

中消会跨境电商专委会：

促进社会共治 保障跨境电商商品质量安全

本报讯 孙博洋 从中国消费品质量安全促进会(以下简称“中消会”)获悉,近日,在杭州举行的第二届全球数字贸易博览会上,跨境电商质量安全社会共治启动仪式举行,同时,中消会跨境电商专委会发布了关于跨境电商商品质量安全、社会共治的倡议。

倡议提出,要自觉遵守法律法规,

遵纪守法;要维护市场竞争秩序,维护消费者和其他经营者的合法权益,保障商品和服务质量;要促进跨境电商平台和商家规范经营,诚信经营;要强化消费预警提示,有效地阻止缺陷产品流入市场;要建立便捷的投诉、举报机制,及时处理消费者质量安全诉求。

据主办方介绍,中消会跨境电商专

委会的成立是为了贯彻落实“质量强国”、共建“一带一路”倡议等重大国家战略,推动全球数字贸易健康安全发展,进一步加强跨境进出口商品质量安全,引导跨境电商平台和商家诚信守法经营,履行跨境电商企业社会责任,让国内外消费者放心购物消费,推动跨境电商产业高质量发展。

乡村电商铺就消费快车道

近年来,手工红薯粉、地锅馒头、千层底鞋垫、木制品等来自广袤农村的产品在全国各大城市都已屡见不鲜。接地气的商品何以快速走向更广阔的市场?一段时间以来,土特产搭乘着“电商高铁”销往全国,不断丰富市场供给。在河南驻马店新蔡县,电商直播的快速发展有力开拓了农产品销售渠道,丰富市场供给的同时,也成为助推产业振兴、农民增收的重要抓手。

农产品上行丰富市场供给

“咱们劈柴火老面馒头,家乡的味道,儿时的回忆,喜欢吃的家人们闭眼入就行了啊。3号链接,不犹豫不徘徊,一包馍一瓶酱,拍一发二,买三送一。”位于河南驻马店新蔡县的八零年代食品有限公司直播间内,一名主播正对着10多部手机在各类平台上进行直播。她推荐的商品,就是新蔡县土特产红杨谷手工地锅馒头。

作为全网第一家销售手工地锅馒头的商户,八零年代食品有限公司目前依然保持着全网销量第一、复购率50%的亮眼成绩,仅在抖音平台上就有近10万粉丝,全网粉丝接近40万,日订单量近8000单。

“我们改良后的10多口地锅一天可以蒸制5万个馒头,基本可以满足客户下单需求。”公司运营总监杨公照说,“公司现在全部采取线上销售模式,在抖音、视频号、拼多多、淘宝等平台均开设有直播间,还会采取‘达人带货’等分销模式,订单比公司创立初期线下叫卖至少多了几十倍。”

今年6月,八零年代公司直播团队在驻马店市组织的第二届直播大赛中获得二等奖。像八零年代这样的“产品+直播+电商+物流”的电商在新蔡县有500多户,以蓬勃发展之势带动全县产业兴旺、农民增收。

据新蔡县商务局电商服务中心提供的2023年新蔡县电子商务交易额数据显示,1月至9月,全县农村产品网络零售额达23.5亿元,农产品网络零售额达19.8亿元。

新蔡邮政分公司负责人介绍,邮政快递全面解决从产品入驻、运营销售、包裹寄递、金融获客等各环节营销服务体系。依托“网点+站点”模式,打造“渠道+寄递+金融”生态圈,实现农产品收入600万元,寄递特快收入30余万元,快包收入300万元。农产品上行项目截至10月累计实现发货20万单。

本地“大V”激发消费活力

新蔡县古韵食品有限公司内,与直播间一墙之隔的生产车间里热气腾腾,七八位工人站在不同的位置不停忙碌着。把红薯淀粉倒入容器内加水、打芡,揉成的面团放入一个漏斗里,一名工人拿起裹了纱网的木锤,不停锤击面团,面团就顺着漏斗下方的数十个孔洞流淌下来,丝丝缕缕连绵不绝滑入大铁锅的沸水中,完成由红薯到粉条的华丽变身。

煮熟、冷却、沥水、晾晒之后,经过切割、打捆、装箱,新蔡传统的农产品红薯粉条才算大功告成。

古韵食品有限公司负责人王峰站在车间里,一边指挥工人工作,一边查看手机直播间的销售数据。

王峰的公司近两年开始转型上“网”触“电”,采取直播带货的形式销售农产品,取得了很好的效益。今年仅红薯粉条这一个单品,就销售1万多单,销售额达50多万元。“双11”期间,王峰生产的农产品红薯粉条线上销售火爆,不仅满足县城市场需求,还通过电商远销全国各地。

