

《跨境电子商务国际规则体系发展研究报告》出台

本报讯 李飞 在2023年世界互联网大会乌镇峰会期间,由世界互联网大会跨境电子商务工作组编撰的《跨境电子商务国际规则体系发展研究报告》(以下简称《报告》)正式发布。《报告》总结了跨境电子商务及国际规则体系的全球发展态势和面临的问题挑战,提出了跨境电子商务国际规则与实践的主张和构想。

《报告》显示,数字化与互联网深刻地改变了国际贸易的环境、形式与价值链构成,使全球化的市场成为更为有效的信息系统。国际贸易融合数字技术,进入深度全球化的新阶段,得到了前所未有的发展。

《报告》认为,根据跨境电子商务发达国家与地区的经验,建立数字化“单一窗口”,采取跨境无纸化贸易措施,实

施能力建设项目是促进跨境电子商务发展的重要措施。

跨境电子商务的发展依赖于适当的政策法律环境。《报告》认为,大多数国家在消费者权益保护、知识产权保护、平台治理等方面已经有了一定法律基础,但一些数字转型中的国家对新技术引发的新法律问题尚缺乏了解和准备。为形成利于跨境电子商务发展的制度环境,数字转型中的国家需直面新问题,适时修改和完善相关法律。

世界互联网大会跨境电子商务工作组集合互联网领军企业、国际机构、行业协会和学术机构等各方力量,提出促进跨境电子商务业务发展、推动完善跨境电子商务国际规则的立场主张与行动。

《报告》提出,建设适应跨境电子商

务发展的数字化基础设施,建立数字“单一窗口”,共同促进数字化“单一窗口”的国际互联互通,推动采取无纸化贸易措施,支持开展跨境电子商务能力建设,建立适应跨境电子商务发展的政策法律环境,创新数字平台治理监管方式,推动跨境电子商务国际规则体系协调发展。在行动方面,要搭建国际性对话合作平台,推广促进跨境电子商务发展的最佳实践,推动形成开放、公平、包容的跨境电子商务国际规则体系。

据了解,一直以来,世界互联网大会以“构建网络空间命运共同体理念”为指引,深入开展包括数字贸易和跨境电商等领域在内的网络空间国际交流合作,不断取得积极的成果。世界互联网大会跨境电子商务工作组成立于今年6月,成员具有行业代表性及广泛国际性。

今年“双十一”消费展现出新趋势新动向

绿色、硬核、共享成为关键词

临近年终,刚刚落幕的“双十一”带热了冬季消费。多个电商平台的数据显示,“双十一”期间,订单量和成交额都实现了全面增长,这也为观察当前我国消费趋势与经济状况提供了一扇窗口。“买买买”背后,今年的“双十一”又有哪些新的趋势和动向?

在浙江杭州武林商圈的大型商场,丰富的促消费活动吸引了众多消费者。“95后”的小唐也是其中一员,今天除了购物,她还带来了用完的护肤品空瓶,参加商场推出的空瓶换美妆服饰券等活动。

据悉,商场推出的绿色回收活动吸引大约近40家品牌方和上万名顾客参与。仅这几天,商场就回收了上千个化妆品空瓶,今年截至目前,商场已回收了2万个空瓶。

不仅是绿色回收受欢迎,绿色节能产品同样也受到了消费者的青睐。今年年终消费旺季,各大平台纷纷推出了范围更广、力度更大的绿色促销活动。电商平台数据显示,绿色智能家电成为消费者的首选,超90%的家电自营商品及超过50个品类的家居商品参与以旧换新服务,以旧换新订单量环比增长141%。

在物流端,小小快递箱看似不起眼,却从生产端、物流端到消费端串联起了绿色低碳的生活和消费方式。今年,快递企业纷纷出招营造绿色消费,从减量包装、循环包装等来减少塑料制品的使用,在全国推出了快递包装回收兑换的活动。

国家出台的《促进绿色消费实施方案》明确提出,到2025年,我国绿色消费理念深入人心,重点领域消费绿色转型取得明显成效,绿色消费方式得到普遍推行,绿色低碳循环发展的消费体系初步形成。到2030年,绿色消费方式成为公众自觉选择,绿色低碳产品成为市场主流,重点领域消费绿色低碳发展模式基本形成。

商务部研究院电商所副研究员洪勇表示:“双十一”作为消费聚集的社

会切片,见证了环保低碳的绿色观念正在从政府号召、平台带动,一步步发展为消费者践行、人人有意识参与的发展过程。

“品类丰富” 大国重器“上架”引关注

今年“双十一”,不仅消费越来越“绿色”,上线的品类也越来越丰富。最近,小型核反应堆、“直-20”直升机等一批硬核国货上架电商平台,引发了网友的广泛关注。

这次上架展示的硬核国货包含了全球首个陆上模块化小型核反应堆“玲龙一号”、全球首座10万吨级深水半潜式生产储油平台“深海一号”等16件大国重器。

打开国务院国资委官方新媒体平台“国资小新”的网上店铺,可以看到,短短十几天,搜索量突破了1000万,总浏览量更是超过了10亿人次。

国务院国资委新闻中心新媒体处副处长张灏然表示,方便大家更好去感知这些大国重器与我们产业链的发展、现代产业体系建设,与消费者产生更加亲密的认知上的互动和情感上的连接。

我国零售市场电商渗透率逐年走高

虽然这16款大国重器只是宣传,不能购买,但是目前在网上,我们不仅能买到各种日常生活所需,还能买到各类工业品。

据了解,我国零售市场的电商渗透率逐年走高,今年1—9月,全国网上零售额增长11.6%,高于社会消费品零售总额增速4.8个百分点,实物商品网上零售对社会消费品零售增长贡献率达33.9%。

