

## 北京市市场监管局通告

## 10批次食品抽检不合格

根据《中华人民共和国食品安全法》等法律法规要求,以及北京市食品安全监督抽检计划和相应的抽检细则,北京市市场监管局组织抽检了保健食品、豆制品、食用农产品、调味品、速冻食品、餐饮具共1130批次。根据食品安全国家标准及国家有关规定检验和判定,其中合格1120批次,不合格10批次分别为食用农产品不合格6批次;调味品不合格1批次;速冻食品不合格1批次;餐饮具不合格2批次。

1.北京徐成霞食品店经营的姜,噻虫胺不符合食品安全国家标准。

2.北京鑫发利民商贸有限公司经营的杨梅,脱氢乙酸及其钠盐(以脱氢乙酸钠计)不符合食品安全国家标准。

3.北京渝顺水产有限公司经营的草鱼,孔雀石绿不符合国家相关规定。

4.标称承德三品缘酱业有限公司生产,北京巧丽发综合商店经营的黄豆酱,氨基酸态氮(以氮计)不符合产品明示标准。承德三品缘酱业有限公司对检测结果提出异议,并申请复检;经复检后,维持初检结论。

5.北京同行合贸易有限公司经营的茄子,氧乐果不符合食品安全国家标准。

6.北京李连立蔬菜摊经营的芹菜,毒死蜱不符合食品安全国家标准;该摊位经营的莲藕,克百威不符合食品安全国家标准。

7.标称沂南县双赢食品有限公司生产,北京凤源聚商贸有限公司经营的脆骨串,过氧化值(以脂肪计)不符合食品安全国家标准。

8.北京忆享源动餐饮管理有限公司使用、消毒的米饭碗、甜品杯,大肠菌群不符合食品安全国家标准。

## 顺义区提升食安管理人员法律法规和专业知识水平

本报讯 为进一步提升食品安全管理人员法律法规和专业知识水平,近日,顺义区市场监管局联合市场监督管理中心,组织召开企业落实食品安全主体责任监督管理规定专题培训会,区市场监管局副局长王福健、区市场中心相关负责人、食品安全员及联营商户共100余人参加此次培训。

培训会采取线上线下相结合的形式,集中学习了《企业落实食品安全主体责任监督管理规定》及相关文件,督促企业抓好“日管控、周排查、月调度”三项重点事,抓实记录、报告、纪要“三本工作账”,按要求配齐配强食品安全管理人员“三类关键人”。

培训会还对日常检查中易发、多发的食品安全风险做出了进一步警示提示,培训结束后以考试的形式再次对培训内容进行了巩固强化。

王福健强调,企业作为食品安全的第一责任人,要严格落实食品安全主体责任,认真落实“日管控、周排查、月调度”工作机制。要从严落实企业主体、监管部门、包保干部三方责任,形成多方合力,推动食品安全风险防控能力再提升。

(顺义市场监管)

## 朝阳区推进国家食品安全示范城市创建

本报讯 朝阳区以创建国家食品安全示范城市为契机,着力提升食品安全行业整体标准,坚持创建国家食品安全示范城市和示范区跟踪评价工作一体推进,区食药安办领导多次听取创建工作汇报,及时跟踪问效,有力压实创建责任;区食药安办细化职责标准,清单化分解、结构化推进创建任务。

为进一步推进创建国家食品安全示范城市自查自评工作和北京市食品安全示范区年度复审工作,2023年11月6日上午,区市场监管局副局长王卫带队,前往左家庄、管庄、高碑店、东风、王四营、安贞等街乡,走访了随机选取的餐饮、流通、生产、市场、集配、学校、医院等业态的点位,以“模拟评价”的方式对重点点位落实情况进行实地查看。现场检查食品安全“两个责任”工作机制落实情况、餐饮后厨、食品经营场所店内情况等,针对存在问题要求企业立行整改。

11月6日下午,王卫召集区市场监管局食品领域相关科室负责人,召开北京市食品安全示范区年度复审工作调度会,结合创建国家食品安全示范城市相关工作,针对食品安全示范区年度复审迎检工作进行调度,对近期现场检查发现的



