

三季度婴配乳粉全国监督抽检合格率达99.85%

本报综合 近日,正值《婴幼儿配方乳粉生产许可审查细则(2022版)》(以下简称新《细则》)实施一周年。一年来,市场监管部门进一步严格生产许可条件,统一审查尺度和标准,婴幼儿配方乳粉(以下简称“婴配乳粉”)生产企业全面落实主体责任,第三季度婴配乳粉全国监督抽检合格率达到99.85%,婴配乳粉质量安全形势持续保持稳定向好。

新《细则》的实施进一步督促企业健全食品安全责任体系。所有婴配乳粉生产企业均配备了至少1名全职食品安全总监、1名全职食品安全员;企业主要负责人或其授权的食品安全总监承担生产和出厂放行责任,持续跟踪放行产品质量安全相关情况,对婴配乳粉质量安全负全责;食品安全员履行岗位守则,对企业落实相关法规标准规定等情况进行督促检查,对

放行检验结果准确性随机抽查验证。

新《细则》的实施进一步督促企业完善质量管理制度。企业进一步完善了基于食品安全风险防控的“日管控、周排查、月调度”等动态管理机制,要求采取相应处置措施防控风险;明确了根据岗位需求,培训时间不得少于40学时/年;建立了对关键工序及工艺参数的验证方案;制定了停产复产前生产环境洁净度保持和

验证、管道设备清洗消毒的相应措施等。

新《细则》的实施进一步督促企业建立完善风险防控机制。企业严格了原料管控,对生乳来源、储运温度和时间,菌株的菌种鉴定和溯源提出明确要求;使用基粉的,设置了合理使用期限;制定了产品防护要求,对可能出现的掺杂使假物质进行了必要检测,加强了对设备设施清洁消毒验证的要求等。

最高检提升“食药环知”领域监督办案质效

本报综合 近日,最高人民检察院印发《关于加强“食药环知”领域信息共享工作协同提升监督办案质效的通知》(以下简称《通知》)。《通知》要求,检察机关要会同公安机关在“食药环知”案件办理中加强侦查监督与协作配合,深化、拓展“食药环知”领域侦查、检察信息数据的共享协作,充分发挥信息共享对服务基层办案、提升执法司法质效的积极作用。

据悉,为加强“食药环知”领域监督办案信息共享工作,最高检研发了“检察机关食药环知办案信息共享系统”(以下简称“共享系统”)。“共享系统”通过全国检察业务应用系统获取全国检察机关办理的食品、药品、环境资源、知

识产权等领域38个罪名的案件的侦查监督平台数据和提起公诉信息,在最高检与公安部内网之间实现数据交换。

《通知》明确,最高检、公安部各相关业务部门将依托“共享系统”,对“食药环知”领域38个罪名的监督办案数据定期、不定期开展分析研判,就数据反映出的检察机关、公安机关办案中存在的突出问题及时沟通会商,共同查找问题症结,研究提出对策建议,协同提升“食药环知”领域办案质效。

《通知》要求,各级检察院要依法规范开展立案监督、侦查活动监督工作,及时准确发现侦查违法违规事项,严格规范依托“侦查监督平台”,选择监督方式、制发监督文书,切实提升法律监督

质效。

最高检第一检察厅负责人表示,司法实践中,“食药环知”领域疑难、复杂、新型犯罪常见多发,案件办理难度大,专业化、规范化要求高,对检察机关与公安机关协同构建以证据为核心的刑事指控体系提出了更高要求。各地检察机关要依托侦查监督与协作配合办公室,会同公安机关及时跟踪研判相关业务数据变化,共同分析案件质量问题和监督办案中存在的苗头性、趋势性问题,推动提升依法惩治“食药环知”犯罪的能力水平。同时,要注意加强与法院、行政执法部门的沟通协调,健全工作衔接机制,推进“食药环知”领域治罪与治理体系的高质量发展。

商务部全力推进中华老字号持续健康发展

本报讯 李楠 近日,商务部召开例行新闻发布会。会上,商务部新闻发言人何亚东表示,老字号是我国工商业发展历史中孕育的“金字招牌”,既有很高的经济价值,也有丰富的文化价值,已成为老百姓生活“日用而不觉”的重要组成部分。

何亚东介绍,商务部于2006年、2011年先后认定两批共1128个中华老字号品牌,联合相关部门持续出政策、办活动、搭平台。第六届进博会期间,商务部举办了第三届中华老字号创新发展大会,邀请知名专家学者、相关领域专业机构、老字号企业家代表分享交流经验,组织老字号技艺传承人现场展示传统技艺,

发布中华老字号企业发展情况。

2022年,中华老字号企业努力克服疫情影响,实现营业收入超1.2万亿元,近7成企业实现盈利。今年前三季度,营业收入已超过2022年全年水平,发展势头良好。同时,也有部分企业因为经营不善等原因,已经退出了市场。

