

“昌平草莓”入选国家地理标志运用促进重点联系指导名录

本报讯 近日,国家知识产权局发布了国家第二批地理标志运用促进重点联系指导名录,经北京市知识产权局审核推荐、国家知识产权局综合评定,昌平区地理标志保护产品“昌平草莓”成为唯一一件在列的北京市地理标志,后续国家知识产权局将对列入名录的地理标志在业务指导、政策扶持、资源对接等方面给予重点倾斜,在试点示范、宣传推广、项目实施等方面给予优先推介。

近年来,区市场监管局积极贯彻落实国家知识产权局《关于组织开展地理标志助力乡村振兴行动的通知》的文件要求,联合农林等各相关部门不断在地理标志发展与保护工作中发力,昌平区地理标志数量已跃居全市第二位,以“昌

平草莓”为代表的地理标志品质得到了有效提升。

主要举措一是搭建“昌平草莓”地理标志全流程保护体系,经过“昌平草莓”地方标准的修订、地理标志专用标志换标、日常监管等工作,逐步形成了包括技术服务、质量检验、产业管理、种苗繁育、安全生产、身份追溯在内的“六大”地理标志保护体系,对“昌平草莓”的生产企业、草莓种植合作社、草莓种植农户实施了精准的专业化服务与管理。二是坚持品牌化发展,实现“塑品牌、拓市场、促增收、严保护”,通过中央、市、区三级媒体平台、户外电子大屏、广告牌及户外灯箱、公交车等多种媒介形式,多渠道、多角度、全方位深入

推介展示昌平草莓,对草莓产业的重点成果、优势技术进行跟踪报道,对典型的草莓产业合作社、草莓产业生产销售模式进行广泛宣传,加深外界对昌平草莓的了解和认知,塑造品牌形象,拓宽销售渠道,助力果农实现增收,坚决打击制假售假等侵权行为,切实保护地理标志产品的名优形象,维护经营者、消费者的合法权益。

下一步,昌平区市场监管局将持续推进实施地理标志助力乡村振兴行动,打造更多品质优越、特色鲜明的地理标志品牌,做强以地理标志品牌为核心带动力的特色支柱产业,促进区域特色经济发展。

(昌平市场监管)

顺义区召开营商环境跨部门协调会

本报讯 为了全面优化营商环境,助力企业健康发展,近日,顺义区市场监管局组织召开优化营商环境跨领域跨部门协调会,研究市场准入、市场综合监管和知识产权等重点任务,对营商环境迎评工作再安排、再部署,顺义区市场监管局党组书记李光明主持,相关职能部门主管负责人参加。

会议讨论了《2023年市场准入和市场监管区级迎评方案》,通报了当前营商环境评价工作开展的整体情况,各成员单位依次汇报了各领域工作开展情况及存在的问题,并对下一步工作进行交流研讨。

李光明强调:

一是要高度重视,营商环境评价工作考核在即,各部门要有紧迫感,抓紧时间查缺补漏,解决现存问题。

二是要有针对性,根据考核任务认真梳理各项指标,抓重点、抓难点,要有的放矢,分清轻重缓急,针对性地开展

工作。

三是要有忧患意识,不能盲目乐观,成员单位之间相互协调配合,把细枝末节问题处理好,全力以赴做好迎评工作。

接下来,顺义区市场监管局将全面优化营商环境,为顺义区有力创建公平

高效、诚实守信、稳定有序的营商环境提供监管力量,助力市场和企业的发展。

(顺义市场监管)

大兴区深入推动接诉即办提质增效

本报讯 营商环境优则企业兴,企业兴则经济兴,携手共创“亿企兴”。近日,大兴区市场监管局注册科业务骨干参与了“马上就办”活动,就“接诉即办”领导快速处理事件进行现场讲业务。

针对九州通、企业孵化器及其企业孵化园区的中小企业注册办理业务问题进行讲解,解决企业经营面临的难点堵点问题若干项。九州通2008年扎根北京大兴,发展十多年,在大兴打造的产业园,已成为国家级科技孵化器、众创空间和国家级小微企业创新创业示范基地,园区已累计孵化超过300多家中小企业,产业园入驻的中小企业在注册事务办理方面业务不熟练,办理效率不高,希望通过培训让中小企业更加了解业务。大兴区市场监管局了解诉求及情况后,安排业务骨干进行面对面讲课。

在此次讲课中,梳理注册业务,使办理流程清晰化,聚焦政策要求及法律要件,针对重点、难点问题进行案例讲解,企业了解办事流程少跑腿,提升办理效率少费时。通过活动交流,充分与企业



大兴区市场监管局业务骨干就“接诉即办”领导快速处理事件进行现场讲业务。

“面对面”“心贴心”,想企业之所想,急民生之所急,迅速推动企业诉求解决落地,积极营造企业问有所答,求有所应的优质营商环境。

大兴区市场监管局将持续推进行风

建设,坚持“首善标准 服务为民”理念,将政风行风建设深入落实到为民为企业提供优质高效的服务中去,推动大兴区营商环境再提升。

(大兴市场监管)

