

第二十届农交会“津”彩纷呈

本报讯 杜敏 近日,第二十届中国国际农产品交易会在山东省青岛市中铁青岛世界博览城举办。本届农交会由农业农村部、山东省人民政府共同主办,全国农业展览馆、青岛市人民政府、山东省农业农村厅承办。为了不断提升“津农精品”品牌影响力,本届农交会天津市申请了500平方米光地进行特装,组织50余家品牌企业参展,搭建“津农精品”展位,集中展示宣传天津现代都市型农业发展成效。

特色农产品集中展示 直播助推新业态发展

本届农交会现场,天津市搭建了“津农精品”特装展位,设立京津冀协同发展、乡村旅游、品牌建设等多个灯箱,展示天津现代都市型农业发展成果,小站稻、沙窝萝卜、茶淀玫瑰香葡萄、东信花卉等特色农产品齐聚一堂,供消费者品鉴,与采购商对接洽谈。现场还设立了专业直播间,通过电商直播、现场体验等方式助推产业新业态发展。

50余家“津农精品”品牌企业在推介活动现场展示了优质特色农产品,其中有小站稻、和平牌挂面、桂顺斋糕点等粮食面食,有沙窝萝卜、茶淀玫瑰香葡萄、劝宝韭菜、多兴庄园等各种瓜果蔬菜,有骆驼房子烧鸡、凤铭园鸡蛋、天河猪肉等优质畜产品,有芦花食盐、大宇调料、岳川辣酱、东马房豆制品、田村屋酱菜等佐餐名品,有七里海河蟹和来自杨家泊的盐田虾,有恒真源果茶、王朝干红、海河牛奶等饮品酒类,还有蓟州农品、金仓互联网带来的系列农产品,特别是天津食品集团作为老牌国企,现场展示了旗下优质小站稻、利达粮油、利民调料、迎宾肉食、桂顺斋糕点、家爱格鸡蛋、望月牛羊肉等系列产品。



第二十届农交会“津农精品”展位。

持续推进品牌产业化 拓宽“津”“京”供给影响力

品牌是质量的象征、标准的承诺、信誉的保证、文化的凝结及个性的体现,是农业农村现代化的重要标志。近年来,天津市委、市政府高度重视农业品牌化建设,先后提出“要着力打造天津农产品品牌,树立品牌意识,讲好品牌故事,提升品牌效应,擦亮‘津农精品’金字招牌”“持续提高‘津农精品’品牌知名度,拓展‘津’‘京’双城供给影响力”等一系列决策部署,将其作为乡村振兴的重要抓手。

“津农精品”是指天津农产品中的“津”字品牌,生产的是绿色、精品、高档、安全农产品,突出“高端、高质、高新”的发展线路。“津农津品,津津有味”代表着天津味、美食味、高品位。近年来,天津市围绕现代都市型农业发展实际,逐步构建起“市场主导、政府引导、协会推动、企业主体”的品牌建设模式,累计培育认定了225个“津农精品”农业品牌(其中区域公用品牌

15个、企业品牌80个、产品品牌126个、休闲农业品牌4个),小站稻入选第一批全国农业品牌精品培育计划。建设运营“津农精品”展示中心,成功举办首届“津农精品”进北京推介活动,开展“人保杯”津农精品直播联赛,发起了“津农精品”抗疫助农行动,品牌影响力不断提升。

此次“津农精品”的展示展销不仅集中展现了天津农业品牌化、标准化建设新成果,同时也进一步提升了“津农精品”的市场影响力和品牌竞争力。下一步,天津将持续擦亮“津农精品”金字招牌。持续推进品牌产业化、产业品牌化发展道路,择优培育更多区域公用品牌进入“国家队”;重点推动农产品质量安全认证工作,创新制定小站稻、沙窝萝卜等区域公用品牌全产业链标准,提升产品品质;引导“津农精品”品牌企业向二三产业发展,与农耕文化和精品旅游线路融合发展,提升品牌价值;依托各类媒体加大对“津农精品”实体店的宣传推介力度,通过主流直播平台开展直播带货,推动品牌电商发展。

河北品牌农产品专题推介会在农交会上召开

本报讯 王艺霖 为不断提升河北农产品的品牌影响力,集中展示宣传河北农业发展成效,近日,由河北省农业农村厅主办,衡水市农业农村局承办的河北品牌农产品专题推介会在第二十届中国国际农产品交易会上召开,现场与会嘉宾共同感受丰饶河北的魅力。

河北作为农业大省,地理位置优越,地形地貌齐全,生物类型多样,农业特色优势突出,是全国13个粮食主产省之一,蔬菜、肉类、禽蛋、奶类等产量均居全国前列。河北省农业农村厅二级巡视员陈晓娟向在座嘉宾发出领略美丽河北风采邀请。她指出,河北省委、省政府高度重视“三农”工作,特别对农产品品牌建设给予高度关注和大力支持,全省打造省级以上农产品区域公用品牌125个,市级以上公用品牌300多个,打造了“君乐宝”“五得利”“今麦郎”“养元”等全国行业领军企业品牌,培育了“万全糯玉米”“迁西板栗”等一大批世界知名的区域公用品牌,品牌经济效益不断提高,品牌农

