

京津冀举办食品安全事故联合应急演练

本报讯 吴琼 近日,京津冀食品安全事故(Ⅲ级)联合应急演练在河北省廊坊市举办。此次演练由市场监管总局食品安全协调司指导,河北省市场监管局、北京市市场监管局、天津市市场监管委员会、廊坊市政府联合主办,廊坊市市场监管局、北京市通州区市场监管局、天津市武清区市场监管局承办。

演练着眼于深化京津冀区域食品安全协同监管,推动提升区域食品安全风险预警交流处置能力,采取现场实操和视频演示相结合的方式,全程模拟了某公司举行年会突发食源性疾病事件,全方位演练了京津冀三地政府及相关部门从事故发生到终止处置的全过程。参演单位分工

明确、责任清晰、通力合作、紧密配合,实战演练事件发生与报告、应急响应与升级、响应处置与调查、舆情监测与引导、响应降级与终止和后期处置等六个科目,检验食品安全事故应急预案的适用性,磨合区域协同监管机制,锻炼应急处置队伍能力素质,为有效应对食品安全突发事件提供了借鉴范例。

市场监管总局食品安全协调司副司长董宏刚指出,此次食品安全事故联合应急演练是食品安全领域推进京津冀协同发展的具体实践,也是食品安全跨部门、跨层级、跨地区协同协作的持续探索,充分体现了京津冀三地市场监管部门和廊坊市委、市政府对推进食品安全区域协同

共治的高度重视。他要求,京津冀三地要压紧压实食品安全属地管理、企业主体、部门监管、行业管理等各方责任,建立健全末端发力、终端见效工作机制,实现风险精准防控,严把从农田到餐桌每一道防线。要建立健全制度机制,完善应急预案,明晰职责分工,明确运行机制,顺畅处置流程,构建“统一指挥、分类负责、属地为主、协同贯通”的应急管理体系。强化预案标准宣贯,定期开展全过程、全链条应急演练,以练代训、以练促干,不断提升应急演练实战化水平。加强专业队伍建设,常态化开展应急培训,强化装备配备,加强风险监测、应急响应和快速处置协同配合,提升基层应急处置能力。

廊坊市市场监管局局长宁鸣飞表示,京津冀三地通过预设突发事件,开展针对性联合应急演练,检验了各级应急队伍决策指挥、舆情应对、快速处置的能力,探索了京津冀区域应急响应、协同处置、信息共享等合作机制,为规范和完善京津冀区域食品安全突发事件处置流程、沟通机制、协同措施积累了经验,提升了京津冀区域食品安全监管合力。

近年来,北京、天津、河北深入贯彻落实京津冀协同发展战略,积极推动区域食品安全信息互通、会商研判、预警交流、风险防控等领域合作,探索建立合作互动、优势互补、共治共享的食品安全区域协作联动机制,携手推进区域间食品安全协同监管。

北京市市场监管局召开《食用农产品市场销售质量安全监督管理办法》实施部署会

本报讯 为进一步做好《食用农产品市场销售质量安全监督管理办法》(国家市场监督管理总局令第81号)在北京市食品集中交易市场的贯彻实施,北京市市场监管局组织召开专题会议,对相关工作进行了部署。

此次会议,结合《办法》修订前后的

变化,对相关规定进行了解读,对集中交易市场在食用农产品经营管理中需要落实的法律义务和注意事项进行了强调。会议要求,各区市场监管局要增强食品安全监管工作的使命感、紧迫感、责任感,加强对辖区内食品集中交易市场的宣贯普及,将各项规定准确传

递到市场开办者、场内相关经营主体;要进一步强化服务意识,帮扶市场找差距、抓改进、补短板,建立、完善食品安全管理制度,促进其不断提升法律责任意识、提高食品安全管理水平,全力做好《办法》在北京市市场领域平稳、有效落实。

加快全国市场监管数字化试验区建设

本报讯 按照全国市场监管数字化试验区建设工作总体安排,为进一步细化完善重点信息系统建设方案,确保系统满足实际工作需要,近日,北京市市场监管局组织召开数字化试验区重点信息系统建设交流研讨会。

市局数字化专班主要负责同志介绍了试验区信息化建设整体思路,各项目牵头部门分别介绍了市场监管数据中台、市综合监管信息系统、市场监管局事中监管系统的具体功能和建设情况,丰

台区市场监管局、昌平区市场监管局、大兴区市场监管局、朝阳区建外市场所作数字化试验区建设示范区、示范点创建单位代表,围绕系统需求和工作建议作了交流发言。

数字化改革是对工作导向和管理理念的变革,是对监管机制和服务模式的变革,是对技术手段和监管工具的变革,要根据党中央、国务院关于数字政府建设的总体部署,深刻认识数字化建设的内涵与逻辑,牢固树立数字化思维,切实

提升我市市场监管效能。

对于下一步试验区建设工作,分管领导同志提出三点要求,一是统一思想、提高站位,确保按时保质完成试验区各项任务;二是加强统筹、争取支持,形成上下联动、内外协同的工作格局;三是坚持导向、注重实效,高质量建设重点信息化系统,打造更多先进、实用、可推广的数字化成果。

