

消化库存仍是产业链首要任务

## 白酒市场呈弱复苏、强分化态势



产业链面临库存压力

秋冬季通常为白酒消费旺季，但今年白酒商家所期待的旺季却并没有到来。多位白酒经销商表示，今年上半年销售情况不好，原来期盼着下半年在中秋节、“双11”等带动下销售情况好转，但目前看依旧不理想。

值得关注的是，原计划于2023年12月中旬举办的2023杭州国际酒业博览会，也将延期至2024年5月下旬。中国酒类流通协会透露，许多参展单位表示其经销商和代理商库存积压过多，无法进行正常采购，超过一半的参展企业要求推迟本届展会的召开。

“当下酒类流通市场呈现‘弱复苏、强分化’态势，市场动销缓慢、库存积压量大，价格倒挂现象突出，白酒市场发展并不乐观。”陕西省糖酒副食流通协会会长宣保国表示，但这是挑战亦是机遇，在当前线下终端整体承压的背景下，也是诞生新品类、新品牌，以及区域酒企破局而出的最佳时机，各酒企要充分把握好酒业调整期的发展机遇，实现可持续发展。

“从2023杭州国际酒业博览会延期召开这一情况来看，库存多、销售难确实是现在经销商所面临的巨大挑战。”壹玖壹玖酒类平台科技股份有限公司陕西公司总经理刘欢庆表示。

多位白酒经销商表示，当下，白酒市场消费整体处于相对疲软状态，行业内卷严重。“事实上，这不仅仅是经销商所面临的压力，而是整个产业链共同面对的压力。”西安正道食品销售有限公司副总经理高小波介绍。

而也有多位受访经销商喊话厂家，希望其适当为渠道“减压”，实现合作共赢。

针对渠道动销不畅的问题，江苏苏糖糖酒食品有限公司董事长陈国锁表示，酒企要为社会库存留出空间，稳定经销商关系，比如今年上半年五粮液酒厂出货放缓，其实是根

据当前市场的库存情况进行的主动调整。

“不仅仅是渠道面临着库存的压力，酒企的压力也很大。”陕西省糖酒副食流通协会副会长刘强表示。

中国酒业协会在《2023中国白酒市场中期研究报告》中提到，消化库存是2023年酒企的首要任务。

从财报数据来看，白酒企业存货居高不下。数据显示，截至2023年三季度末，20家A股上市白酒企业存货总额为1363.54亿元，其中，贵州茅台、洋河股份、五粮液、泸州老窖、山西汾酒等5家酒企存货均超百亿元。

刘强表示，“目前，白酒行业确实遇到了一定的问题，这需要行业参与者去积极面对。”多位受访经销商和酒企也表示，随着经济持续发展、消费不断升级，白酒行业整体发展还是稳定向好的，行业的健康发展需要产业链各环节的共同努力。

行业集中度进一步提升

一方面是消费端疲软，库存高企；另一方面，多家酒企仍在继续扩大产能。据不完全统计，今年以来，已有贵州茅台、五粮液、今世缘、山西汾酒、舍得酒业、水井坊、泸州老窖等多家上市白酒企业宣布实施技改、产能扩建等项目。

对于当前的白酒产能过剩问题，中国酒业协会理事长宋书玉曾表示，高品质白酒产量依然有限，白酒产业整体产能过剩与优质白酒供给不足

的结构性矛盾将长期存在。

刘强表示，当前白酒行业的集中度进一步提升，从今年前三季度经营情况看，排名前五的上市酒企营收占比超过八成，其产能需求也在不断提升。“这意味着中小酒企的竞争将进一步加剧。”

数据显示，前三季度，贵州茅台、五粮液、洋河股份、山西汾酒、泸州老窖、古井贡酒等6家酒企收入占20家白酒上市公司总收入的84.45%，而归母净利润占比更是达到92.22%。

业内普遍认为，2023年是白酒行业迎来变革创新和转型升级的蓄力之年，存在结构性机会。陕西共通酒业有限责任公司董事长丁济民表示，企业要打好“组合拳”，面对不同的发展形势，根据自身发展情况做好相应的调整，做好核心产品营销。

“目前，白酒行业正在不断创新，像茅台在冰淇淋、咖啡等领域的跨界。”刘强表示，在当前不确定的行情中，也蕴藏着机遇，企业应在做好产品、营销的同时，顺应时代、拥抱时代，推动自身发展。

(殷高峰)

本报讯 李佳 随着近期寒潮来袭，在北京新发地市场蔬菜交易区，各类货车排列有序，商户提前做好应对措施，将普通货车更换成保温车，采购商也忙着给蔬菜加上棉被御寒。

北京新发地农产品批发市场的蔬菜交易区里车流量不断，不少运输车上用塑料布挡着寒风。豆角、圆茄、西红柿、芹菜等蔬菜都被装进白色塑料泡沫箱再盖上了大棉被。清早室外气温非常低，商户们在户外进行交易，也是裹得严严实实，有的商户还搭上简易棚，方便货商选货交易。

据北京新发地销售南菜的商户鲁德传介绍，随着北方地区转冷，近期他从云南、海南、广东等南方产地调运蔬菜时已经把车辆换成保温车，凌晨抵达市场后就随时开始交易，“从云南产地到京，不堵车的话50小时就能抵达新发地，最近豆角批发价在每公斤8元左右，通常上午十点，就能卖掉百八十吨各类豆角。”

据新发地农产品批发市场总经理张月琳介绍，目前市场蔬菜供应充足，价格稳定。11月23日，新发地市场蔬菜上市量为2.2万吨，加权平均价为2.79元/公斤。“从整体上看，大部分蔬菜价格保持不变，小部分略有波动。比如价格上涨的有大白菜、圆白菜、白萝卜、芹菜、菠菜、韭菜、线茄、广茄、豆角。价格下降的有小油菜和黄瓜。”张月琳介绍，蔬菜价格略微上涨，主要原因是产地转移到南方，运输成本增加，进入冬季以后，北京地区的蔬菜供应主要分为三部分：土豆、洋葱、大白菜等耐储菜占40%；北方的大棚蔬菜占比30%；以海南、云南为主的南方菜占比30%，“随着产地不断南移，以及露天和冷棚菜相继退市，生产成本和运输成本逐步提升，预计未来蔬菜价格将有一定的回升空间。”

据悉，在防寒措施上，新发地市场各交易区提前通知商户防寒预警，同时动员商户做好蔬菜的采收和储备，提高市场供应能力；采收时，多使用泡沫箱保温，运输中，易冻蔬菜均使用保温货柜；市场里也增加帐篷和棉被。据市场里销售棉被的一位商家透露，严寒天气来袭，他一天就可卖掉120条棉被。

天气转凉后，猪肉消费需求有所提高，在新发地猪肉大厅显示屏上可以看到，目前的猪肉价格保持平稳。张月琳表示，今年以来猪肉供应平稳，近期一直维持在2000头左右，价格在17元/公斤上下小幅度徘徊。11月23日，猪肉上市量为2022头，平均批发价为17.05元/公斤。“目前，养猪场的存栏量充足，但消费力不足，使猪肉价格长期处于低价位运行。”他介绍，北京新发地共与10家肉联厂成立“猪肉产销联合体”，签订厂场挂钩协议，肉联厂派驻销售经理，密切关注上市量，加强沟通协调，保供稳价，确保首都消费者吃上“放心肉”。

北京蔬菜供应稳定 猪肉保持低价位运行