产品对农业总产值贡献率逐年增加,有力促进了县域经济快速发展和农民增收。

“衡水作为京津绿色农产品的供应基地,建成了一批区域特色明显、规模种植、标准化生产、市场知名度高的优质瓜菜生产基地,设施蔬菜占比全省第一,有着‘京南大菜园’的美誉。”活动现场,衡水市农业农村局副局长张果进行推介。在各地市农业产业推介环节中,沧州渤海新区黄骅市农业农村发展局副局长邓秀芹针对黄骅早碱麦产业推介,河北雄安立国农业科技有限公司营销总监黄立军围绕打造“雄安新区农业科技创新高地”和“北方农业硅谷”的雄安新区立国农业进行介绍。

此外,衡水梦园山药健康食品集团、邯郸大名县香全城食品有限公司、廊坊永清县丰沐生态农业开发有限公司、唐山厚土农业科技有限公司、张家口五禾农业发展有限公司、邢台赵阔食品有限公司、秦皇岛青龙满族自治县农投商贸有限公司、河北正农牧业

有限公司针对各自农特产品进行推介,助力将河北农特产品打造成为引领产业融合、助力农业高质量发展和乡村振兴的闪亮名片。

河北品牌农产品专题推介会上,秦皇岛、沧州黄骅、廊坊永清、衡水阜城、邯郸大名等区县成功签约。签约项目涉及特色农产品采购、农产品精深加工、生态农业开发等多个类别,签约金额超十亿元。

据悉,本届农交会以“奋进新征程 强农促振兴”为主题,全面展示新时代新征程农业农村发展成就,助力产业兴农、质量兴农、绿色兴农,这为河北省在国际展会展示现代农业发展成果,推动河北品牌农产品走向全国、迈向世界提供了重要平台和机遇。

河北品牌农产品专题推介会不仅集中展现了河北省农业品牌化、标准化建设新成果,同时也进一步提升了河北品牌农产品的市场影响力和品牌竞争力。下一步,河北将持续擦亮“百膳冀为鲜”金字招牌,提升品牌价值,展示新时代新征程农业农村发展成果。

京津冀大学生第五届食品创新创业大赛举办

本报讯 近日,以创新思路、创意食品、创造食尚为主题的“桂发祥杯”京津冀大学生第五届食品创新创业大赛暨天津农学院食品科学与生物工程学院第十届食品文化节在津举办。

本届大赛旨在全面贯彻党的二十大精神,落实“京津冀一体化”发展战略和全国教育大会精神,提高高校人才培养质量和服务社会水平,助力大学生提升创新能力和创业技能,以创新、创意、创造诠释食文化的时代特色、美味营养和健康安全。天津市人大常委会原副主任、天津市食品学会党总支部书记李润兰讲道:“开展大学生创新创业活动是贯彻落实科教兴国战略和人才强国战略的具体行动,也是促进学院校园文化建设和大学生综合素质的培养,提升大学生健康成才、全面发展的有效途径。”

校党委书记、副校长张民致开幕词中代表学校向京津冀三地到访天津农学院的师生表示热烈欢迎,他鼓励同学们以大赛为契机,切实加深对食品学科的认知,树牢专业思想,勤勉刻苦学习,善于创新创造,以扎实的专业本领投身我国食品产业发展,努力把自己培养成知农爱农、强农新农的时代新人。

开幕式中,天津农学院食品科学与生物工程学院党委书记闫师杰致欢迎词,天津市食品学会会长陈娟、河北省食品学会会长王颀、北京食品学会副秘书长车会莲、天津桂发祥十八街麻花食品股份有限公司副总经理赵铮分别致辞。他们在发言中共同倡议三地食品学会、高校、企业进一步加强合作,深化友谊,助推共赢发展,促进食品科学与工程类专业学生理论研究和实际应用的有效结合,顺应京津冀食品行业的发展,培养食品工程创新型人才,为行业、企业选拔和提供优秀人才、搭建优秀项目提供平台。

开幕式后,竞赛作品评审答辩和作品展示同步开展。竞赛环节在敏学楼3楼报告厅进行,参赛学生通过PPT阐述产品的创新特色、工艺流程、包装设计和市场分析等,并提供品评,评委针对每组产品的创意及制作流程提出问题和建议。作品展示在敏学楼一楼大厅进行,各高校美食作品和天津市本地食品企业产品共百余件在现场集中展示,吸引了近千名师生驻足品评,现场气氛活跃。

京津冀食品科技学术创新论坛中,天津农学院党委书记、副校长张民教授作了题为《内外源乳酸杆菌抗炎活性比较研究》的学术报告,河北农业大学食品科技学院副院长汤轶伟教授作了题为《食品中危害物快速检测新方法研究》的学术报告,北京林业大学生物科学与技术学院食品科学系主任孙爱东教授作了题为《浆果食品的科技与开发利用》的学术报告。

大赛共评选出一、二、三等奖各3项,优秀奖4项,优胜奖38项。其中,天津农学院《“凌花雪月”——苹果冰酒》、河北农业大学《“剂”高一筹——发酵乳制品产业守护者》、北京工商大学《四芳福源糕》等3件作品获一等奖。北京林业大学、天津大学、河北农业大学获得最佳组织奖。

据悉,本届大赛活动由天津市食品学会、北京食品学会、河北省食品学会共同主办,由天津农学院食品科学与生物工程学院承办,共有天津大学、北京工商大学、河北农业大学等来自京津冀三地12所设有食品相关专业高等院校的100余名师生来校参加比赛,桂发祥、桂顺斋、王朝、迎宾等10余家天津市知名食品企业参加现场展示,京津冀三地食品学会会员代表出席上述相关活动。

(北方网)