市局相关部门主要负责同志,各区(分)局、市场监管所有关负责同志分别在主会场和视频分会场参加了会议。

北京今年6月以来累计修改优化平台协议规则135个

本报讯 今年6月起,北京市市场监管局开展了优化平台协议规则的专项行动,现已指导平台企业累计修改优化协议规则135个,随着平台规则协议条款更加系统、完备,内容更加公平、合理,消费者、平台内经营者和平台企业合法权益将得到更加充分保障。

优化平台协议规则专项行动是指针对平台企业服务协议和交易规则中群众反映强烈的问题,督促企业自查、补充、完善协议规则,有效规范协议规则不公平、不合理问题。北京市市场监管局组合各业务条线成立专项工作组,加强工作统筹指导,印发《优化平台协议规则专项行动实施方案》。各区市场监管局对应成立相关机构,落实属地监管责任。

纳入此次专项行动的平台企业类型多元,既有综合性平台,也有行业性平台,既有消费互联网平台,也有产业互联网平台。北京市旨在通过一次专项行动,辐射一批平台经济中不同类型的主体,在深入企业查找问题、完善协议规则的过程中,形成长期、广泛的带动效应,

切实为平台企业打牢发展基础。

此次专项行动,邀请法律专家全程参与工作指导,组织多场次法规政策辅导,解读广告、消费者权益保护、格式条款合同等领域重点问题。深入企业了解实际困难,协调北京市场监管专家库专家就文本修订进行指导答疑。引导企业使用京津冀市场监管部门联合制定的《京津冀网络交易平台服务合同》,或参照文本进行修改完善,提升协议规则规范化程度。市场监管部门通过专业化的指导服务,引导平台企业合规意识和合规能力不断提升。

北京市区两级市场监管部门坚持问题导向,梯次开展复查评审。各区开展企业自查成效综合评估,指导企业查漏补缺;市局围绕骑手权益保障、自动续费等社会关切,对重点平台的规则协议进行抽查评审,鼓励企业在合规基础上更进一步,为消费者和入驻商户提供更好的使用体验。

专项行动开展以来,平台企业优化的主要协议规则包括:

在系统消息推送、商业信息接收方

面进行优化,增加撤回接受商业信息同意的路径,通过协议内容明确用户可自主决定是否接受该类商业信息。

在投屏播放和运营商免流服务上,优化收集用户个人信息的相关条款,去除不必要采集的信息,并告知用户。

优化隐私协议,精简内容,便于用户理解和阅读。

修改服务付费权益条款,明确协议中关于退费情况的说明,增加了可以支持用户退费的场景。

优化协议中“自动续费服务的退订”条款的展示方式,以醒目方式突出强调该条款,优化用户主动勾选会员付费协议动作。

优化用户退款、申诉、续期流程,在退款流程上,提高了用户退款申诉的合理性和科学性,放宽用户退费标准。

北京市市场监管局表示,下一步,将继续督导平台企业认真落实合规主体责任,充分保障消费者知情权、选择权和监督权。同时,为企业合规做好支持服务,不断促进首都平台经济持续健康发展。

(上接01版)

会议认为,习近平总书记对食品安全作出一系列重要论述和指示批示,强调保障食品安全是各级党委、政府义不容辞之责。要加强从“农田到餐桌”全过程食品安全工作,严防严管严控食品安全风险,要用最严谨的标准、最严格的监管、最严厉的处罚、最严肃的问责,确保广大人民群众“舌尖上的安全”,为做好食品安全工作提供了根本遵循。

会议指出,近年来,在党中央、国务院的坚强领导下,在国务院食安委统筹指导下,各地区各有关部门和社会各界坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,履职尽责、齐抓共管,食品安全战略实施更加深入,法规标准体系更加完善,监管执法质效更加显著,各方责任落实更加精准,我国食品安全形势持续稳中向好,人民群众满意度、安全感不断提升。

会议强调,要大力倡导“尚俭”的社会风尚,把维护食品安全和反对食品浪费有机结合起来,进一步健全长效机制,强化日常监管执法,加大宣传引导力度。要牢固树立“崇信”的食安理念,广大食品生产经营企业要树牢食品安全主体意识,严格诚信自律,严守道德底线,自觉遵守国家法律法规,切实保证食品质量安全,加强全员食品安全教育,积极培育诚实守信的企业文化。要健全完善“尽责”的工作体系,建立食品安全责任分担和风险分担机制,明确企业、属地、行业、部门等各方责任,形成权责明晰的责任链条,把责任细化分解到具体人,通过末端发力,实现终端见效,强化评议考核,推动责任机制顺畅运行。责任各方履职尽责。要同心共护食品安全大局,各级政府、广大企业、社会组织、新闻媒体、专家学者和消费者积极行动起来,加强监管执法,规范生产经营,强化社会监督,普及科学知识,提升全民素养,引导科学理性消费,深化巩固“全民共建、社会共治、人人共享”的食品安全工作格局。

宣传周期间,有关部委将举办近40场“部委主题日”活动,内容涵盖法律法规宣讲、道德诚信教育、科学知识普及、技术技能培训等。同时,有关新闻单位和协会将举办中国食品安全论坛、中国食育大会、食品安全媒体训练营、大学生食品安全营养中国行活动、中国食品消费者大会、提质增效创新引领餐饮高质量发展推进会等。各地区也将结合实际组织开展形式多样、丰富多彩的宣传活动。