西城区开展优化营商环境工作调研

本报讯 近日,西城区政府党组成员、副区长陈大鹏到西城区市场监管局调研优化营商环境工作。区市场监管局党组书记、局长李志诚,领导班子成员、驻局纪检组组长及相关业务科室负责人参加调研。

座谈会上,陈大鹏副听取了区市场监管局关于34项优化营商环境相关改革任务推进情况的汇报,并就完善“e窗通”名称系统审查规则、提升企业开办审批效率、强化跨部门业务沟通、加大知识产权执法力度等具体问题作进一步交流和研讨。

区市场监管局围绕如何营造公平竞争的市场环境、良法善治的法治环境、开放包容的投资环境、高效便捷的政务环境等,对现有举措进行梳理和复盘,总结经验,分析问题,研讨改进措施。

陈大鹏副对区市场监管局优化营商环境的一系列举措表示肯定。针对下一步工作,陈大鹏副提出了三点工作要求:

一是要进一步提高思想认识,立足核心区定位和发展方向,坚持以高标准在优化营商环境上持续发力,结合“2-1-1-5-2”中国式现代化西城实践框架体系,答好优化营商环境答卷,为建设全国统一大市场贡献西城经验。

二是要做好优化营商环境培育,努力提高服务质量,让专业、便捷的市场监管服务理念深入人心,不断提升辖区企业的获得感、满意度,激发市场活力。

三是要结合西城区实际创新工作方法,平衡处理好管理与服务的关系,严守法律法规要求,多措并举把各项工作任务抓细、抓实,营造活力有序的区域营商环境。

(西城市场监管)

海淀区举办消费纠纷商圈经验交流活动

本报讯 近年来,随着消费经济的不断发展,一批颇具影响力的多元化新型商业综合体在海淀区焕新亮相,带动城市消费,不断提档升级,为广大市民提供优质的消费选择和购物服务。

为进一步提升海淀区商圈的服务水平,切实保障消费者合法权益,近日,海淀区市场监管局在五棵松万达广场举办“你呼我应”工作推广暨消费纠纷“零诉求”、“低诉求”商圈经验交流活动。

活动现场,消费纠纷“零诉求”商圈企业代表龙湖星悦荟、消费纠纷“低诉求”商圈企业代表翠微集团、新开业的五棵松万达广场负责人就积极推进落实“你呼我应”工作机制进行经验分享。

海淀区市场监管局党组成员、副局长齐建云为成功创建接诉即办消费纠纷“零诉求”商圈季度获奖企业龙湖颐和星悦荟、中关村一号,消费纠纷“低诉求”商圈季度获奖企业当代商城、双安商场、城乡华懋、领展购物中心颁奖。齐建云表

示,海淀区市场监管局将和各大商圈持续同向发力,聚焦群众合理诉求,从小切口入手,用温度和力度推动解决人民群众“急难愁盼”问题,通过未诉先办、主动治理把问题发现在商圈、解决在基层,不断提升群众满意度、增强群众获得感,用实实在在的成效改善营商环境,助力企业发展提质增效。

自海淀区市场监管局在餐饮店、药店、超市、食品市场等领域业态主体创新推出“你呼我应”联系卡以来,全区20个大型商圈积极呼应,全面构建“商户负责人—商圈运营单位负责人—市场监管所干部”三级调解联动机制,通过LED显示屏轮播、易拉宝摆放、新媒体刊发等方式不断扩大宣传范围;通过在购物小票上打印“你呼我应”联系卡、制作“你呼我应”联系卡印章等方式,坚持问题导向和群众满意目标,拓宽解决消费者诉求渠道,将消费争议解决端口前置,化解在商圈、解决在基层。通过压实商户、商圈运

营方的主体责任,构建政企合作主动治理新格局,推动群众诉求未诉先办、不诉自办,力争创建消费纠纷“零诉求”商圈,打造政企合作推进城市治理新样板的创新举措。

经过不断的调整优化,目前,全区20大商圈内覆盖的重点商户范围已从1658户扩展到2712户。通过商圈运营方和市场监管部门主动补位、及时干预、相互配合,联合解决市民诉求504件,涉及市场监管领域的市民诉求环比去年同期下降22.24%,逐步形成符合各自商圈特点的经验做法,全力打造消费维权“海淀样板”。

海淀区市场监管局将不断优化完善“你呼我应”主动治理模式,当好企业的“创新合伙人”,问需企业、服务企业、帮扶企业,在市场监管部门、辖区企业、消费者之间架起一座“连心桥”,以高质量的服务解决好人民群众“急难愁盼”问题。

(海淀市场监管)