平谷市场监管)

大兴区加强知识产权 全链条保护能力

本报讯 为进一步推动知识产权转化运用,激发企业创新活力,助推区域经济高质量发展,日前,大兴区市场监管局党组书记、副局长董震带领知识产权中心一行,到辖区企业开展调研活动。

在座谈会上,参会企业负责人通过宣传片的形式介绍了企业基本情况。近年来对于知识产权保护愈发重视,商标、专利、著作权申请量快速增长,但在发展上也遇到对于知识产权项目申报了解不透彻、知识产权转化力量薄弱、专利申请周期较长等实际困难。针对这些难点、痛点问题,知识产权中心负责人在加强申报惠企政策、推动知识产权质押融资、开拓专利申请新思路等方面给予了相应的意见和建议。

董震在总结发言时谈到,区市场监管局(知识产权局)对辖区企业知识产权发展一直保持高度关注,此次来到企业调研,就是要进一步了解基层、企业、创新主体对知识产权工作的所盼所需所难,希望在今后工作中加强政企沟通交流,区市场监管局(知识产权局)将以服务和监管为抓手,从知识产权创造、运用、保护方面,提供全链条全方位帮扶,全心全力为企业高质量发展道路保驾护航。

通过此次调研活动,进一步深入理解“调”“研”并重、研以致用的重要性。下一步,大兴区市场监管局(知识产权局)将继续深化调查研究,将问题研究透彻、找准根源、深挖症结,找准知识产权保护工作的切入点、结合点和着力点,全面加强知识产权全链条保护能力,切实把调研成果转化成为办实事的硬招实招,为企业创新发展提供有力保障,推动大兴区经济高质量发展。

(大兴市场监管)

海淀区建立“你呼我应”三级调解联动机制

本报讯 购物中心是百姓生活中最常见的消费场所,提升群众消费体验是推动商圈改造升级的重要一环。有消费就有争议,有争议就要解决,海淀区市场监管局坚持“民有所呼,我有所应”,将消费争议解决端口设置在最前端,推动新时代“枫桥经验”在市场监管领域落地生根。

2023年初,以北京市西部地区超大型消费综合体世纪金源为试点,海淀区市场监管局开展了一轮又一轮的实体消费场所投诉举报工作调研,并于7月中旬针对商圈、农贸市场、药店、餐饮连锁企业等实体经营主体全面铺开“接诉即办”源头减量行动。

“你呼我应”联系卡的创建和推广,是全面构建“商户负责人—商圈运营单位负责人—市场监管所”三级调解联动机制的重要抓手,在消费者遇到各类纠纷时第一时间提供联系人和解决方案,改善提升实体经济消费体验。

同时,海淀区市场监管局深入践行“创新合伙人”服务理念,引导商户、商圈经营者落实主体责任,即时、高效、妥善解决消费纠纷,力争将消费争议化解在商圈、解决在基层,推动群众诉求未诉先办、不诉自办,进一步激发消费市场活力。

在中关村壹号商圈,“你呼我应”模式推广以来,西北旺镇市场监管所积极开展园区商户培训、店内张贴宣传海报、园区新媒体推送宣传信息等方式,全面宣传园区消费维权工作机制,确保消费者在反映问题后能够及时得到解决。

翠微大厦商圈安排楼层管理员不定期进行店铺巡检,重点对“你呼我应”联系卡是否张贴摆放、流水单服务电话是否标明、店内接办客诉处理结果与接到



海淀区市场监管人员到商场解决消费者诉求。

客诉数量统计表是否一致等进行核查,切实做到情况清,数据明。

华熙LIVE客服服务中心建立了“提级”上报记录系统,一条小小的消费者诉求,在华熙服务中心和属地市场监管所工作人员眼中是一件重要的大事,必须用心、用情、用力办好。“一站式服务平台”为商户排忧解难,帮助商户解决“最后一公里”和“最后一分钟”的问题。

锦绣大地批发市场作为北京市西部地区最大的民生保供农贸市场,积极组织市场内商户落实“你呼我应”工作机制,市场统一购物塑料袋加印三级消费纠纷解决联系投诉电话。同时组织市场内管理部门及商户认真学习消费维权法律法规,积极主动化解矛盾、化解投诉,第一时间解决市民在消费中遇到的疑问和诉求。

曙光街道市场监管所作为“你呼我应”模式的开创者、践行新时代“枫桥经验”的排头兵,以三级消费纠纷调解联动

机制为核心,以“你呼我应”联系卡为抓手,在世纪金源商圈设置了专门接待消费者投诉的工作站,派驻执法干部每日驻场,充分发挥“先遣部队”作用,落实商圈中“民有所呼,我有所应”各项工作。

推广“你呼我应”工作期间,海淀区市场监管局各部门积极联动,餐饮科、食品流通科、药械科、食品市场科等科室针对全区餐饮连锁门店、超市、药店、农贸市场等经营主体加强“你呼我应”模式推广力度,集全力于一身在未诉先办、先行先试上下功夫。

“解决是王道,满意是底色”。海淀区市场监管局不断优化工作机制,持续将“你呼我应”三级联动机制推广应用至更多的消费场景,全力打造市场监管领域践行新时代“枫桥经验”的典范,为海淀区高质量发展和推进国际消费中心城市建设增加一张新的“金名片”。

(海淀市场监管)