

市场监管领域营商环境再优化 今年北京市新设企业增长二成

本报讯 7月28日,北京安医脑脑科技有限公司、北京享悦慧柏医学科技有限公司在北京成立,这两家公司均以知识产权使用权作价作为企业出资方式,标志着我市首批利用知识产权使用权出资企业注册完成。以知识产权使用权作价出资是对现行出资方式创新,可使知识产权权利人参与从科技研发到产品转化的全过程,以获得更大的市场效益,进一步提高企业、产业、地方创新的活力,实现更高水平的知识产权创造、运用、保护、管理和服务。

今年以来,北京市市场监管局围绕经营主体需求,以北京市营商环境6.0版改革为抓手推动营商环境优化升级,推动企业高质量发展,取得系列全国领先的改革成果,准入门槛进一步降低,支持知识产权使用权出资设企;实现电子营业执照一照通投,电子营业执照累计调用量1.2亿次居全国首位。监管效率进一步提高,“6+4”一体化综合监管试点场景增加到50个。服务水平进一步增强,在全国率先开展食品经营许可规范化“咨询服务”,以“e窗通2.0”升级改造为核心,建设“集约统一、智慧便捷”的市场监管部门数字服务平台。今年1—10月份,北京市新设企业24.52万户,同比增长19.74%。

全周期为企业提供便捷准入服务

准入门槛再降低。进一步降低企业准入成本,支持知识产权使用权出资设企,并率先在医学科技企业实践落地;支持个体发展壮大,调整了个体工商户变更经营者的方式,由原来“先注销,后成立”,改为“直接申请办理变更登记”,同时还可以同步变更许可证,减少了办事手续环节,大大便利了个体工商户经营权的转让,有利于个体工商户长期经营发展,大大降低了制度性交易成本;服务外资企业发展,实现持有“外国人永久居留身份证”

全过程加强精准高效监管

事前加强引导。全面推广市场主体身份码(以下简称“企业码”)应用,经营主体可扫描“企业码”获取定制版合规经营手册,开展自主管理,有效提升率监管对象的守法合规经营意识,截至目前,全市共有142636户企业使用“企业码”。在全国率先实行食品经营许可事前咨询服务,经营主体正式提交食品经营许可前,市场监管部门依申请人意愿提供查预约审图、提前查看现场等专业化服务,提升了食品经营许可一次性通过率,减少经营主体因不懂食品经营许可管理办法而产生的合规风险,解决了监管环节经营主体因不懂法律规章而发生的违规行为,达到审批效率和监管效率“双提升”的效果。以率先试点的丰台区为例,2022年6月14日以来共办理餐饮服务单位新办许可2360户,新办许可一次性通过率达82.1%,

“港澳居民来往内地通行证”“台湾居民来往大陆通行证”“外国(地区)护照”“港澳居民居住证”或“台湾居民居住证”的六类人员通过人脸识别或银行卡验证方式完成身份认证,即可全程网上办理企业开办;加快完善高效安全的经营主体登记体系,“e窗通”平台功能再优化,支持股东授权经办人修改申报材料权限,经授权,退回的材料再提交无需股东重新认证确认。退出流程再简化。进一步优化简易注销和普通注销办理程序,实行营业执照、税

较改革前(58.3%)提升明显。

事中拓展探索一体化综合监管。充分发挥北京事中事后监管联席会议机制,推动“6+4”一体化综合监管体系不断完善。健全风险、信用、分级分类、协同、科技、共治六项基本制度,推行“一业一册、一业一单、一业一查、一业一评”四项场景化措施。在前期餐饮、物流、施工企业、物业管理、教育培训、旅游、养老服务等31个试点场景的基础上,结合我市“一业一证”改革,新增加了乡村民宿、宠物医院、电影院、口腔诊所等19个场景纳入第三批试点,试点场景总数达到50个。

事后轻微免罚激活活力。出台《北京市市场监督管理局轻微违法行为容错纠错清单(第二版)》,聚焦经营主体易发、社会公众反映相对集中的事项,在2020年发布的

务、社会保险登记等注销事项“一网通办”。强化府院联动,不断加强政府与法院之间的协作联动,破产清算企业简易注销再提速,允许管理人持人民法院终结破产程序裁定书等直接办理破产企业及其分支机构简易注销登记,无需经过简易注销公告程序。助力企业注销推出新举措,探索代位注销制度,由已注销企业的上级主管单位或其注销时登记在册的股东(出资人)依规定办理相关注销手续。今年以来,我市通过“一网通办”注销企业3.38万户。

第一版清单基础上,第二版不予处罚清单清事项扩大到149项,覆盖到食品安全、网络交易、广告监管、企业监督等14个业务领域。自施行轻微违法行为容错纠错制度以来,近三年本市市场监管系统共办理依法不予行政处罚案件7800余件,免罚总额达5.28亿元。

进一步完善企业信用修复机制,积极参与建立全市“多口受理、一次办成”行政处罚信用修复共享和互认工作机制,对于市场监管部门作出的行政处罚,企业可通过“信用中国”网站或者“国家企业信用信息公示系统(北京)”“北京市企业信用信息公示网”任一渠道提交修复申请,经市场监管部门审核符合修复条件的,相关网站上的公示信息实现“一次申请,同步撤下”,已精简北京市企业信用信息公示网部分数据20万条。

