

北京300余种品牌农产品亮相农交会

本报讯 王震华 北京鸭、北京油鸡、京西稻、茅山后佛见喜梨、延怀河谷葡萄等35个地理标志农产品，大兴西瓜、怀柔板栗、平谷大桃、奶水农耕等10个区域公用品牌，三元、顺鑫控股、密农人家等108个企业品牌，“卓宸”“绿火”“御食园”等62个产品品牌……近日，第二届中国国际农产品交易会上，北京展团携53家优秀企业、300余种品牌农产品闪亮登场，很好地展示了北京农业品牌的建设成果。

据悉，本届农交会由农业农村部 and 山东省人民政府共同主办，地点在山东青岛中铁青岛世界博览城。北京展团相关负责人介绍说：“我们以‘奋进新征程，强农促振兴’为主题，通过‘北京优农’品牌形象展区和北京市地标农产品展区，充分展示北京市全面推进乡村振兴、加快率先基本实现农业农村现代化取得的成就，促进北京优质农产品走向全国，提升北京农业品牌影响力，宣传北京市农业农村发展新成果。”

“北京优农”品牌形象展区总面积609平方米，采取“1+4”的规划布局，即1个综合展示区，4个特色功能区，包括品牌农产品展区、种业振兴展区、智慧农业展区以及休闲农业展区。

在北京展团的品牌农产品展区，现场炙烤的北京烤鸭迅速成为了本届农交会的最大亮点之一。北京展团为了将地道的北京烤鸭呈现给大家，特意从京城邀请了具有20年烤鸭经验的老师傅，现场展现烤炉烤炙的七道工



第二届中国国际农产品交易会现场。

艺。“原来这才是北京的正宗烤鸭啊！太好吃了！”现场品尝的观众都赞不绝口。作为北京美食的代表，北京烤鸭之所以能表皮酥脆、肉质细腻、入口即化，一大半要归功于良种选育。现场工作人员介绍说：“北京鸭是白羽肉鸭，是北京烤鸭最为正宗的原料鸭种，经过多年的品牌培育，生长过程建立了全程规范化、标准化的生产技术体系。2017年，北京鸭荣获了国家地理标志农产品登记，2020年入列中欧地理标志互认清单。为了提升北京鸭的品牌影响力，北京市于2022年启动了北京鸭农产品地理标志保护工程，有力支撑和保护了中华民族优秀农耕文化北京烤鸭的品牌价值、美誉度和好口碑。”

除北京鸭外，北京市地标农产品展区也是吸引了大量观众，这里展示了北京油鸡蛋、京西稻、泗水红头香椿酱、上方山香椿酱、庞各庄金把黄鸭梨、茅山后佛见喜梨、延怀河谷葡萄等“京字号”优质农产品。“这几种产品来头可都不小啊！就说这茅山后佛见喜梨，当年可是皇家贡品！”听工作人员这么介绍，有现场观众迫不及待地品尝。

北京展团不只带来了“京”品，还带来了“农”味。在品牌农产品展区，琳琅满目的蔬果、食品摆满了展台，现切的“老宋瓜王”的小甜瓜香甜欲滴，“绿野地”的新品种葡萄饱满丰盈，刚刚炖好的“优帝鸽业”的鸽汤浓香四溢，果香、菜香、鸽子香，引得在场观众纷纷围观、咨询品鉴。

城市副中心多措并举助农增收

今年以来，通州区多点发力持续推进乡村振兴，加快农业农村现代化建设，各项惠农增收政策落地生效，在大力发展林下经济、推进乡村旅游业发展、加强公益性岗位托底安置、持续开展技能培训、发展壮大集体经济等方面措施的共同加持下，上半年全区农村居民增收成效明显。数据显示，上半年，全区农村居民人均可支配收入17297元，同比增长8.3%，高于全市0.8个百分点，增速位居全市首位。

林下开出“致富花”

通州区持续发展壮大农业产业，有效拓宽群众致富增收渠道。上半年全区一产实现面积、产量双增加。夏粮播种面积77019.5亩，播种面积比上年增长57015亩，同比增长285.0%。播种面积同比大幅增长带动了夏粮产量同步增长，今年全区夏粮产量27546.2吨，比上年增长20533.4吨，增长292.8%。

全区林下经济发展总面积达到5503.4亩，发展模式包括林花、林药、林游、林菜、林苗、林草等，以林花、林药、林游模式为主。其中于家务集体林场林下经济作物种类已超40种，发展面积达1600亩，包括土豆、洋葱、大蒜、茄子、黄豆及黄精等林下经济作物；潞城集体林场在药艺公园种植芍药200亩；潮县集体林场累计发展林下经济2520亩，运河牡丹园面积约565亩，森林文化科普教育基地面积235亩，林下种植中药材共计180余亩，种植其他林下作物1500余亩；马驹桥集体林场开展露营基地项目600亩；永乐店集体林场开展面积200亩黄精和芍药的林下种植；西集集体林场林蔬试验田60亩，林花种植鸢尾、松果菊、波斯菊、大花萱草等植物共计300亩。

销售创新保增收

坚持政府引导、市场主导、企业搭台、农民受益，创新产销模式，依托农产品节庆活动、推介会、直播带货及新媒体宣传的方式，加大对主要农产品的生产、投放、调配的产销对接服务力度，畅通农产品销售渠道。

