

原料杯型更新助力奶茶升级

□ 陈斯

2023年,现制茶饮热度不断升高,春夏季节是花果香茶饮的主场,而冷意袭来的秋冬季节,人们更注重养生,对含有药食同源原料的现制茶饮需求增加。

严选新鲜茶叶 传统奶茶是多维度升级

现制茶饮也就是人们熟知的奶茶,主打时尚、社交等概念,是对茶叶、水果、奶及其制品等原辅料通过色彩搭配、造型和营养成分配比等进行口味多元化调制的饮品。

魔镜洞察一份关于2023现制茶饮行业市场的报告显示,今年以来,市场上的现制茶饮从口感、包装、文化、健康等多维度进行了升级。

首先是茶基底品质升级,不再只采用传统易贮藏的茶渣基底,而是严选新鲜茶叶茶渣,严格把控使用时间;乳基口味更丰富,植物基、厚乳等新式乳基底口感丰富;咖啡、果汁、椰子水等品类巧妙跨界融合,口感层次更立体。

产品包装方面,杯型、材质、设计元素异彩纷呈;出现品牌跨界,与服饰品牌、高档奢侈品牌、动漫文化IP等跨界联名,增强包装的时尚感,满足人们更多情感需求。

中青年白领女性最爱奶茶 春夏和秋冬喜好各不同

2023年,国人对现制茶饮的讨论度逐渐升高。奶茶和水果茶成为最受

关注的焦点品类,而夏秋季节则是现制茶饮消费的高峰期。“奶茶粉丝”主要集中在26岁到35岁的中青年白领女性,她们在工作压力下将其视为生活解压的必备饮品。

在“春夏”和“秋冬”两个季节场景中,人们对现制茶饮的味道口感有不同需求,对原料的偏爱也随季节变化而有所不同。其中,春夏季节是花果香现制茶饮的主场,应季鲜果和小众地域水果轮番登场;冷意来袭的秋冬季节,消费者更注重养生,可以看到枸杞、红枣等药食同源的原料排名较靠前,同时桂花、柿子等应季花果也受到追捧,且柿子的谐音梗“喜柿多多”“好柿发生”等具有吉祥意义的产品名进一步吸引了希望讨个好彩头的奶茶粉丝。

三大主流口味推陈出新 小众辅料满足多元需求

现制茶饮最受欢迎的味道当属酸甜、清爽和香甜口味。各茶饮品牌纷纷在这三大主流口味上加入对应辅料调味并且推陈出新。近年来,各现制茶饮品牌推出创新混合口味以满足多元化的消费需求,“水果口味+茶基底”“真鲜牛乳+茶基底”仍处于两大领跑位置。另外,泰式口味的热带水果、椰汁混合茶饮,港式的鸳鸯奶茶、丝袜奶茶等,韩式的梨泰院清爽口味,这些因地域及国家风味不同而各具特色的口味也受到关注。

现制茶饮行业消费者最为关注的原料是传统奶茶的主流配方如牛奶

等。鲜果类品类繁多,较受欢迎及普遍的如草莓、百香果、芒果、葡萄、西瓜、牛油果、西柚等;人工辅料类关注度较高的如椰果、芝士等;养生果实类如红枣、枸杞、桂圆等也备受关注。

杯型吸睛成流量密码 健康需求倒逼奶茶“降脂瘦身”

现制茶饮的杯型款式越发重要,传统常见的塑料杯、玻璃杯仍占主流,值得关注的是市场上涌现出的新型杯型,如吸睛的造型打造网红符号、竹筒装、鲜花花束装、圈圈杯、迷你装等小众杯型,成为流量密码。

与此同时,当代年轻人饱受健康焦虑的困扰,脱发、失眠、体虚等问题频频出现,这一群体对养生的追求倒逼现制茶饮企业从多方面对产品进行革新。比如从原料入手拒绝添加奶精,使用真牛乳;在健康化的趋势中,有无添加剂、脂肪含量和卡路里含量成为考核标准,于是多个品牌开辟低卡、低脂饮品专区。此外,某品牌还贴心地推出热量计算器,根据饮品甜度、大小和添加小料的不同计算出饮品热量供人们参考。

此外,越来越多的消费者选择自己动手制作茶饮,通过在线上购买多种原材料自制茶饮,既能控制热量的摄入,又能体会到DIY的快乐,足不出户实现“奶茶自由”。例如某品牌原料中茶包和牛奶较受欢迎,随即便上线了多种茶包,以及可以自己动手复刻门店热款茶饮的自摇奶茶系列。

“配方揭秘” 也是茶饮竞争力

本报讯 吉蕾蕾 这段时间,经常买奶茶的消费者发现,在一家茶饮企业的官方小程序下单时,多款奶茶的页面上都新添了一个“配方揭秘”的链接。点开,不仅可以清晰地了解所选饮品的配方原料、热量、原料溯源信息,有的饮品还配上了第三方营养成分检测报告。

企业公开产品信息,不仅受到消费者欢迎,也是行业发展的需要。今年以来,已有一些茶饮品牌企业公开配料表。比如,有的企业在其公众号上线了“产品身份证”,有的企业在产品杯身上做了配料公开。

如今的茶饮赛道,竞争力不仅包括性价比、价格和营销手段等,更重要的是食材安全与品质。在市场竞争加剧的挑战下,新茶饮企业如何提高综合竞争力,实现可持续发展?

提高产品质量是王道。新茶饮企业要积极修炼“内功”,不断提高产品质量,坚持使用优质原料提升茶饮产品品质,建立质量保障体系。

做好数字化运营。新茶饮企业应探索数字化食品安全管理,通过数字化转型把控产品质量,提升服务体验。

此外,新茶饮具有新鲜感、体验感的特质,新茶饮企业应充分洞察消费者的喜好变化,比如健康、绿色的消费趋势,继续加强创新能力,加大研发投入,不断挖掘新式茶饮赛道的潜力,拓展产品线,推陈出新,做出差异化产品,满足消费者个性化需求,力争在激烈的市场竞争中保持优势。



贵州贵酒
GUIZHOU GUIJIU

贵州贵酒

封藏酒

—以时光 酿珍贵—



中康一品实业有限公司

服务热线: 400-800-2692

销售电话: 010-83362960



广告

责编:左淇菡 版式:武凯强