

农村物流助力乡村振兴 县乡村三级配送体系加快完善

农村物流是连接城乡生产和消费的重要纽带。高质量的农村物流是现代流通体系的重要组成部分,对满足农村群众生产生活需要、释放农村消费潜力、促进乡村振兴具有重要意义。

今年初,《中共中央 国务院关于做好2023年全面推进乡村振兴重点工作的意见》提出,加快完善县乡村电子商务和快递物流配送体系,建设县域集采集配中心,推动农村客货邮融合发展,大力发展共同配送、即时零售等新模式,推动冷链物流服务网络向乡村下沉。

近期,商务部、中华全国供销合作总社等9部门印发《县域商业三年行动计划(2023—2025年)》,也对“发展农村物流共同配送”提出相关要求。

我国农村物流发展得怎么样?如何迈向高质量发展?

看现状——

县乡村三级物流配送体系加快完善

近年来,虎林市积极完善县乡村三级快递物流配送体系,截至目前,域内拥有县级物流中心1座,农村电商服务站9个,建制村的村级寄递物流综合服务站覆盖率达100%,形成了覆盖城乡、通达便捷、服务优质、发展有序的物流服务体系。

我国农村物流配送体系更加健全的同时,各地充分发掘农村资源禀赋和特点潜力,深入推进无公害农产品、绿色食品、有机农产品和农产品地理标志等“三品一标”工程,带动农民产销两旺。2022年,全国农产品网络零售额5313.8亿元,同比增长9.2%。2023年上半年,全国农产品网络零售额2700亿元,同比增长13.1%。

工业品下乡更快捷,促进农村消费升级。各地加快建设村级寄递物流综合服务站,在有条件的乡村布设智能快件箱,增加农村零售网点密度,推动电商平台和企业丰富面向农村居民的产品与服务供给。今年上半年,主要电商平台绿色智能家电下乡销售额同比增12.7%。

看亮点——

打通农村流通“大动脉”与“微循环”

中国物流与采购联合会研究室主任周志成说,近年来,在多方共同努力下,我国物流产业创新多、亮点足,新技术、新业态、新模式不断涌现,培育了行业发展新增长点。

近年来,全国供销合作系统探索建立“互联网+第四方物流”供销县域集采集配模式,依托买方、卖方、配送企业以外的第四方物流配送企业,运用互联网信息手段,整合快递、快消品、农产品、农资四类商品流和物流企业资源,提供仓、货、车、路线、网点资源的数字化、共享型第四方供销集配服务,打造“一点多能、一网多用、深度融合”的县乡村三级配送体系,解决农产品上行和农民生活、生产资料下行问题。

北京工商大学商业经济研究所所长洪涛介绍,当前,电商平台、大型商贸流通企业在具备条件的县域地区,依托自建物流、第三方物流体系,对接本地零散的商超、便利店,精准匹配周边消费订单需求,为居民提供了高效便捷的到家服务。

看前景——

加强基础设施建设,强化资源整合

依托乡村运输“金通工程”,2021年

起,四川交通部门陆续与商务、邮政、供销等部门携手,推进农村物流融合发展,助力县乡村三级物流体系建设。经过两年努力,四川已成功创建52个“交邮”融合发展示范县、10个“交商邮”融合发展试点县;全省邮政网络服务能力提升,实现县到乡邮件运输100%汽车化,乡镇每周投递5次以上,建制村每周投递3次以上;农村客运可持续发展动力增强,驾驶员代运邮件快件月均增收1000余元。

小包裹,大民生。近年来,农村物流建设成绩显著。同时要看到,当前农村物流还存在基础设施薄弱、末端服务能力不足、配送成本相对较高等问题,有待继续加强体系建设,提升发展质效,迈向高质量发展。

进一步加强农村物流基础设施建设,强化科技赋能。周志成建议,继续建设改造县级物流配送中心和乡镇快递物流站点,根据实际需要,配备自动分拣线、立体货架、新能源配送车、智能取件终端等设施设备,提高物流配送效率,增强服务能力。

进一步加强农村物流资源整合,降低物流成本。洪涛建议,继续鼓励邮政、供销、快递、商贸流通等主体市场化合作,整合各类物流资源,在推动县域电商与快递协同的基础上,叠加日用消费品、农资下乡和农产品进城等双向配送服务,实现风险共担、利益共享。总结共同配送成熟模式,将其作为重点支持方向,加快在中西部偏远地区推广落地。

此外,专家建议进一步完善产地冷链物流设施布局,促进农产品减损增值,满足人民日益增长的美好生活需要。

(齐志明 宋豪新)

前三季度深圳跨境 电商规模达1800亿元

本报讯 范宏韬 近日,由深圳市商务局指导,深圳市跨境电子商务协会主办的“第六届进博会深圳交易团采购对接暨跨境发展交流会”在上海成功举行。

活动中,沪深两地跨境电商从业者围绕当前跨境行业热门话题,深入探讨跨境电商的快速发展带来城市升级和变革的新浪潮、智慧城市建设的新路径,加强行业内部的资源交流。深圳市跨境电子商务协会执行会长王馨总结了2023年跨境电商的发展现状并展望了2024年行业趋势走向,详细介绍了深圳跨境电商发展情况。

据悉,近年来,随着全球电商消费渗透率持续提升,线上消费市场总体不断扩大,国际贸易数字化加速转型。相关机构数据显示,在传统贸易下滑及全球经济增长乏力的大背景下,跨境电商进出口规模5年增长近10倍,年增长率超过30%。跨境电商综试区扩展到165个,覆盖全国30个省区市,持续显现出稳中提质的领先发展态势。