“北京优农”“京”彩亮相第二十届农交会

您记忆里的北京味道是什么?北京烤鸭、三元牛奶抑或是平谷大桃、大兴西瓜、怀柔板栗……?您知道吗?这些广大民众耳熟能详的“京味”,在农业强国战略的引领下,如今,已成为一张张代表北京市优质农产品的鲜活名片,进入千家万户,甚至远征海外市场。

本报讯 一批承载首都文化、体现北京特色、展现现代农业科技成果、深受百姓信赖的北京优质农业品牌(以下简称“北京优农”品牌)将亮相第二十届中国国际农产品交易会(以下简称“农交会”)。11月9—12日,北京展团将在农交会现场组织开展2023年“北京优农”品牌农产品宣传推介活动。

“农业强,品牌必须强”,农业品牌是农业核心竞争力的综合体现,是农业强国的重要标志,也是实现农业增效、农民增收的重要举措。为贯彻落实中央品牌强农决策部署,全面推进乡村振兴,北京市立足首都城市战略定位,把品牌打造作为畅循环、促消费、稳增长的重要举措,实施农业品牌打造工程。截至目前,已累计认定“北京优农”品牌180个,覆盖北京13个涉农区,包括平谷大桃、大兴西瓜、昌平草莓等10个区域公用品牌,108个企业品牌以及62个产品品牌。北京市将从中遴选53个亮相本届农交会。

自2017年以来,北京市着力实施品牌强农战略,依托北京资源禀赋打造北京农业品牌。三年时间先后遴选出100个北京农业好品牌进行培育打造,提升农业产业在国内、

国际的市场竞争力,促进实现农产品优质优价。

2018年,在全面推进乡村振兴背景下,北京市基于区域特征、历史人文、生产生活方式,对北京市农业品牌进行梳理、提炼、重塑、创建和推广,打造覆盖全区域、全品类、全产业链的北京市优质农业区域公用品牌——“北京优农”。以“北京优农”品牌为引领,建立“北京优农”品牌名录并实行动态化管理,指导农业品牌建设。

2021年,北京市将农业品牌建设工作列入《北京市“十四五”时期乡村振兴战略实施规划》,并印发了《关于全面推进乡村振兴加快农业农村现代化的实施方案的通知》(京发〔2021〕9号),要求“建立北京优农品牌目录,培育提升品牌价值”。2023年,北京市研究制定了《北京市高质量推进农业品牌建设的意见(2023—2025)》,不断加强农业品牌建设工作。现已形成了“1制度、1系统、1标准、3大推介平台”的基本建设格局。

1制度,即“北京优农”品牌目录管理制度,实行年度认定、定期发布、活动推介、动态管理的建设工作机制。1系统,即“北京优农”品牌数字

化管理信息系统,通过“市区企”三级联动,实现了品牌申报认定工作规范化与系统化。1标准,即基本建立了“北京优农”品牌发展能力评价指数,包括品牌建设能力、品牌营销能力、品牌保护能力、品牌增效能力、品牌传播能力等五大项指标,实现了品牌评价、动态管理的数字化、便捷化与科学化。3大推介平台,即构建了以中国国际农产品交易会、中国农民丰收节、“北京农业在社区”主题公益活动为平台的推介矩阵,持续不断开展品牌推介。

随着品牌建设的持续推进,越来越多的具有产业发展优势、市场空间大、文化底蕴厚的农业品牌闪亮登场,将资源优势转化为市场优势,充实着农民的“钱袋子”,丰富着消费者的选择,更改变着北京农业的风貌。

到2025年,北京市将通过“北京优农”品牌目录创建工作,初步建立起值得信赖的优农品牌体系和品牌集群,未来将有越来越多的“北京优农”品牌成为代表北京的城市新名片,跻身国际舞台,向世界展示中国农业的发展力量。

(北京市农业农村宣传中心)

《网络交易经营者落实主体责任指引(市场监管领域)》将于年内印发

本报讯 日前,北京市市场监管局组织召开专家座谈会,围绕发挥《网络交易经营者落实主体责任指引(市场监管领域)》作用,加强对平台企业的指导,以及《指引》修订工作进行座谈交流。2023年以来,市、区两级市场监管部门聚焦实施常态化监管,促进平台企业规范健康发展,共同开展宣贯指导,取得初步成效。

《指引》依据有关法律、行政法规、部门规章、地方性法规,摘取重点事项收录,涵盖市场监管领域和相关行业领域合规管理要求。《指引》修订版本将于年内印发。

《食用农产品市场销售质量安全监督管理办法》宣贯培训会开展

本报讯 为做好《食用农产品市场销售质量安全监督管理办法》(国家市场监督管理总局令第81号)的贯彻实施,市市场监管局组织召开专题宣贯培训会。

此次宣贯培训,围绕《办法》的修订背景、适用范围、修订的主要内容和贯彻落实措施等方面进行了讲解,要求全体监管人员要更深入、全方位、多角度地学好新《办法》,准确理解和把握新制度、新措施、新要求,全面提升食用农产品市场销售质量安全监管人员综合素质和业务能力。会议要求,各区市场监管部门要加强对辖区内食品集中交易市场等培训、指导,扎实推进相关市场经营主体食品安全责任的落实。