

◎联合主办

北京市食品药品安全委员会办公室
北京市市场监督管理局

◎支持单位

国家食物与营养咨询委员会
北京市消费者协会 北京烹饪协会

北京市食品药品安全企业联盟
北京农业产业化龙头企业协会

监 制:王文亮 顾 问:陈秀华
主 编:李 涛 副主编:李 标

数字化改革降低餐饮企业准入成本 北京今年新设餐饮单位2.39万户

详见 03 版

延庆区复查点位助力“创城”工作推进

近日,根据《北京市延庆区市场监督管理局关于开展国家食品安全示范城市创建绩效跟踪评价复查工作的通知》要求,结合评审核查指标和特殊食品经营相关要求,区市场监管局逐户对上报点位的经营主体进行监督检查。

一是检查经营主体资质是否齐全;二是查看其进货查验记录制度落实情况;三是查看店内特殊食品是否设置专区及标识,标识是否规范;四是检查其落实“日管控、周排查、月调度”等工作机制情况。

对督查中发现的问题,已要求经营者立即整改。

(延庆区市场监管局供稿)

> > 详见 05 版



■ 导读

三季度婴配乳粉
全国监督抽检合
格率达99.85%

详见 02 版

北京市市场监管局通告

10批次食品
抽检不合格

详见 04 版

“食”人间烟火 “育”怡海未来

怡海集团第七届
全国厨艺大赛在京举办

详见 13 版

气温骤降
火锅赛道逐渐升温

详见 17 版

数字化改革减轻企业准入负担 助力餐饮业发展

□ 张健

数字化改革已经成为当下推动各行业发展的引擎之一。在北京市的餐饮业,数字化改革的助推作用愈发显著,政府监管部门通过一系列科技创新措施,成功减轻了企业准入负担,为餐饮业的健康发展注入了新的活力。

随着数字化浪潮的不断涌现,北京市市场监管部门积极探索数字化改革在餐饮业的应用,旨在提高监管效能、降低准入成本,促进餐饮业企业的健康发展。在这一系列探索中,首都之窗成为数字化服务的前沿阵地,为企业提供便捷的申请流程和咨询服务,进一步推动了市场的数字化升级。

以“餐饮开店掌中宝”小程序为代表的线上服务平台的推出,为餐饮企业提供了便捷的经营助手。这一小程序不仅提供了布局流程图和实景图,还通过现场视频直观清晰地展示了餐饮开店的方方面面。餐饮企业可以通过登录“京通小程序”、北京市市场监管局官网或微信公众号等渠道,快速了解相关标准和流程,降低了企业在选址、审图、筹建、施工等环节的

不确定性,进一步缩短了筹备时间。这种数字化的开店流程,让企业更方便地规划和执行经营计划,有效减轻了开店的前期负担。

通过“云踏勘”远程核查新模式的推广,数字化改革实现了审批过程的线上化,减少了企业的等待时间和与监管部门的沟通成本。企业可以通过“首都之窗”登录相关模块,提交申请,工作人员则在线上审核、核查,并完成签字确认和整理归档。这一“线上办”“不见面”的方式,不仅提高了审批效率,还更好地保障了食品经营许可证的申请和颁发过程的公正性与透明度。

北京市市场监管局在监管过程中的“非现场监管”新手段,以人工智能技术为支撑,通过AI图像识别技术抓取餐饮工作人员的违规操作行为。这种方式不仅能够及时推送违规信息给企业负责人和监管部门,还在很大程度上降低了监管成本。通过推行智能监管,北京市市场监管局得以更全面地监控餐饮服务单位的日常经营,有助于提高监管效率,充分保障

食品安全和服务质量。

此外,通过整合餐饮领域的数据资源,监管部门形成了全景画像,对企业的风险进行综合评估。这不仅提高了监管部门的工作效能,还有助于风险的及时发现和处理。食品安全智慧监管和信用监管平台更是通过风险预警机制,对餐饮业企业的风险进行多维度评估,弹窗提示和短信告知相关情况,进一步推动了企业自我管理和规范运营,为监管部门提供更精准的研判工具。通过与各辖区餐饮企业动态全景画像关联互动,这一平台将成为监管工作的有力“外援”,充分提高监管部门对餐饮市场的监控和风险预警的能力。

总之,数字化改革为北京市的餐饮业带来了全新的发展机遇。通过线上服务、远程核查、非现场监管和大数据平台的建设,市场监管部门为企业提供了更便捷、高效的服务,降低了准入成本,推动了行业的规范和健康发展。这一系列措施在提高市场监管效能的同时,也为其他地区提供了可借鉴的经验,为我国餐饮业的数字化升级树立了探索的典范。

新闻热线
010-68232904

投稿邮箱
tougao_cfs365@126.com