

门头沟区市场监管局压紧压实食品经营主体责任

本报讯 为保障群众“舌尖上的安全”，门头沟区市场监管局以开展创卫复审工作为契机，以“生鲜灯”排查整治、灭鼠灭蝇、保健食品监管等工作为有力抓手，持续加大宣传引导和督查整改力度，进一步压紧压实经营者主体责任。

一是聚焦“生鲜灯”“退场”，督促提醒还“本色”。按照市场监管总局公布的《食用农产品市场销售质量安全监督管理办法》要求，2023年12月1日起将禁止使用“生鲜灯”。对此，区市场监管局立即响应，以辖区农贸市场、商场超市、生鲜肉菜店等销售主体为重点，全面排查食用农产品销售使用“生鲜灯”行为，督促指导市场开办者、销售者立即开展自查自纠，坚决摒弃各类“生鲜灯”，还原食品“本色”。同时，提醒经营主体在《办法》实施后仍使用



不符合规定的照明灯具的，将依据规定予以相关警告处罚。

二是聚焦特殊领域，查宣结合强意识。对保健食品经营者实行监督检查“一年一覆盖”，重点查看保健食品标签、说明书内容及专区专柜销售情况；依法严格审查保健食品广告内容，严厉查处发布保健食品虚假广告行为。同时，通过日常检查、走访村居委等方式向经营者和广大群众解读保健食品相关法律法规，不断增强经营主体诚信意识和消费者自我保护意识。

三是聚焦灭鼠灭虫，多措并举提实效。利用辖区LED电子显示屏、微信群等媒介，以进店宣传、悬挂横幅等多种方式向经营者和消费者宣传灭鼠、灭虫的重要性，强化正面宣传引导，提高公众对灭鼠、灭虫除害工作的认识。

聚焦·优化营商环境

多举措构建智能便利市场主体登记模式

本报讯 北京市优化营商环境6.0政策发布以来，门头沟区市场监管局紧紧围绕市场主体和群众需求，不断优化营商环境，持续构建智能便利的市场主体登记模式，持续提升审批服务便利化和透明度，积极打造优质营商环境。

一是深化以信用承诺为基础的市场主体登记注册体系。构建起“以信用承诺”为基础的登记注册服务体系，形成“承诺采信、践诺畅行、为诺必究”的放闭环管理。今年以来，有31家企业自主承诺，享受了“容缺服务”。全区市场主体开办、变更、注销已实现“一网通办”，业务办理全流程实现无纸化。

二是打造智能便利的市场准入准

营模式。认真落实市区两级优化营商环境举措，内资企业可享受“企业全生命周期”登记服务，外资企业和港澳台企业首次实现在线身份认证，个体工商户可通过“证照联办”集中办理营业执照及食品、餐饮许可等事项。全年为22131户经营主体办理了登记确认，受理食品、药品、医疗器械行政许可406件。积极配合政务服务局推进“一业一证”改革，已完成25个行业场景应用上线，实现更多经营主体“准入即准营”。

三是优化个体工商户登记管理。通过线上线下多种渠道广泛宣传《促进个体工商户发展条例》，提高个体工商

户政策知晓度，为15户个体工商户进行了经营者变更登记，进一步释放制度红利。加快优化个体工商户设立、变更、注销登记及个转企的“证照联办”受理审批流程，为申请人提供“一次填报、并联审批、一次办结”的服务。开展支持个体网店由网络经营场所变更为实体经营场所等政策宣传，进一步促进平台经济发展，目前首家个体网店已成功转为实体经营场所。

下一步，门头沟区市场监管局将继续完善市场准入准营退出制度，进一步激发辖区经营主体发展活力，努力打造便捷规范的市场准入环境，促进地区经济高质量恢复发展。

区局以实干促主题教育出实效

本报讯 学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育开展以来，门头沟区市场监管局坚持以“四下基层”为抓手，将任务要求贯通落实到主题教育各项举措中，推动主题教育走细走深走实。

一是深学深思，把握“四下基层”实质内涵。党组理论学习中心组专题学习“四下基层”工作法，深刻把握“四下基层”的基本内涵、时代价值和实践要求，全面理解和系统把握“四下基层”的精神实质和实践要求，牢固树立和践行正确政绩观，切实将“四下基层”作为指导实践工作的重要抓手。

二是入脑入心，推动党的声音“飞入寻常百姓家”。主题教育以来，区市场监管局坚持把“学思想”摆在首位，不断开展宣传党的路线、方针、政策下基层活动，依托“小个专”党建工作指导站，充分发挥党建引领作用，向企业宣传党的二十大精神及方针政策。开展面对面交流、点对点宣传，提升党员群众学习动力，发动青年党员力量，采取“结对帮学”“送学上门”“思想传达”等方式，确保年老体弱老党员在主题教育中“不掉队”。

