

通州区举办第四届消费论坛

本报讯 近日,通州区市场监管局和通州区消费者协会在北京国际财富中心联合举办第四届北京城市副中心消费论坛。活动中,通州区消费者协会发布了《2023年通州区消费者满意度调查报告》和《2023年通州区实体店消费体验调查报告》,92.65%的消费者对城市副中心的食品安全很放心和比较放心,较去年提升了2.14个百分点。

本届消费论坛以“潜心优化消费环境,智行提振消费信心”为主题,围绕北京城市副中心消费环境现状、短板不足及问题成因,就如何进一步提升管理服务能力水平,有效破解群众痛点难点问题以及提振消费信心、促进消费提质升级等话题展开深入讨论,吸引了包括学者教授、法律专家、企业和消费者代表近150位嘉宾参与。活动中,中国消费者协会副会长兼秘书长彭新民、通州区副区长倪德才、通州区市场监管局局长冯源致辞讲话,通州区市场监管局副局长韩涛现场发布《2023年度实体店消费体验

调查报告》和《2023年度消费者满意度调查报告》。在圆桌论坛环节,与会人员围绕活动主题共同为营造北京城市副中心良好消费环境建言献策。当天发布的《2023年通州区实体店消费体验调查报告》显示,通州区实体店消费者满意度平均分为83.55分,其中经营场所环境89.6分,购买商品和接受服务过程86.58分,售后服务74分。今年,通州区消费者协会还首次把网红餐厅、网红小吃店和网红饮品店也纳入了实体店调查范围,消费体验平均得分84.67分。《2023年通州区消费者满意度调查报告》结果显示,影响消费者满意度水平的因素主要集中在商品质量、服务水平、售后保障、消费设施等方面。在消费纠纷领域,受访者遇到物流快递纠纷最多,占比17.80%,其次是日用百货、交通出行。消费者满意度调查报告有一组数字引起了与会人员的热议,那就是在1062名受访者中有92.65%的受访者对副中心的食品安全工作表示放心,这组数字标志着北京城市

副中心的消费环境越来越规范、越来越安全、越来越放心,通州区在创建全国食品安全示范城市工作中取得的成绩和效果被越来越多的市民所认可。

据了解,北京城市副中心消费论坛自2020年首次举办以来,今年已是第四届,每届论坛通州区消费者协会都会针对当时的消费热点、难点问题深入分析问题背后的原因并提出工作建议。“我们将总结和吸纳大家的建议,对于大家关注的食品安全、产品质量等消费领域热点问题,持续加大治理力度。把群众的事当成自己的事来办,以热心、细心、耐心的态度解决好每一件诉求。同时,抓源头,找根本,推动接诉即办向‘未诉先办’延伸,不断强化宣传教育,督促经营者提高服务水平,完善售后制度,打造诚信经营、依法维权放心消费格局;全力抓好‘三品一特’、市场环境秩序等领域监管执法,以市场监管实际行动护航城市副中心消费环境建设。”通州区市场监管局副局长韩涛说。(通州市场监管)

朝阳区全力推进“一业一证”改革

本报讯 今年以来,按照北京市“一业一证”改革要求,朝阳区市场监管局配合朝阳区政务服务局,全力推进改革举措落地落实,通过进一步优化审批流程,使审批服务更加便利化,实现只需跑一次即可顺利办好《综合许可凭证》。

近日,北京盒马网络科技有限公司安贞分公司申请开办大型超市,朝阳区市场监管局与区政务服务管理局联合为企业提供了全流程的咨询服务,指导企业在线上提交了“一业一证”申请。

近日,北京盒马网络科技有限公司安贞分公司如期取得了朝阳区首张“超市/便利店”行业《综合许可凭证》,实现了只跑一次即可顺利取证。同时这也是全市首张“超市/便利店”行业《综合许可凭证》。

朝阳区市场监管局以企业需求为根本发力点,通过部门协作、提前指导、专门对接等多举措助力企业便捷、快速办好《综合许可凭证》,推动“一业一证”改革,优化营商环境,助力企业发展。

下一步,朝阳区市场监管局将继续推进相关改革措施落地,推动朝阳区营商环境持续优化,为企业发展提供市场监管力量和支持。

(朝阳市场监管)

顺义区开展服务调研助力优化营商环境

本报讯 近日,顺义区市场监管局党组书记、局长李光明到顺义区政务服务中心调研,开展“一把手走流程”活动,并听取优化营商环境重点工作汇报。顺义区政务服务局局长徐志国、副局长王楠参加调研。

在政务服务大厅综合服务窗口,李光明了解了企业设立、食品药械许可备案、商标注册、档案查询等业务办理流程,并向申请人询问业务办理是否便捷高效,零距离、全流程感受群众办事体验,同时查看了新上线智能AI客服系统咨询接听及派单情况。在随后召开的座谈会上,李光明局长听取了企业设立、行政许可等工作情况汇报,以及2024年工作思路。

针对下一步优化营商环境工作,李光明局长强调:

一是提高政治站位,深刻认识优化营商环境的重大意义。聚焦百姓需求、区域经济发展需要,着力优化政务服务和营商环境,做好新旧政策的衔接宣传并不断推进落实。



李光明到顺义区政务服务中心调研。

二是落实改革任务,重视人才培养。巩固优化营商环境6.0改革成果,不断深化“一业一证”改革等政策落地,定期组织政策学习、业务学习,加强对窗口工作人员培训,不断提升工作效能。

三是深入开展主题教育,持续推进作风建设。充分发挥党建引领作用,践行“首善标准,监管为民”文化核心理念,推进行风建设常态化,树立市场监管队伍良好形象。(顺义市场监管)

海淀区“一业一证”改革助企发展

本报讯 海淀区市场监管局持续优化经营主体登记服务,简化登记流程,近日陆续发出清真餐厅和药店两个场景的首张行业综合许可证。

近日,海淀区市场监管局通过“一业一证”办理模式,为北京西部马华餐饮管理有限公司清河路店颁发了全区首张“清真餐厅”《食品经营许可证》,确保该餐厅顺利开业。此外,海淀区市场监管局为北京同仁堂四通桥药店有限责任公司五棵松店颁发了全区首张“开设药店”行业综合许可证,实现了《药品经营许可证》《食品经营许可证》《医疗器械经营许可证》《第二类医疗器械经营备案凭证》集成办理四证联发。

工作人员靠前一步、主动服务,为企业前置“一对一”指导服务。通过耐心解答咨询、实地勘察、全流程网办指导等措施,指导企业按照许可规定优化后厨布局流程、设备设施,帮助企业顺利取得清真餐厅“一业一证”业态许可证,实现了“一表申请、一窗受理、一证准营”。

在办理过程中,工作人员始终坚持以企业实际需求为出发点,通过多部门协同联动、缩短办理时限、实时对接指导等措施,及时解决企业在申报过程中遇到的困难,不断提升企业办事便利化水平,真正实现了“一次告知、一窗受理、一表申请、一网通办、一证准入、一码联动”,提升政务服务体验。

目前,海淀区市场监管局以“快速准营”为目标,以“一次办好”为标准,先后在餐饮店、连锁菜店、咖啡厅、电影院、清真餐厅、药店场景落地“一业一证”改革政策,并将及时总结“一业一证”改革经验,加大改革推进力度,实现更多行业纳入“一业一证”改革范围,营造宽松便捷的营商环境,为市场主体提供更加便利化、规范化、智能化的政务服务。(海淀市场监管)

西城区推进优化营商环境宣传品牌建设

本报讯 为持续深入开展主题教育,近日,西城区融媒体中心党组书记、主任李卓带队到西城区市场监管局调研“小颖话营商”品牌创立与发展,助力区域营商环境优化。区市场监管局党组书记、局长李志诚,区发展改革委相关领导,区委主题教育领导小组办公室相关负责人及有关科室参加调研。

为贯彻落实《北京市优化营商环境条例》,进一步深化简政放权,激发市场主体活力,更好帮助企业了解和掌握登记业务办理流程,提升宣传的广度和深度,西城区市场监管局创新推出“小颖话营商”宣传品牌,通过新媒体平台,以短视频的形式,精准、快速介绍企业新设、变更、注销等全生命周期最新政策,帮助企业了解掌握办事流程,持续优化营商环境,获得群众和企业的一致好评。

座谈会上,登记注册科介绍了“小

颖话营商”品牌的创建初心、发展情况、取得成效以及有待改进的问题和希望获得的支持等。宣传和政策研究科立足宣传工作本职,汇报了区市场监管局在加强优化营商环境宣传力度、做好法规政策传播解读、回应社会关切话题、开展科普教育活动等方面所做的工作。分管优化营商环境和宣传工作的主管领导分别结合优化营商环境宣传工作的特点难点,以及宣传栏目策划、原创内容输出、线下干群互动等具体工作开展情况,指出下一步需要从丰富表现形式、强化专业技能、加深国际化推介和服务等方面继续发力。

区融媒体中心对区市场监管局以打造“小颖话营商”宣传品牌为契机,坚持不懈以群众喜闻乐见的形式,强化优化营商环境宣传工作的举措表示肯定。分管领导及总编室、电视编导科、新媒体科、采

访科等部门负责人结合本职工作,围绕规范栏目策划、提高宣传效能、完善宣发机制、加强部门合作等方面畅谈感想、提出建议、共商举措。

李卓主任表示,希望通过这次调研,更进一步加强双方合作,继续深入对接全区相关部门,深入挖掘市场监管领域优质宣传素材,同向发力、同题共答,结合群众需求,在区级层面推出更多更有影响力和更具西城特点的优化营商环境宣传内容,助力区域经济高质量发展。

下一步,西城区市场监管局将会立足本职工作,更加自觉承担起新形势下宣传工作的使命任务,更加密切开展区级部门间的宣传合作,同频共振,同向发力,打造更多让群众认同、让企业受益的宣传内容,为谱写西城区高质量发展篇章贡献市场监管智慧和力量。

(西城市场监管)