家住新蔡县杨庄户乡的陈晨和母亲一起来到王峰的公司。在粉条生产车间里,当陈晨打开手机,直播母亲帮忙生产粉条的过程时,直播间瞬间涌入3000多粉丝。

新蔡县孵化培育了粉丝超百万的大V“方圆团队”“爱笑的梅子”等农产品带货主播近千人。在持续创作内容的同时,他们纷纷为当地农产品销售助力,成为乡村振兴的“生力军”。

政策加码畅通服务渠道

在电商经济的滚滚浪潮中,新蔡县积极响应“乡村振兴”“电商助农”等发展战略,提前部署实施“电子商务进农村”工作,积极探索、整合本地网络资源,搭建政府赋能、企业生产、主播带货、物流畅通、群众受益的新型电商平台。

新蔡县持续健全县乡村物流配送体系,发展即时零售、共同配送等新模式,创新消费场景,激发消费潜力。县、乡、村三级物流发展逐步完善,农产品冷链物流完备发展,为农产品顺利“走出去”奠定了坚实基础;还充分发挥邮政“四流合一”独特优势,整合特色农产品及各家规模农村合作社,深入开展“本地+平台”数据分析,建立“农户+客户”数据库,全方位打造以“邮政自有平台为主、各大电商平台+私域流量”相结合的营销矩阵,做大农产品进城规模。

通过组织电商直播比赛、农产品网络直播带货、农村电商交流等活动,新蔡加快培育优秀电商直播人才,推动全县直播电商健康发展。依托县域电商孵化产业园,公开、免费面向全县群众进行培训。对有条件的贫困村进行重点培训,定期举办电商技能提升培训班,课程安排循序渐进,电商就业创业人数稳步上升。今年以来,当地已培训608人次,200余人取得电子商务师职业技能等级证书。

据了解,新蔡县将完善乡村电子商务和快递物流配送体系建设,大力发展快递进农村、共同配送,解决农产品上行“最后一公里”瓶颈,让地方特产走向更广阔的天地。 (夏先清 杨子佩)



本报讯 温婧 近日,2023世界直播电商大会在杭州市余杭区圆满落幕。本次大会是第二届全球数字贸易博览会的分论坛之一,大会以“直播创未来,电商促共富”为主题,围绕政策解读、共富实践、产业赋能、数字消费等内容,共谋直播电商未来发展之路。

会上,浙江省电子商务促进中心相关负责人发布《世界直播电商发展报告(2023)》。报告深入分析了直播电商产业发展现状、面临的机遇和挑战以及未来的发展趋势,为推动直播电商高质量发展提供新的思路。浙江省商务厅电商处相关负责人现场解读浙江省《关于加快推进电子商务高质量发展的若干意见》,为浙江省电子商务发展提供了新的发展方向和指引。

会上,中国(杭州)跨境电商综合试验区全球跨境电商直播基地正式启动,“全球跨境电商直播基地”通过跨境直播矩阵、海外短视频矩阵和全球达人矩阵将为中国企业提供全新高效的出海服务。发挥杭州在直播电商和跨境电商的产业、人才、政策、经验优势,推动杭州跨境电商产业高质量发展。

淘天集团研究中心客座研究员张成刚带来《创新与共赢:直播产业带社会价值分析报告》分析。淘天集团执行总编辑田为以《新技术、新场景、新消费——直播行业发展趋势前瞻》为题发表了演讲。杭州遥望网络科技有限公司高级副总裁/CFO 戴颂威分享《“数实融合”助推直播电商能级再提升》的经验和心得。杭州亿望网络科技有限公司联合创始人、Tiktok 增长会联合创始人嘉伟分析了《Tiktok 全球直播电商发展趋势》。无界 AI 联合创始人马千里分享了《AIGC 时代的直播电商新形态》。辛选集团公共事务负责人陈亮以《与民生相伴,与实体相向》为题发表了演讲。

会上举行了“2023第二届电商直播式‘共富工坊’短视频”大赛颁奖仪式,颁发金、银、铜、优胜奖,评选“2023电商直播式‘共富工坊’六十佳坊主”“第二批百家电商直播式‘共富工坊’典型案例”,充分展现了直播电商在助农领域的高质量、高效能的推动作用。

大会特别邀请直播电商领域MCN机构、行业协会、产业联盟、优秀坊主等行业代表,共同发起《直播电商高质量发展倡议书》,为发展高质量直播电商行业奠定基础。

会上特邀国家市场监督管理总局发展研究中心新零售和直播电商专家委员会常务副秘书长朱锡明,无忧传媒党总支书记、战略副总裁瞿涛,谦寻控股副总裁杨兰、蚊子会创始人兼董事长王俊桦、渡河之众联合创始人董文达、衢州红小播“共富工坊”负责人姜洪梅,中国(杭州)跨境电商学院副院长张芮等嘉宾围绕“数字消费,提升品质生活”展开讨论。从不同维度解读了数字消费的含义,探求直播电商在数字消费领域对生活品质的影响,为直播电商行业的发展提供了新实践、新思路。

此外,本次大会还开设了共富公益直播间,由“最美坊主”组织共富公益直播活动,并在外场安排了余杭非遗、优秀企业、共富工坊等系列展览,展示电商直播系列成果。

世界直播电商发展报告(二〇二三)发布