三是把握思想，激发源动力。9月以来，开展基层党组织书记讲党课15人次。党组书记局长带头讲专题党课，班子成员到各自分管领域、所在支部讲专题党课，把自己的学习感悟讲出来，把党的路线方针政策讲明白。

四是真学真用，调研走深走实。领导带队先后到清水镇、龙泉镇、雁翅镇、龙泉务村开展培训、宣讲活动，围绕太子墓苹果、泗家水香椿、龙泉雾香白杏、琉璃渠琉璃、妙峰山玫瑰等产品的资源挖掘和地理标志申报工作进行讲解，促使村镇提高认识，明确发展思路，年内完成太子墓苹果和龙泉务香白杏2个地理标志商标。

五是积极开展现场办公，助力企业高质量发展。为不断提升监管的靶向性和精准性，打造规范精准综合监管体系。致力于从解决企业急难愁盼的问题出发，努力提升“精准高效、无事不扰”监管效能。牵头召开“双承诺”示范单位企业现场办公会，化被动服务为主动服务，从而从实际出发，进行政策解读，协调解决企业经营发展面临的困难和问题，为企业发展出谋划策，为示范单位解决实际问题2个。

“三规范一营造”确保市场秩序稳定

本报讯 为维护良好稳定的市场秩序，门头沟区市场监管局通过线上、线下多途径多举措做好经营行为监管，严查各类违法违规经营行为，为辖区内市场主体营造公平有序的经营环境。

一是规范网络直播秩序。以带货主播、MCN机构为重点对象，在餐饮、医美、教育培训、家庭装修等百姓关注度高、交易活跃、问题集中的领域开展专项检查，严厉打击虚假宣传、售卖假冒伪劣商品等行为。共办理直播带货案件6件，罚没款0.12万元。

二是规范商品条码管理。检查药

店、超市等是否存在使用未经标准注册备案或已经过期注销及伪造、冒用等商品条码等行为。抽查3家药店、2家大型超市各类商品60余件，未发现未经核准注册使用商品条码行为。

三是规范地理标志使用。加强地理标志专用标志使用企业监管，利用网络监管系统加强涉商标代理领域监管，发现问题及时督促整改。通过处理投诉举报、现场检查等方式挖掘侵权线索，查处违法行为，切实保障权利人及消费者合法权益。

四是营造公平竞争环境。统筹推进公平竞争审查工作。开展清理妨碍

统一市场和公平竞争政策措施工作，组织区政府办、各委办局、各区属机构近50家单位进行清理。重点自查梳理、核查清理妨碍市场准入和退出、妨碍商品和要素自由流动、影响生产经营成本、影响生产经营行为四个方面的政策措施。进一步规范不正当竞争和市场干预行为。

下一步，门头沟区市场监管局将持续加大对市场主体经营行为的监管力度，严厉打击各类不正当竞争行为，维护良好稳定的市场秩序，为辖区主体和消费者营造公平健康有序的市场环境。

“三聚三全”营造便捷安全有序市场环境

本报讯 门头沟区市场监管局聚焦网点管理、专项行动、监督指导，持续推进一刻钟便民生活圈建设，强化供暖保障，为辖区群众营造更加便捷、安全、有序的市场环境，全力提升辖区群众获得感、幸福感、满意度。

一是聚焦网点管理，全力推进一刻钟便民生活圈建设。充分发挥便民服务网点限时备案管理工作联动机制作用，配合区商务局持续推进蔬菜零售网

点和便利店限时备案管理工作，经现场实地核查，共完成28个延续限时备案网点的延续工作。以“便民、惠民、利民”为宗旨，经多方调研、实地考察，顺利完成康依家葡东店限时网点向中型超市的转型升级工作，实现“颜值”“内涵”双提升。

二是聚焦专项行动，全力消除电梯安全隐患。深入推进电梯安全筑底行动，对辖区额定载重量在1600kg及以

上的曳引驱动乘客电梯、额定载重量在3000kg及以上的曳引驱动载货电梯、重点场所载货电梯的安全风险隐患情况进行全面排查整治，不断加强电梯安全风险防控。

三是聚焦监督指导，全力保障群众温暖过冬。组织辖区23家供暖企业召开冬季供暖安全工作会议，督促指导企业建立健全定期检验制度和事故应急预案，加强操作人员安全警示教育。