“全球共享” 外国人组团来购物

这个年终消费旺季,不仅引爆了国内消费市场,也吸引来了不少外国消费者。中俄两国互免签证团体旅游业务

恢复后,素有中俄“双子城”之称的黑龙省黑河市市场越来越像是两国的“共享市场”,随着购物节火热开启,两国居民在这座边境城市享受到了实实在在的优惠力度。

11月10日一早,在中俄界江黑龙江黑河段江面上,一艘白色气垫船正在冰凌中穿梭,从俄罗斯布拉戈维申斯克市驶向中国黑河口岸。眼下黑龙江黑河段已进入流冰期,中俄两国居民需要乘坐气垫船过境,虽然此时气温已经在冰点之下,但依旧阻挡不了俄罗斯人来中国购物的热情。

俄罗斯游客瓦基姆说:“这是我第一次来中国,看看这里的文化、中国文化,而且我还要去商场给孩子和妻子买礼物,因为在新年前夕,我们俄罗斯每个人都送礼物,而在中国,商品很便宜。”

瓦基姆提到的商场位于黑河市中心,是很多俄罗斯人前往购物的地方,商家表示,服装鞋帽、生活用品、电子配件以及独具中国文化特色的商品比较受欢迎。在“双十一”期间,商家还推出了多种优惠活动。

俄罗斯游客维克多利娅说:“这趟来是为了买东西,我也非常喜欢网购,我比较喜欢用软件购物,因为很方便,物流也很快,这是真的!在“双十一”这个购物节,有超级大的折扣。”

像维克多利娅经常在中国网上购物的俄罗斯人不在少数,他们有的是在旅游时下单将商品邮寄到酒店,有的则委托朋友代收,物美价廉的日用品、工艺精美的服饰,“中国制造”逐渐融入俄罗斯边境居民生活的方方面面。

黑龙江自贸试验区黑河片区对外贸易与合作中心主任战予诚表示,今年以来,俄罗斯的消费市场对于中国商品的需求量逐步在增大,所以今年的出口额超过了40亿元。我们外贸额的增长也在电子商务方面得到了充分验证,特别是在此次的“双十一”期间,网络零售额达到了4800万元,直播销售额达到了2000万元。

(央视网)

今年我国已发布6项 电商质量管理国家标准

本报讯 曹吉根 从近日召开的全国电子商务质量管理标准化技术委员会(TC563)2023年年会获悉,今年,我国已发布6项电子商务质量管理国家标准,新立项国家标准7项。

已发布的标准是《跨境电子商务进口商品质量风险评估指南》《电子商务在线争议解决规范》《电子商务投诉举报信息分类与代码》《电子商务直播售货质量管理规范》《跨境电子商务供应链质量安全管理体系指南》和《电子商务交易产品质量监测实施指南》。

新立项的标准是《电子商务平台竞争合规管理规范》《电子商务产品质量保障相关追溯信息共享指南》《跨境电子商务 海外仓服务质量评价指标》《企业对消费者(B2C)电子商务平台用户条款编制指南》《电子商务平台交易信息监测指南》《电子商务平台适老化通用要求》和《跨境电子商务商家风险防控指南》。

近年来,TC563以电子商务产业发展需求为导向,紧抓行业痛点,不断加强标准体系建设,提升引领高质量发展的能力,今年已完成5项标准研究课题,正在实施3项研究课题。据了解,TC563将针对电子商务在合规管理、产品质量、主体诚信、信息数据问题上的“痛点”,开展新标准项目研究。

市场监管总局标准技术司相关负责人表示,网络零售为形成以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局注入了新活力,电子商务的全球化、一体化发展趋势对现有国际国内政策、标准环境提出了新要求,电子商务标准化工作要加强,要进一步强化国家标准的质量控制,缩短国家标准的制修订周期。

2023 天津电商消费季 在河东区启动

本报讯 11月11日上午,市商务局联合河东区政府,在金茂汇举办2023天津电商消费季暨“心动直沽欢购双十一”促消费活动启动仪式,集中发布全市“双十一”期间重点促消费活动。

2023天津电商消费季由市商务局主办,市消费流通促进会、市老字号协会、市电子商务协会、市短视频协会承办,全市大型电商平台、直播运营商、购物中心、餐饮企业、老字号等参与。消费季坚持线上线下联动,重点围绕打折让利、消费券、新品发布、老字号焕新、绿色家居家电补贴、乡村振兴等板块开展100余场主题促消费。

区商务局负责同志介绍,本次举办的“心动直沽 欢购双十一”促消费活动,将联动金茂汇、爱琴海、万达、红星美凯龙、二次方等商业载体,陆续推出了一系列优惠力度大、互动趣味性强的促消费活动,为市民提供多元消费体验。

据了解,河东区开展的“心动直沽 欢购双十一”促消费活动,重点围绕线上线下联动、商旅文体互动,开展20余场主题活动。金茂汇举办“玩车节—城市商圈沉浸式主题车生活”活动;嘉里汇以非遗扎染为主题,策划了儿童环保市集扎染特别篇、儿童非遗扎染体验课等丰富多彩的亲子活动;河东爱琴海购物中心将陆续开展相亲大会、随机舞蹈等系列活动;河东万达广场将陆续开展徐福记新品发布会、英雄联盟S13观赛、2023年首届助残公益书画大赛闭幕式等系列活动;红星美凯龙举办“天猫双十一全球狂欢季”活动;远洋未来广场陆续开展《爱情保卫战》节目线下见面会、天津少儿卫视《中国少年记》海选、宝可梦布展美陈+卡牌对决比赛等系列活动。

(天津市河东区政府)