今年1—9月份,我国跨境电商进出口规模达1.7万亿元,同比增长14.4%,预计2024年跨境电商出口有望达到2.95万亿元。前三季度,深圳跨境电商规模达1800亿元。据深圳市商务局统计,深圳跨境电商出口企业数量超过15万家。

会上还举行了涉及跨境电商物流、金融、合规等多领域的三项战略合作签约。

10月中国电商物流指数 为111.9点 环比下降0.4点

本报讯 陈筱亦 近日,中国物流与采购联合会和京东集团联合发布的2023年10月中国电商物流指数为111.9点,比上月环比下降0.4点。分项指数中,总业务量指数、农村业务量指数、物流时效指数、实载率指数、成本指数有所回落,库存周转指数、履约率指数、满意率指数、人员指数继续保持增长。

电商物流总业务量增速小幅回落。10月份,电商物流总业务量指数为122.4点,比上月回落1.5点。分地区来看,全国所有地区总业务量指数均有所回落,中部和西部地区回落幅度相对较大,中部地区高于全国平均水平。

农村电商物流业务量增速有所下降。10月份,农村电商物流业务量指数为128.6点,比上月下降0.8点。分地区来看,全国所有地区总业务量指数均有所回落,西部地区回落幅度相对较大,中部地区高于全国平均水平。

物流时效指数环比回落。10月份,物流时效指数较上月下降0.6点,连续三个月回落,但仍然维持在100点以上。电商物流企业供给效率有待进一步提升。

满意率指数、人员指数继续回升。10月份,满意率指数为101.9点,较上月提高0.4点,连续5个月上升。人员指数为113.1点,较上月提高0.3点,连续7个月上升。

履约率指数、库存周转率指数维持上涨。10月份,履约率指数和库存周转率指数均较上月提高0.5点,履约率指数连续5个月维持在100点以上,在需求回落的背景下,电商物流企业供给能力保持稳定。

10月份,电商物流总指数小幅回落,但仍保持在110点以上较好水平。从需求端看,电商物流总业务量指数和农村业务量指数均有小幅下降,整体反映出需求依然运行平稳向好。从供给端看,受国庆假期影响,快递配送时长有所增加,物流时效指数环比回落,但订单履约水平较好,履约率指数有所回升。

□ 向秋

积极发展农村电子商务和快递业务,能够拓宽农产品销售渠道,在促进产业发展的同时助农增收。今年以来,我国农村电商呈现增长势头,在促进农产品产销对接、优质优价,推动农业转型升级、提质增效,拓宽农民就业增收渠道等方面成效显著,为推动农业农村现代化提供澎湃新动能。数据显示,今年前三季度,全国农村网络零售额达1.7万亿元,增长12.2%。

农村电商拥有广阔的市场前景,对乡村振兴的支持无可估量。作为数字经济的重要组成部分,农村电商已成为助推“三农”高质量发展、助力乡村振兴的强劲动力。

完善基础设施,电商进农村,农货卖全国。完善的基础设施是农村电商充分发展的重要支撑。近年来,国家持续推进农村电商基础设施建设,加强农村宽带、通信等信息化基础设施建设力度,加快农村物流仓储体系建设。补短板、建网络、畅物流,随着基础设施不断夯实,农村电商蓬勃发展。截至2022年底,建设县级电子商务公共服务中心和物流配送中心超2800个,村级电商服务站点15.9万个,农村网商达1750.3

万家,同比增长8.5%。农村电商发展,为农产品架设了流通新平台。数据显示,从2022年9月至2023年9月,抖音电商平台共助销农特产47.3亿单。平均每天就有1300万个装有农特产的包裹,通过抖音电商销往全国各地。

推动转型升级,探索新业态,提升价值链。随着新模式、新技术的应用,农货上行逐渐取代工业品下行成为农村电商的核心,推动农村经济实现稳定发展。当前,一些电商平台主动到农产品源头建基地、订合约,通过产地直采等模式赋能农产品产业链。农产品电商,不是简单把农产品搬到网上,而是要推动产业链升级。一些地方通过订单式农业、基地直采,打造线上线下融合的新零售模式,锻造生鲜农产品新型供应链,提升物流配送效率,推动新农业与新零售结合,提升优质农产品的竞争力。许多农民通过微信或直播销售自家农产品,一大批农产品“网红”涌现,农产品购买转化率提升明显。多地结合自身农产品产业特点和地域特色,探索农耕体验、休闲度假、研学旅行等农旅融合新业态,以“电商+旅游+采摘”新模式带动农户增收致富,有效提升农产品价值链。

加强人才培养,培育新农人,助力新

产业。电商兴农,人才是关键。农村电商需要一支专业化、高素质的人才队伍来推动发展。近年来,各地各部门着眼农业现代化和农村流通智慧化发展趋势,加大农民生产、加工等技能培训,大力培养农村电商人才,培育掌握专业化生产、数字化经营技术的“新农人”。2018年至2022年,农业农村部连续5年开展农村实用人才带头人农业农村电子商务专题培训班,共培训电商骨干人才2500余人,助力农业农村电子商务发展;面向家庭农场经营者、农民合作社带头人、院校毕业生等返乡入乡群体,组织实施高素质农民培育计划。2022年,开展数字化应用、电商直播等技能培训,涉及20万人次。近年来,在农业农村部等相关部委的积极推动下,农村创业蓬勃发展。从2012年到2022年底,返乡入乡创业人员累计达到1220万人。

农村电商蓬勃发展,打通农产品销售“最初一公里”,促进农民增收致富,激发乡村振兴活力。下步,要把农村电商发展与乡村振兴战略、数字乡村建设、“数商兴农”工程有效结合起来,一体实施、一体推动,增强农村电商发展的联动性、适配性,以农村电商大发展激活农村大市场,全面推进乡村振兴取得新成效。