

两部门推进建设全国统一大市场工作

本报综合 近日,国家发展改革委、市场监管总局组织召开建设全国统一大市场工作推进会议,深入贯彻党中央、国务院关于加快建设全国统一大市场的决策部署,通报前期工作情况,交流有关部门和地区的经验做法,并对下一步工作进行动员布置。国家发展改革委主任郑栅洁、市场监管总局局长罗文出席会议并讲话,有关部门介绍了相关领域工作进展,部分

省份作了交流发言,国家发展改革委副主任赵辰昕主持会议。中央和国家机关有关部门在主会场参会,各省(自治区、直辖市)人民政府及新疆生产建设兵团分管发展改革工作的副秘书长和相关部门负责同志,各地级市(地区、州、盟)人民政府负责同志及相关部门负责同志在分会场参会。

会议指出,加快建设全国统一大市

场是以习近平同志为核心的党中央从战略和全局高度作出的重大决策部署,是构建新发展格局的基础支撑,是推动经济持续稳定回升向好的现实要求,必须进一步提高认识、压实责任,一项一项抓落实,一件一件落到底,做到行动快、措施实、效果好。

会议认为,各方面坚决贯彻党中央、国务院决策部署,扎实推进全国统一大市

场建设并取得一定的阶段性进展。一是加强齐抓共管,各地区各部门形成了推进全国统一大市场建设合力。二是坚持立破并举,为建设全国统一大市场创造了良好环境和有利条件。三是积极探索实践,涌现出一些值得借鉴的好经验好做法。同时,如期实现今年的年度目标任务需要进一步加力推进,解决一些深层次问题还需要系统施策、攻坚克难。

全国乡村振兴示范创建经验交流视频会在京召开

本报综合 近日,农业农村部在京召开全国乡村振兴示范创建经验交流视频会,农业农村部党组成员、副部长邓小刚出席会议并讲话。会议强调,开展乡村振兴示范创建是党中央作出的重要部署,是全面推进乡村振兴的重要举措和抓手。要深入贯彻党中央、国务院决策部署,学习运用“千万工程”经验,以创新的思路、有力的措施,扎实开展乡村振兴示范创建,探索不同类型地区推进乡村振兴的实践路径,以点带面推动乡村振兴不断取得新成效。

会议指出,首批100个国家乡村振兴示范县创建取得积极进展,初步探索

了分级负责逐级推动的有效组织方式、政策制度创新的体系框架和县乡村联动创建的工作格局。

会议要求,各地要聚焦“普及普遍”基本要求,因地制宜细化化重点任务,与时俱进制定可感可及的阶段性目标。聚焦粮食产能提升,加强高标准农田建设,加快技术集成推广,加快发展现代设施农业,在稳产保供上做表率。聚焦乡村产业发展,着力做足产业特色,延长产业链条,推进产业集聚,在促进农民就业增收上做表率。聚焦生产生活生态协同,增加绿色优质农产品供给,整治提升农村人居环境,促进农村

生态系统稳定,在建设绿色美丽乡村上做表率。聚焦公共设施服务改善,推进基础设施提档升级、公共服务普惠均等,在建设和美乡村上做表率。聚焦乡村治理效能提升,突出党建引领强组织,突出文化引领聚人心,突出效能引领树新风,在推进农村移风易俗上做表率。

农业农村部总农艺师、发展规划司司长曾衍德主持会议,有关司局单位、国家开发银行和中国农业发展银行有关部门以及省级农业农村部门负责人等参加。浙江、福建、重庆农业农村部门和江苏宜兴、山东曲阜、湖南汨罗、陕西陇县作交流发言。

商务部印发《关于加强商务领域品牌建设的指导意见》

本报讯 刘萌 近日,商务部发布《关于加强商务领域品牌建设的指导意见》(以下简称《指导意见》)。商务部市场建设司负责人答记者问时表示,《指导意见》围绕“四新”,即促进品牌新发展、提升商业新品质、拓展推广新渠道、丰富消费新场景四方面提出了12条工作任务。

在促进品牌新发展方面,通过推动商业与产业融合、品牌与文化融合创新,促进新消费品牌孵化培育、老字号守正创新,提升品牌国际化水平,增加高品质商品和服务供给。

在提升商业新品质方面,加强对批发、零售、餐饮、家政、商务服务、仓储物流等行业和领域企业品牌建设的

支持,壮大商业品牌企业队伍,提高商业服务品质,提升商业企业影响力和知名度。

在拓展推广新渠道方面,充分利用国内国际两个市场、两种资源,通过搭建首发首秀平台、促进品牌展销推广、扩大优质品牌进口等,畅通品牌国内国际推广渠道。

在丰富消费新场景方面,通过提升品牌消费载体、打造品牌消费地标、开展消费促进活动等,不断创新品牌消费场景,为品牌发展提供广阔空间。

《指导意见》提出,到2025年,培育建设一批引领品牌发展新趋势、消费升级新赛道的新消费品牌创新城市,推动形成一批集成商业创新、文

化创意、科技赋能的“必购必带”城市礼物;不断提高商业品牌企业知名度,持续拓展品牌展销渠道、丰富品牌消费场景,增强“中国商品”品牌和“中国服务”品牌国内国际影响力,充分发挥品牌建设对商务高质量发展的促进作用。