在通州区西集镇聚隆农业联合社举行以“樱”雄辈出、“遗”脉相承为主题的第十八届樱桃文化节，收集各企业的采购意向并加快内部对接流程，对接区内盒马、物美、永辉、叮咚买菜等七家重点商超、电商平台召开西集镇樱桃销售洽谈会，畅通樱桃销售渠道。

开展通州优农大篷车进社区活动，举办通州区家庭农场产品推介会等多项活动，依托城市副中心广大市场，通过“政企合作”“村企合作”方式，探索“手拉手”“点对点”营销模式，建立稳定畅销渠道，促进农民持续增收。仅家庭农场网络直播推介会，直播热度达到64.2万，高居当天抖音全网直播热度榜第16位，现场销售额超过12万元。另有9家企业与家庭农场经营者达成了长期供货协议，合计金额超过了50万元。新媒体宣传已经成为“三农”发展的强大力量。

职业农民有了培训班

通州区坚定不移地推进人才强农战略，高度重视农业农村人才工作，依托高等院校、科研院所，以及资源优势，引进农业新品种和新技术，培养新型职业农民、乡村实用人才和科技人才，构建农业农村领域人才发展新格局。

技术引进和人才引进方面，依托区农业农村局美丽乡村样板村项目，打造科技小院标杆，持续发挥引领作用。依托高等院校、科研院所，以及资源优势，持续引进新品种、新技术，支持加快布局涉农、涉种领域技术开发，推进农业新品种、新技术、新模式的研究示范推广。其中2022—2023年科研储备项目征集共收到农业领域申报科研项目12项，已立项支持中网动力、中农富通2家企业的2个项目。

扎实推进农民培育工作，实用人才培养方面，与市农广校合作成功举办了通州区中、高级农村实用人才培训，培训班两期共培训骨干100人；扎实推进高素质农民培育工作。通过集中授课、观摩、现场指导等方式，完成了800人次的农民培训工作。

（田兆玉 陈金梦）

昌平区“无人农场”应用场景示范基地建成

本报讯 近日，北京市首个“无人农场”应用场景示范基地在昌平区阳坊镇金太阳农场揭牌。目前，该农场总面积40余亩，通过“农机—农艺—智能”的深度融合，实现了覆盖整地、起垄、移栽、水肥、植保、收获等环节的全流程无人化作业，85%以上都实现了数字化自主管理，节约人工成本8.2万余元。

据悉，为积极探索智慧农业、数字农业科技成果转化落地新路径，昌平区科学技术委员会、昌平区阳坊镇、北京市农林科学院三方团队通力合作，于2022年共同建设了北京市首个生产型蔬菜“无人农场”。今年，昌平区科委把加强农业科技技术的推广和示范应用，作为2023年度的一项重点工作，重点推进“露地蔬菜无人农场技术的应用示范”数字应用场景项目建设，建设了“无人农场”应用场景示范基地，引导科技要素和现代生产经营要素向农业生产一线集聚，为该区现代农业发展提供科技支撑与示范引领。

今年，蔬菜全程无人化平台首次在该农场亮相。北京市农林科学院信息技术研究中心研究员吴华瑞介绍，这一平台整体作业轨迹精度可控制在厘米级，人力投入总成本大幅降低。同时，围绕平台可以构建出各种各样机型和机具适配的解决方案，既减少了体积和空间，也进一步降低了农机的制造成本。此外，农场还将探索“无人农场”与乡村旅游、中小学社会大课堂相结合，通过“无人农场”现场培训，提高大众对智慧型现代农业的认知度。

据悉，下一步，在满足农业生产的基础上，昌平区将努力“无人农场”的大规模应用做好技术储备、市场准备和人才储备，争取早日实现数字农业领域突破性进展，为农业领域及上下游产业链带来新增长点。

（据《农民日报》）

朝阳区发布“乡遇朝阳”特色农游线路

本报讯 乡村旅游是助力乡村振兴的重要途径。今年，朝阳农村发布了“乡遇朝阳”2023年朝阳区农游推介指南，在农村地区19个乡、140个农游点位基础上，通过农旅融合形成2条“农旅融合精品游线”，即依托朝阳区圣露庄园、蟹岛、蓝调庄园、中农春雨等休闲农庄，以及老北京特色民俗文化旅游村高碑店、中国农业博物馆等，串点成线共同打造农旅融合精品游线；依托朝阳区绿道建设，以温榆河公园云上梯田、城市生态农业景观、金盏麦田画大田种植景观等为主要节点，结合油菜花等大田种植景观打造都市田园景观游线。

同时，发布了回望历史记忆、体验炫酷潮玩、尝试新鲜体验、潮流网红打卡、一览自然风光、边玩边学科普、文化创意探索、沉浸都市农庄、鉴赏潮流艺术、悠闲趣味畅享10条“乡遇朝阳”特色旅游线路。

“近年来，我们以高质量农业理念打造都市现代农园，持续拓展都市农业生态涵养、休闲观光、文化传承等多种功能和农游消费场景，打造农旅融合精品线路，让人们即使身处高楼林立的国际化都市，也能领略沃野千里的数字田园。”朝阳区农业农村局相关负责人表示。

“乡遇朝阳”通过盘活朝阳农游资源，推出了具有朝阳特色的时尚、潮流农游场景，打造农业IP，推广特色农游产品，发挥品牌聚集效应，为促进都市农业蓬勃发展注入文旅新元素、融入文旅新业态，实现增收创效，擦亮农村地区新名片，农业、农村、农游、农趣，正以独特形式在朝阳绵延开来、焕发勃勃生机。

（朝阳农业农村局）