问题进行梳理,并按照检查中发现问题对后续的工作进行了针对性的部署。

王卫对创建国家食品安全示范城市自查自评和北京市食品安全示范区年度复审双推进工作提出要求:一是高度重视,该项工作也纳入年度市政府考核区政府食品药品安全的主要指标之一,也是创建国家食品安全示范城市的“模拟考试”“摸底考试”,相关部门要高度重视,根据前期区市场监管局主要领导的指示精神,切实做好与创建国家食品安全示范城市工作的结合文章,

确保年度创区跟踪评价顺利通过的,同时,为“创城”打下良好基础。二是全面自查,要求各食品相关部门指导各市场监管所做好辖区点位规范,按照操作指南逐条做好自查,坚持问题导向,查短板、补漏洞,在最后几天的时间里全面冲刺,决战决胜确保各点位达到复审标准,圆满完成迎检任务。三是跟踪问效,对实地走访发现的问题,务必做到高度重视,第一时间将相关问题传达至点位并对点位进行督促指导,做好跟踪问效,确保符合创建标准。

(北京朝阳市场监管)

## 石景山区举办食安科普宣传活动

本报讯 常宇 为深入普及食品安全法律和科普知识,近日,石景山区市场监管局会同老山街道在老山东里开展诚信安全消费“进社区”宣传活动。

活动期间,执法人员通过派发宣传手册、了解群众诉求、现场讲解互动等方式,向居民讲解食品安全、饮食健康、食品鉴别等知识。针对居民关心的食品安全等民生相关问题进行答疑解惑。并提醒居民遇有相关违法违规现象,可直接向老山街道市场监管所行投诉举报,维护自身合法权益。

下一步,市场监管部门将常态化开展形式多样、内容丰富、参与度高宣传活动,引导群众树立正确的科学消费观念,共享美好生活。



## 东城区消费者协会发布“双十一”倡议书

本报讯 一年一度的“双十一”又双叒叕到了,每年的“双十一”都是线上线下商家发力促销的黄金时期,尤其是线上直播带货非常火热,为督促电商平台、电商企业及主播落实《中华人民共和国电子商务法》《网络主播行为规范》等相关法律和规范性文件规定,满足消费者美好生活品质的需求,东城区消费者协会特向电商平台、电商企业、主播及消费者发出如下倡议:

一是倡议电商平台依法经营,切实履行保护消费者权益主体责任。将合法合规作为企业经营和直播带货的生命线,电商平台切实承担审查核验、网络安全、食品安全、售后服务等责任,严格履行个人信息保护义

务,不得滥用消费者信息,不得违法向第三方透露。

二是倡议电商企业严格落实质量主体责任,保证消费者通过电商渠道购买的商品或服务具有其应有的质量、性能、用途或者有效期限,严格履行“七天无理由退货”法律义务;不得侵犯消费者知情权、选择权、公平交易权,规范开展“双十一”促销行为,增强企业诚信意识。

三是倡议主播在进行直播带货期间,不得出现以次充好、价格误导、用夸大或虚假宣传诱导消费者的行为,不虚构不夸大成交量、成交额;直播带货主播应提升职业素养,加强自我管理,使用文明用语,用诚信诚恳

的态度为消费者服务,进一步提高直播电商的发展水平。

四是倡议消费者要慎买慎购。切忌盲目消费,面对直播带货主播的推销,不要盲目从众消费,尽量选择可信度高,商品质量有保障的直播带货商家进行交易;要理性选购商品。不要被“低价”诱导冲动下单;要保留消费凭证。网购时不要轻信商家口头承诺,要保留好消费订单信息或其他消费凭证,发生消费纠纷后可提高维权效率。

东城区消费者协会呼吁各个电商平台、电商企业、主播要始终秉持“以消费者为中心”理念,争做新时代诚信经营、信誉至上的实践者。

(北京东城市场监管)