上述负责人表示,下一步商务部将以《指导意见》为统领,指导各地加强品牌建设,围绕重点任务打造工作亮点,形成“1+N”工作体系。“1”,是指完善顶层设计。“N”,是指多项重点举措。一是培育建设新消费品牌创新城市;二是实施“城市有礼”行动;三是加强商业企业品牌培育;四是完善工作体系;五是建立目标和评价体系。

林草局统计显示森林食物成为我国第三大农产品

本报讯 陈永生 国家林草局发展改革司统计显示,森林食物成为继粮食、蔬菜之后的我国第三大农产品。全国森林食物年产量超过2亿吨,人均森林食物产量约130公斤,居世界前列。

森林食物主要是指森林或林地生产的食物,包括可食性的果实、花、叶、枝、皮、根、脂液以及寄生物、附生物等非木质产品,分为经济林、林下经济产品、可以作为牲畜饲料的间接性食品三大类。

经济林是森林食物生产的主力军,产品包括木本粮油、干鲜果品、饮料调料、保健食品、森林蔬菜、食用香精香料等多个品种和类型,其中大部分可以直接作为食品。林下经济产品是利用林地发展林下种植、养殖、采集形成的产品。可以作为牲畜饲料的间接性食品则包括桑树、柠条、花棒、胡枝子等。

全国34亿多亩森林、8000多种木本

植物蕴藏着丰富的食物资源,科学利用森林和林地资源,发展经济林和林下经济,向森林要食物,是增加食物供给能力、丰富食物来源、提升生活品质的重要措施,是构建多元化食物供给体系的重要组成部分。

我国一直高度重视森林食物生产,特别是党的十八大以来,采取了多项措施,支持各地通过重点林业生态工程,建设经济林生产基地,提高森林食物生产能力。目前,全国经济林面积约为7亿亩,经济林产量2亿吨左右、产值约为2.2万亿元,种植规模居世界首位;林下经济利用林地面积达到6亿亩,产值突破1万亿元。森林食物产业已经成为林草主导产业。

我国人均经济林产品年产量128公斤,有力地支撑了社会消费结构升级。目前,全国经济林挂果面积约占总面积的2/3,经济林种植从业人口9000多万

人,约占农村人口的18%。726个原国家扶贫开发工作重点县有经济林种植,占贫困县总数的88%,种植面积3亿多亩、产量6000多万吨、产值5000多亿元,分别占全国的48%、29%、33%,从事经济林种植的人口超过4000万人。

下一步,我国将从优化发展布局、突出发展重点、保障发展用地、加大资金支持、拓展支持方式5个方面进一步推进经济林产业转型升级。

据了解,国家林草局认真贯彻党中央、国务院部署,将油茶等木本油料产业发展列为林草工作的国之大者、经济林的重点领域。国家林草局、国家发展改革委联合印发的《“十四五”林业草原保护发展规划纲要》将经济林列为传统产业重点项目,要求研究市场规律,注重多元发展,着力发展资源产业化程度高、市场需求潜力大的经济林品种。

第十六届『一带一路』生态农业与食品安全论坛举办

本报综合 近日,第十六届“一带一路”生态农业与食品安全论坛在国家会展中心(上海)举办。本届论坛以“深化‘一带一路’农业与食品合作 共创人类美好生活”为主题,市场监管总局副局长、国家标准委主任田世宏,上海市副市长陈杰,河南省副省长张敏,海南省委常委、常务副省长巴特尔,上海合作组织秘书长张明,联合国粮食及农业组织驻华代表处临时代办张忠军到会致辞。

论坛上,相关部委、国际组织、外国驻华使馆、中外食品农产品企业代表围绕“科技赋能食品农产品高质量供给”“提升品牌竞争力 打造乳业新高地”“坚持新发展理念 推动食品产业高质量发展”等议题进行了主题演讲和交流研讨,为深化“一带一路”生态农业与食品安全国际合作积极建言献策,促进互利共赢。

论坛指出,中国政府高度重视食品安全,严格落实“四个最严”要求,不断创新治理体系,持续压紧压实食品安全属地管理和企业主体责任”,建立健全末端发力终端见效工作机制,严防严管严控食品安全风险,坚决守护人民群众“舌尖上的安全”。市场监管总局将在共建“一带一路”倡议框架下,扩大食品领域规则、规制、管理、标准等制度型开放,扩大食品农产品国际贸易,强化食品安全科技支撑作用,推动食品产业高质量发展,不断满足人民群众的食品消费新需求和美好生活新期待。

本届论坛由市场监管总局主办,上海市市场监管局、市场监管总局发展研究中心、“一带一路”生态农业与食品安全论坛秘书处共同承办。部分省(区、市)市场监管相关部门,研究机构、中外企业代表等共计400余人参会。