为推动中华老字号顺应市场机制、持续健康发展,根据《中华老字号示范创建管理办法》,今年4月,商务部联合文化和旅游部、市场监管总局、国家知识产权局、国家文物局,部署开展中华老字号示范创建,坚持“优中选优”的工作原则,建立实施“有进有出”的动态管理机制,对已有中华老字号

进行全面复核。

近期,经企业自查、地方初核、专家评审、社会公示等程序,商务部联合相关部门公布中华老字号复核结果,将长期经营不善,甚至已经破产、注销、倒闭,或者丧失老字号注册商标所有权、使用权的55个品牌,移出中华老字号名录;对经营不佳、业绩下滑的73个品牌,要求6个月予以整改;继续保留1000个经营规范、发展良好的品牌。

何亚东表示,后续,商务部将会同相关部门,进一步建立健全老字号保护传承和创新发展的长效机制,推动老字号深挖文化底蕴,对标先进理念,守正创新发展,更好发挥示范作用。

全国一体化知识产权数字公共服务平台加快建设

本报讯 孙自法 国务院新闻办公室近日在北京举行加快推进知识产权强国建设、有效支撑创新驱动发展的国务院政策例行吹风会,国家知识产权局公共服务司司长王培章回答问题时透露,下一步,国家知识产权局将加快建设全国一体化知识产权数字公共服务平台。

他表示,国家知识产权局还将持续加大对地方知识产权公共服务平台和数据库建设的指导力度,加大对知识产权信息公共服务产品的宣传推广力度,推动实现各级知识产权公共服务平台和数据库互联互通、数据共享,推动创新成果更好惠及人民。

王培章说,近年来,国家知识产权局坚持“智慧高效”的工作目标,加快对各类知识产权公共服务系统的整合、优

化、升级,持续推动知识产权公共服务产品供给多元化、服务智能化。

一是面向社会公众提供一系列智慧便捷的知识产权信息公共服务产品。基本建成以国家知识产权公共服务网为枢纽,专利检索及分析系统、外观设计专利检索公共服务系统、重点产业专利信息服务平台、知识产权数据资源公共服务系统、专利业务办理系统、欧盟商标查询系统和商标网上服务系统等为主要载体的“1+N”模式信息公共服务产品。截至目前,公共服务网访问量累计已达1110万次。

二是持续提升知识产权信息查询服务便利化水平。在国务院客户端、国家政务服务平台上线“知识产权”主题服务,实现专利公布公告、商标公告、知

识产权公共服务机构等信息“掌上查”,累计提供服务170万次。

三是顺利完成国家知识产权保护信息平台立项工作。坚持用户思维和目标导向,不断丰富国家知识产权保护信息平台业务场景,完善功能设计。今年6月,平台初步设计方案获得国家发展改革委批复,立项工作圆满完成,为加快建立知识产权数据的汇聚中枢和共享枢纽,更好发挥知识产权数据价值奠定了良好基础。

四是统筹指导地方集约化建设知识产权数字公共服务平台。坚持“全国一盘棋”理念,指导有关地方聚焦创新发展需求和产业发展需要,建设差异化、特色化知识产权专题数据库,集约化建设知识产权数字公共服务平台。

市场监管总局：
选购食用预包装熟肉制品注意食品安全

本报讯 李冬阳 近日,市场监管总局发布了来源为中国肉类食品综合研究中心的“预包装熟肉制品消费提示”(以下简称“消费提示”),用于提醒消费者在选购、食用预包装熟肉制品时注意保障食品安全与身体健康。

消费提示指出,选购预包装熟肉制品时,应通过正规销售场所或电商平台等渠道购买,应选择正规厂家生产的包装完好、标签标识清晰、感官正常、保质期内的熟肉制品。要查看食品是否按照标签标示的温度进行贮存运输。不购买来历不明的熟肉制品,切记出现胀袋、破损现象时勿买。

贮藏方面,消费提示强调,需要冷藏冷冻的预包装熟肉制品不能长距离常温运输或携带,要避免在室温下长时间暴露,避免阳光直射。购买后应尽快将其放入冰箱内冷藏或冷冻贮存,避免同生食或无包装食品接触。

食用方面,消费提示指出,购买的预包装熟肉制品应在保质期内尽快食用,标明具体食用方法的,应按照标明的食用方法食用。发现胀袋或有明显异味的预包装熟肉制品不要食用。打开包装后未食用完毕的熟肉制品应放入冰箱保存并尽快食用完毕。食用临近保质期预包装熟肉制品时,建议在100℃加热10分钟后食用,确保食用安全。

此外,消费者如发现预包装熟肉制品有关食品安全的问题,或对购买食品的安全有疑问的,可拨打消费者投诉举报电话12315,或者直接向当地市场监督管理部门投诉举报。